



读者投诉 记者调查

晚报记者 汪永森 实习生 薛洋

5楼:我家漏水,地板泡翘皮了
4楼:顶楼上的,我家也渗水了
3楼:再顶,请关注楼道的墙面
2楼:继续顶,我家墙皮脱落了

这几位都是龙祥苑23号楼的业主

物业:已经过了保质期,可以暗管改明管来解决

【市民投诉】越修越漏还问我要钱

“越修越漏,还问我要钱。”昨日,商鼎路与百福街交叉口附近龙祥苑小区业主袁女士向本报求助。袁女士在龙祥苑小区购有两套住房,现在都出现了问题,她多次找到小区物业公司河南世纪长兴物业公司。5月份,她在23号楼买的小户型漏水。物业公司郑经理介绍了一名水管工,袁女士和物业公司各承担一半维修费。袁女士预付了100元维修费用后,水管工掀掉了地板,检修漏水位置,“说是地下管道漏水,检查一遍没发现漏水的地方。”“维修后漏水更严重了,现在墙和地板都起皮了。”袁女士找到物业公司和水管工协商,希望重新维修。“郑经理说,协商维修方法是跟水管工两方的事,他只管付钱。”袁女士说,水管工和物业公司不肯再次维修,现在房屋漏水甚至影响到了楼下住户。



地板和墙皮因渗水而脱落。晚报记者 周雨 图

【记者调查】一栋楼4层都有渗水痕迹

上午9时许,记者来到龙祥苑小区23号楼1单元。该楼2楼至5楼几乎都有渗水情况,楼道中的墙面也多处开裂,墙根处几乎都有渗水的痕迹。2楼高女士家正对楼梯口处,记者看到墙根处有漏水痕迹,墙皮脱落,墙体发黑发黄。“我平常不怎么在这儿住,水都关着不敢用,一用就漏水,把屋里的墙都弄坏了。”高女士说,卫生间外墙沿墙根处约有20厘米高的墙皮脱落。相似的问题在其他住户家也出现了。3楼住户不在家,但楼道和走廊的墙体也有渗水。4楼正对楼梯口住户家的墙面渗水面积约有1平方米。5楼袁女士家约40平方米的木地板大半遭水泡,已经全部开裂翘起,卫生间半米高的墙皮都有渗水脱落现象。“前几天地板就泡在水里,走一步泥水就从缝隙中渗出来。”袁女士说,地板坑坑洼洼无法再用。

【业主质疑】开发商没给卫生间做防水

23号楼1单元5楼住户向先生家的卫生间也出了问题,内厅进门左右墙面均存在面积不等的掉皮开裂。“我发现问题后,找了师傅来查看。”向先生告诉记者,维修工人给房间的管子做了打压测试,最后确定没问题,“维修师傅说是卫生间没做防水。”

“因为这是小户型精装房,交房时就装修好了,我们无法确定开发商有没有做防水层,也不知道试水的情况。”2楼住户高女士也心存疑虑。随后,物业公司两名工作人员查看了出现问题的房屋,他们称出现这样的情况是用水不当造成的。“什么叫用水不当?我洗个手、冲个马桶就是用水不当?”高女士质疑,问题可能出在防水层和房屋质量上。

【物业回应】可以暗管改明管来解决

对于业主的质疑,小区物业公司郑经理予以否认。郑经理认为,其他业主家渗水问题是受袁女士家地板渗水的影响。“质保书上写得清楚,保质期已经过了,我们是为业主考虑才出了一半维修费。”郑经理表示,交房时业主收到了市房管局监制的《商品住宅质量保证书》,其背面印有“此保证书文字内容均以建设部建房(1998)102号文件为依据”。“已经在保质期外,物业公司不用负责。”郑经理说,1年的房屋保质期是经过相关部门认可的。河南世纪长兴物业公司负责人李玉华表示要找业主、施工方进行三方协商,解决渗水问题。“最好的方法是弃暗改明,把业主家中的管子改为明管。”李玉华说,业主基本同意改明管的方法,维修费用双方还可协商。

招领启事

这些都是B1站务长捡到的:

王亚飞的紫色钱包,内有身份证、银行卡、郑州市社会医保卡等,住址:河南省济源市轵城镇康章村。
杨晓芸的粉色钱包,内有一张新乡医学院的票据,住址:河南省淮阳县城关回族镇进步北大街。
古卫丽的红色钱包,住址:郑州市管城区北顺城街49号院4号楼。
张艳平的红色钱包,内有银行卡、郑州大学听课证、自学考试准考证等,住址:河南省淮阳县王店乡王楼西组。
赵改梅的红色钱包,内有一张余额10万元的存折、一张2万元收条,住址:河南省新郑市千户寨乡裴商苗村。
以上失主请与快速公交公司办公室联系,联系人张丽楠,电话:67541217。

晚报记者 詹莉莉



割接公告

尊敬的客户:
为了给广大客户提供更优质的网络服务,郑州移动将在8月9日00:00至01:00,8月11日00:00至01:00,8月13日00:00至01:00,8月14日00:00至01:00进行网络调整,届时将会影响到郑州地区部分客户的通话、短信及业务办理。
由此给您带来的不便,敬请谅解!
详情敬请咨询客户服务热线:10086
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司

生活资讯

中粮君顶酒庄酒荣获 Vinalies China 2010 国际葡萄酒烈酒品酒赛金银大奖

2010年7月,在法国波尔波举办的国际葡萄酒烈酒品酒赛(Vinalies)中,来自中国山东蓬莱产区的中粮君顶酒庄君顶尊悦2006高级干红葡萄酒和君顶东方2007高级干红葡萄酒分别摘得金、银、铜奖。Vinalies 是国际葡萄酒大赛联盟组织的权威赛事,它是 OIV 国际葡萄酒与葡萄酒局所承认的世界级葡萄酒品酒赛。中粮君顶酒庄,作为中粮集团旗下的高端酒庄,坐拥世界七大葡萄酒海岸之一的南王山谷,秉承“天人合一、技艺兼备、东西相融”的理念,在此次 Vinalies 大赛中摘得金、银、铜两项大奖,是中粮君顶酒庄为代表的东方葡萄酒,确立了在世界葡萄酒文化殿堂里的尊贵席位,与新旧葡萄酒世界比肩而立,开创了世界葡萄酒“第三极”的东方版图。

金城武担任西铁城代言人 全新形象演绎“创新思维”

2010年8月1日,西铁城(中国)钟表有限公司宣布:将正式启用国际巨星金城武先生担任其最新形象代言人。与此同时,西铁城还公布了以“伟大的革新,来自强大的意志力”为主题的全新广告形象。据悉,中国大陆、香港、澳门、台湾、新加坡和马来西亚将同步启用西铁城最新一季的广告形象。据了解,金城武在广告片拍摄中佩戴的两款腕表分别为西铁城超级钛空中之鹰系列的BY0020-59E和西铁城超级钛系列的CA0021-53E。这两款腕表集中体现了西铁城的创新科技,光动能电波技术的运用实现了腕表对时间近乎完美的自动管理;“超级钛”则使腕表更加轻便耐磨。在致力于为人们带来高档次产品和高水准服务的同时,西铁城希望通过对全新品牌代言人和广告形象的推广,让“创新思维”这一品牌理念深入人心。

新兴水产业规模破千亿 沁园健康水世界火爆招商

频繁发生的水污染事件,严重威胁着居民的日常生活。饮用水的健康和安全,已经成为社会关注的焦点。作为国内水家电、水处理行业的领军企业,沁园集团推出的健康水世界连锁专营店以丰富的终端制水产品为依托,采用“健康水世界+水家电+水处理”三管齐下的商业模式,在人口较密集的中档社区建立加盟店,以一台商务纯水机为基础向周边居民提供纯净水零售批发,同时销售饮水、净水设备,提供水处理相关服务。沁园健康水世界这种全新的投资方式通过几年时间的市场运作,已得到众多加盟商的成功验证。“沁园健康水世界就像是一个建在家门口的小型水厂,加盟商只需投资3-5万元,就能提供多样化的产品和服务,形成多渠道的收入来源,相比某些品牌的专卖店,经营风险要小很多。”沁园集团公司营销中心莫非表示,沁园是中国水家电领域的龙头企业,现拥有包括各种家用净水器、管线机、直饮机及各种型号商务水机的全系列产品线,手握400多项国内外专利,沁园对健康水世界的加盟商除了提供强大的技术和产品支持外,还提供及时的售后服务与销售推广,以及选址、装修、营销指导、对口督导、一对一培训、设备安装与维修等支持工作。招商热线:0574-63937059 孙小姐 0574-63937061 周小姐、0574-63937012 胡小姐 8008574263 (节假日午休8:00-17:00)

女星孙俪千万身价代言网游《成吉思汗2》

日前,“中国十大游戏开发商”麒麟游戏在京正式宣布,国内当红花旦女星孙俪倾情代言国产网游大片《成吉思汗2》,孙俪将粉饰游戏宣传片中女主角的形象,并出席各大玩家见面会活动。有消息称,孙俪本次代言费用高达千万元人民币。至此,《成吉思汗2》牵手孙俪助阵,不仅揭开了官方8位天价聘请代言人的谜底,为新产品打上主流大众的识别记号,也拉开了下半年游戏大片营销的序幕。据悉,素有“阳光女孩”之称的孙俪凭借在荧幕上健康阳光的形象而广受好评。她在接受采访时表示,自己是麒麟游戏旗下《梦幻聊斋》的粉丝玩家之一,非常看重前者“只做游戏大片”的理念。因此,当麒麟游戏抛出橄榄枝时,孙俪便欣然答应代言《成吉思汗2》,更呐喊出“网游大片,我选麒麟”的口号。

近年来,网游市场营销宣传攻势越发猛烈,为新产品推广造势而聘请代言人已经成为行业常规标配。日本AV女优、艳照门女主角化身形象大使的事件屡见不鲜,这或许也解释了玩家为何不能接受代言人所推荐的新产品,网游也始终无法走入大众主流文化。今年7月6日,文化部印发了《关于加强网络游戏市场推广管理,制止低俗营销行为的函》进一步规范网游市场营销。作为第三代网游公司领军企业的麒麟游戏,自今年初就提出倡导大众主流文化与大片营销相结合的品牌发展战略,千万价码礼聘孙俪代言《成吉思汗2》,结束网游野蛮生长的必由之路,为国内网游市场开辟了“大产品+大代言+大收益”的全新航向。

郑州人最需要的分类生活信息:“至少帮一次”

继今年6月获得来自诺基亚和蓝驰创投的2000万美元的投资之后,国内分类生活信息的翘楚赶集网明显加快了“让分类生活信息真正帮普通老百姓解决生活问题”的步伐。面对互联网海量生活信息,很多老百姓现在很彷徨:哪些信息更能帮我解决实际生活问题呢?目前,赶集网在全国10大城市做了一次“你所需要的分类信息网站品牌价值”的调查问卷,其中50%以上的城市百姓的答案基本上是:“让赶集网至少帮我一次”。据了解,国内有一定规模的分类信息网站林林总总不下几十家,很少有企业真正领会了“至少帮一次”的平常老百姓的生活需求呼唤。调查显示,七成网民有在分类生活信息网站求租房、二手车/二手买卖、求职/招聘、查找生活服务等生活经验,但是对这些分类信息网站比较满意的也就赶集网、百姓网等寥寥几家。事实上,赶集网早就对中国4亿多通过互联网、2亿多通过手机寻找生活信息的普通大众做过类似调查。赶集网所提供的信息,从找房子、二手物品、生活服务、宠物、票务、找工作等等,无不是帮助用户解决日常生活中的问题。我们也真心希望我们的产品将来能够帮到每一个中国的老百姓。”有343个城市、接近200万的网民正在享受赶集网提供的信息帮助。这个市场还在进一步的扩大。“它很可能是继新闻门户、搜索引擎后的互联网第三业态。只要人们有一次生活需求,就会第十次、二十次、百次、第N次求助分类生活信息网站。”某互联网行业投资人士非常看好分类生活信息行业的未来市场。