



“我最保值”
特别报道之一

新车价格基本相同的两款车,4年后卖价相差近一倍 什么样的车型最保值

美誉度、新车价、占有率等因素值得考虑

近日,车主张女士给记者电话诉说她换车的烦心事。4年前,张女士买了一辆福莱尔,现在只能卖一万元多一点,保值率为33.3%;而新车价格基本相同的奥拓4年后保值率为62.3%,在二手车市场能卖2万元出头。同样价位的一款车,在使用4年之后,价格相差竟相差一倍之多,是什么导致如此大的价格呢?

以前,买一辆车就一直开到报废,现在3-5年后,消费者往往会考虑换一辆新车,而且汽车商家推出“以旧换新”的越来越多。是否保值,直接关系到能否为自己省下一笔开销,所以不论什么品牌,都应该选择一款保值的车型。那么究竟什么样的车型最保值呢?

晚报记者 陈娟

品牌美誉度越高越保值

除了选择适当的时机卖车,消费者在选购新车时就要考虑到车辆保值的因素。郑州富达雪铁龙汽车销售有限公司二手车部经理王胜利说:“从多年来市场行情来看,品牌美誉度高的车型保值率会相对较高。比如德系车、日系车、美系车都属于品牌美誉度较高的车型,其中德系以奥迪、一汽大众、上汽大众,日系以本田、丰田,美系车以别克、福特为代表的品牌更具美誉度。它们的特点是普遍拥有较好的造车品质,有较好的售后维修保障,最重要的是市场对这些车型质量稳定的认可度非常高、接受程度高,自然保值率也就相对较高。此外,应避免购买即将更新换代的车型,因为老车型的退市往往意味着其在二手市场上也将加快贬值的步伐。”

新车价格越稳定越保值

河南新纪元汽车销售服务有限公司二手车部经理王中平告诉记者,二手车价格评估其中最重要的一个参照标准就是该款新车当时的实际售价,以此为基准再按照折旧率的比例进行评估。比如一款高配版手动挡的别克凯越,目前厂家指导价为10.78万元,而经过优惠

后的实际售价一般为9.5万元左右,与该款车型相同的二手车在评估时则需要参照9.5万元的价格进行折旧,所以从这一点说明,新车价格越是稳定,二手车的价格才能越坚挺。

“销售业绩一般,而且近期还未降价的车型也要慎买。另外,首次购车应尽可能购买国内成熟企业的产品,除了该产品短期内不太可能停产,这类汽车由于售后服务网络健全,保有量大,车辆保值率相对较高,三五年内出售会有个好价钱。”王中平说。

市场占有率越高越保值

这一点要从二手车消费者的购买心理来分析。有着丰富经验的明宇二手车交易市场评估师吕江涛告诉记者,购买二手车的消费者无非有以下两个方面的需求:一是图便宜。买辆二手车要比买辆新车价格便宜得多,而且买车价格基本就是最终价格,不必考虑上牌、报税等购买新车时需要必须支付的一些费用;二是维修成本低。因为二手车一般都是已经上市多年的车型,配件及维修成本都已经过了高峰期,而且服务网络也逐步成熟,维修起来既便宜又便捷。比如目前在二手车市场,伊兰特、悦动、朗逸,甚至已经在国内汽车市场征战



相关链接

《中国二手车市场白皮书》 保值率排名

2010年3月

级别	前三名
A00级	1.长安铃木奥拓 2.奇瑞QQ 3.雪佛兰乐驰
A0级	1.一汽-大众捷达 2.广州本田飞度两厢 3.上海大众POLO两厢
A级	1.一汽丰田花冠 2.东风本田思域 3.东风日产骐达
B级	1.广州本田雅阁 2.一汽奥迪A4 3.华晨宝马3系
C级	1.一汽奥迪A6L 2.进口奔驰E级 3.华晨宝马5系
D级	1.奔驰S级 2.奥迪A8L 3.宝马7系

20多年的普桑、捷达这类曾在二手车市场炙手可热的车型在二手车的保值率都是相当高的。所以,基于以上两点,消费者在购买新车时,尽量选择市场占有率高的车型,更有利于提高保值率。因为保值性具有一定的滞后性,现在二手车市场里的热点车,往往也是三年前新车市场的畅销车,在二手车市场畅销的车型价格相应也会更高,反之,一些品牌较为生疏、排量过大,或是车型过于个性的车型,由于受众较少,自然价格就低。

新纪录 新标杆 新低价 新智能

8月新车“心动”不是一点点



刚进入8月,又有5款新车抢滩登陆郑州,而且各个身怀绝技,从智能科技、人性化操控、动力性能等不同方面给车市带来更多新鲜元素。相信,在这流火的8月,有如此重量级的车型加盟,车市必将更加火热朝天。

晚报记者 陈娟

英朗GT郑州上市

“用心超越,品味无限”GT郑州上市会于7月31日晚在郑州人民会堂激情上演。此次上市会以“20 30 40”为主题,通过激情洋溢的男歌手演唱、刚劲有力的体操表演以及女高音的实力献唱,分别体现出英朗GT带给大家的20岁的活力、30岁的积极、40岁的沉稳的感觉。专业的视频讲座环节更是让广大车主详细了解到英朗GT不同凡响的特性。趣味横生的有奖问答、丰厚的精美礼品也更好地促进了与车主的友好关系。

据悉,英朗GT拥有与英朗XT的张扬个性截然不同的风格,它沿用了与新君越一致的优雅现代设计风格。内饰设计也采用了环抱一体式座舱设计理念,体现出大气高档的品位,在定位上更适合公私两用。英朗GT的车身尺寸为4671mm×1815mm×1478mm,是目前同级车中最大的。2685mm的轴距也确保了其拥有出众的内部乘坐空间。其主打车型1.6T运动版车型中更提供了运动模式,配备了在新君威、英朗XT上广受赞誉的1.6T涡轮增压发动机,它集成当前涡轮尖端技术,具有高性能、轻量化、超耐久的优异特质。借助全新优化的增压器技术可爆发出135kw最大功率,升功率达到破纪录的84.4kw/L,在2200-5600转超宽转速范围内持续输出235Nm最大扭矩。这台发动机还创新运用了SuperBoost超推进功能,能瞬间将发动机最大扭矩飙升至266Nm,并持续5秒从而9秒内完成百公里加速。

中华新骏捷发布

2010年7月8日晚,“爱我中华”大型主题晚会在沈阳华晨汽车厂区内举行。晚会现场,备受关注的中华新骏捷荣耀上市,华晨汽车在现场公布了中华新骏捷的官方指导价:8.88万元~15.88万元;同时,中华品牌迎来了中华品牌第50万辆下线的辉煌时刻,而华晨汽车集团也凭借整车销售达到244万元大关而进入“二百万俱乐部”。据悉,全新换代升级的中华新骏捷不仅整车品质日臻上乘,更在外观、安全、智能化、舒适、操控五方面实现了全面突破,成功树立国内中级家轿新标杆。

福仕达限量超值版仅售2.98万元

海马福仕达于8月1日在河南省率先推出福仕达限量超值版,价格仅为2.98万元,加之福仕达在河南享受的15%汽车下乡补贴,消费者最终只需支付2.5万元左右,福仕达限量超值版的性价比优势更加彰显。海马郑州相关负责人表示,目前车身长度在3.8m以上的中高端微客,价格普遍在3.5万元左右,福仕达限量超值版不到3万元的价格,显示了厂家让利于民的决心,开创了中高端微客的低价先河,树立了新的价值标杆,相信福仕达超值版必将成为消费者购车的首选。

三菱翼神1.8L智尚版登陆

7月28日,在中级车市备受瞩目的三菱翼神型在郑州天翼正式上市。据了解,此次升级将在三菱翼神1.8L车型的基础上推出1.8L智尚版车型。据悉,作为运动型家轿的个性代表,三菱翼神以前瞻性的战略一直引领中级车市场配置升级浪潮。源自EVO十代的技术平台,开创了中级车市场多个唯一性:搭载三菱原装全铝进口4B1系列1.8L和2.0L发动机及同级车中独一无二的带6速运动模式CVT无级变速器,再加上10.98万元起的售价,给中级车市带来了极大的震撼。相信升级增配了更具竞争力配置的三菱翼神1.8L新款车型上,凭借其领先的科技实力及动感形象,能够被更多的新生代消费者所青睐。

瑞麒M1强力推出进化版

近日,高端汽车品牌瑞麒强力推出M1进化版智能数字化车型。它搭载智能数字安全系统、智能数字节能系统和智能数字驾控系统,以安全、节能、驾控三大领域的智能数字化表现,满足车友对智能高品质小车的渴望。M1不但在车型设计与配置上完全契合数字时代对智能高品质小车的需要,在价格上更是大幅度推广惠民政策,打出了3.88万元的超值价格。据悉,瑞麒M1进化版,在车型设计、配置方面全面超越了其他国内同级别车型。超大空间和行李厢、独有的数字行车电脑、全车智能防盗系统、电动空调、数字音频接入、自动锁车升窗等数十项智能数字化装备,真正实现了小车智能化。