

初衷 高压下人们难得开怀一笑

王剑剑(绰号“王局”)、姜琳、郑程是笑容联盟的元老级人物。“最开始纯粹是玩概念,原本是卖唱,但不新鲜了,后来王局提议卖笑,比较有噱头,去年7月有了这个念头,8月23日就有了首次活动。”郑程说,所有收入都会捐给小天使基金,“收一块钱讲一个笑话,最开始也没想用这些钱做什么,第一次活动结束后,我们就商量着怎么用这些钱,大家比较倾向于做慈善,一个偶然的机会,王局发现了小天使基金。”

当然,卖笑话的目的并不只是为做善事,郑程说,“其实传递快乐是最本质的想法,实际上很多时候是免费讲的,快乐了就好。现在城市人群生活压力很大,难得开怀一笑,让笑成为城市生活的风景线吧。”

从去年8月23日第一次活动开始,笑容联盟总共发起16次活动,“天气好的时候,每个周末都有活动”。每次活动,联盟里的“盟友”都会带些新朋友来,所以联盟的队伍正在无限壮大。郑程说:“现在经常来参加活动的有20人左右,流动的有将近50人,一般情况下是朋友推荐。王局同学把他好多同事都拉来了,娜娜、轶轶、大嘴、丁丁等都成了笑容主力。张博和洋洋是在网上看到活动通知后来参加的,当然还有因媒体关注而主动加进来的,比如姜雨同学。”

“笑容是快乐的先锋,笑容是笑声的领头羊,笑容是能把笑保鲜的人才,笑容是爱心的代言人。笑容担负着传递笑声、引导快乐生活行为、播种爱心种子的重任。”这是笑容联盟对笑容的定义。郑程,笑容联盟的发起人之一,近日接受记者采访时说:“我们称这个活动为笑话义卖。我讲笑话,你花一块钱,善款我们会捐给小天使基金。如果你能参加到我们街头创意活动的整个策划和执行中,你会有不一样的生活体验。”

笑容联盟 “保鲜”快乐

方式 卖笑话、换笑话与买笑话

既然是卖笑话,当然要选择人多的地方,还要冒着对方不笑的“危险”,郑程很享受这个过程,“习惯就好了,带着一颗快乐的心参加活动,会讲一个笑话,你就可以很好地表演了,真的,大家都可以试一试,当然得勇敢些。”

有时候,忙碌了一天也不一定有收入,郑程说自己就是最好的“例子”,“我通常是讲完笑话之后,对方还没笑,我自己先笑了。其实我不会讲笑话,但会演笑话,看我3秒钟,你肯定笑了。后来我基本就做后勤,比如拍照、组织小游戏之类的。”

除了卖笑话和免费讲笑话,笑容联盟还接受“换笑话”,“笑的传递就在于此,不在乎是我讲还是对方讲,开心就OK。换笑话也是为我们更好地给其他人讲笑话,毕竟笑话数据库需要经常补充。我花钱买过笑话,王局说我亏了,哈哈,其实他们不知道,买笑话比讲笑话过瘾。”

经验 年轻的情侣最愿意买笑话

“给不同的人要讲不同的笑话,幽默是分人群的,同一个笑话不一定适合每个人。笑了不给钱的也有,但很少。我们也不强求,快乐了就好,事实上很多时候都不提收钱的事。不过,路人得知是募集资金捐助慈善后都会掏零钱的,有多有少。”直到现在,笑容联盟的“盟友”们还记得自己第一次卖笑话的经历,郑程回忆说:“第一次在新中关的广场前,刚开卖,保安就过来撵我们。后来跑到家乐福后面的一个餐厅厨房,给餐厅服务员讲笑话,他们知道的居然比我多得多,还没讲完,他们就知道后面怎么样了,我只好向他们取经。”

“我记得单笔最大收入应该是100元。去年10月份在后海,一位母亲骑着自行车,载着一个6岁左右的小男孩在我们活动现场停下来,小男孩拿着一张百元钞票说要捐钱,当时我们问是否全部捐,小男孩腼腆地点了点头。”根据十几次的活动经验,郑程分析出最容易掏钱买笑话的人群,“年轻的情侣最愿意买笑话,情侣出来逛街本身就比较有时间,而且年轻人更能接受新鲜事物,相对来讲,老年人接受起来较难。”

观察 笑容联盟,一种生活方式

用这种有点疯狂的方式去为都市人解压,不能不说是笑容联盟的创意,而且这种举动完全可以坚持下去,成为一种健康的生活方式。听郑程说,不卖笑话的时候,联盟更像一个大家庭,作为发起人之一,郑程最骄傲的是“盟友们”把笑容联盟当成温馨的家,大家在活动中都努力付出,在活动之外还经常聚会,这让郑程感觉基本上没有愁眉苦脸的时候,而且还开玩笑说,谁见到他那张笑得缩不回的脸,非得笑出来不可。但愿他们最朴素、最简单的愿望——快乐就好——能影响更多的人。

JOYOU 中宇卫浴 | 郑州晚报

“中宇卫浴·郑州晚报”杯

2010首届全民健康跑

报名电话 0371-66293008 13526898120

品牌形象代言人:

郭晶晶

全民健康生活 倡导低碳出行
与奥运冠军一起运动 共创和谐畅通郑州

8月8日奥运会冠军、世界跳水皇后郭晶晶携河南籍奥运冠军亲临郑州凤凰城
2010 郑州首届“中宇卫浴·郑州晚报”杯全民健康跑恢弘启动
“中宇卫浴·郑州晚报”杯足球宝贝总决赛同期精彩上演

主办单位 郑州晚报 共青团郑州市委 郑州市体育局 中宇卫浴 郑州手机报

承办单位 郑州晚报 郑州市中寰创世商业文化传播有限公司

协办单位 凤凰建材城 泰康人寿河南分公司 富迪健康科技河南分公司 合美嘉家居体验馆 爱巢木门 安信地板 伟光地板 富之岛家具 耀邦家具 广汽本田宏邦店 左右沙发 东风本田华林店 中鑫之宝 广汽本田北环店 奇舞社街舞培训中心 大上海奥斯卡影城 金鑫珠宝

策划推广 中寰创世(郑州)营销策划有限公司

活动时间 2010年8月8日

活动地点 郑州郑汴路凤凰建材城

媒介支持



郑州晚报

大河报

河南卫视

全程策划推广机构: 中寰创世 您身边的品牌营销专家

协助中原企业快速成长 迅速提升品牌和销量

24小时服务热线: 13526898120