

# 装修一个家,要花多少钱

给个参考价:小户型至少4万,中等户型10万,大户型得20万以上

装修本来是件值得高兴的事,是为了实现您和家人的家居梦想,但造价问题一直在困扰着将要装修和正在装修的人们。如果能把造价问题这个令大家烦恼的问题解决了,知道要花什么钱、怎么花钱,装修的过程将会变得更轻松。

晚报记者 熊维维



小户型装修 面积:60平方米以下

## 软装饰可主导硬装修 4万元可达入住标准

小户型一般指一室一厅及单身公寓两种,面积一般在60平方米以下。购买小户型的业主主要分为两类:一类是预算不高的初次置业者(自住型),另一类是投资型买家。

对自住型业主来说,小户型是自己日常生活、休息的场所,因此更注重其实用功能。

实创装饰首席设计师姬生飞建议,对于这部分业主来说,应减少硬性装修,增加软性配置,硬性设施如瓷砖、地板等应选用更环保更舒适的产品,更多地增加一些个性化的软性设施如折叠椅、藤椅、饰画等。“而这些基础装修和软性配置能达到入住标准至少需要5万元左右。”

投资型业主一般是将房屋用于出租,要根据租客客源的需求有针对性地进行装修。

一般来说租客对租来的房子不那么爱惜,所以业主可以在装修小户型单位时多增加一些表面性的东西,比如采用便于更换的物品(如墙纸),可以给租客形成较强烈的视觉冲击力。姬生飞表示,“由于材质会略差一些于自主性居室,所以总造价一般都在4万元左右。”



大户型装修 面积:100平方米以上

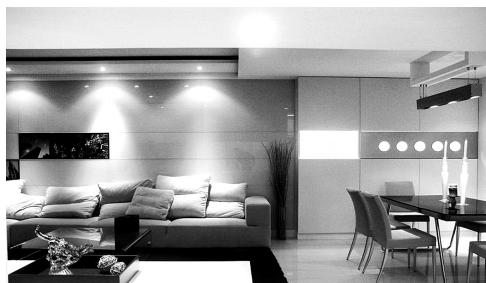
## 实用和科技都得兼顾 大方得体体现大家风范

大户型一般是指100平方米以上的三房、四房,一般是一家人住在一起。对空间功能和风格的把握是大户型装修的关键。

据设计师刘跃伟介绍,不同的色调可以让大户型空间富有层次感和多样性;通过对屋梁、地台、吊顶的改造可以达到凸显个性风格的目的。

同时他还建议说,由于房子比较大,因此在选购家具时可尽量用大结构家具,避免室内显得零碎。大方得体才能体现“大家风范”,在材料上适宜多用高档材料,会让家里呈现出浓郁的时代感和强烈的个性化。同时,一些装饰品如书画、雕塑、古瓷等的点缀,既能弥补单调又为室内增添生机和内涵。

而为了配齐这些家居用品,达到理想的居家效果,设计师刘跃伟透露,简约风格至少需要20万~30万元,古典风格(欧式,中式)则需要至少30万~40万元。



中等户型装修 面积:60~90平方米

## 价差源于风格各异 配饰用品至少10万元

目前市场上有很大一部分房源是60~90平方米的两居室,这部分房源的主人多为年轻的夫妇,而他们对个性化的生活都有很强的追求。

而个性需求主要体现在一种比较明确的风格趋向,如传统欧式、现代欧式、中国古典或纯现代风格,也可能是一种比较综合的风格趋向。

聆海装饰高级设计师吕星坛分析,同等户型装修的价格差距主要是因为装修风格的不同,而古典风格造价相对较高,因为古典风格的家具较贵,而且施工工艺也略微复杂。

吕星坛还透露说,按照目前郑州市中高档次,要想达到装修和审美中等品质,基础装修费加主材费,以及包含基础的软装配套,现代简约风格价位基本在每平方米700元~1500元,简约欧式风格基本在每平方米900元~1800元,古典欧式基本在每平方米1500元~3000元。

按照记者的粗略估计,一套60~90平方米两居室,在精装之后,再添置一些必须的家具电器,要能达到入住要求至少需要10万元。

读一赠一

### 付费设计逐步被认可

由于住房装修是一种一次性投资较大、频率较低的消费,所以大多数消费者对房屋装修装饰缺乏经验,需要专业人士的指导。在采访中记者也发现,越来越多的消费者愿意付费聘请设计师,期望能够通过专业设计,优化家居装修效果。

利用暑假进行装修的中学教师刘女士则表示,应该聘请设计师做整体风格设计,她认为聘请设计师是合理并且必要的。而银行职员邵先生则表示,希望自己的房子是自己创意,自己设计也就没必要请设计师。

而刘女士还表示,她愿意为设计买单,但是希望设计费用能够低一些。同时,如果有公司设计免费,她将更愿意将家装工程交给这家公司。

虽然一些消费者愿意为设计买单,但就目前实际市场情况来看,家装市场在设计付费方面明确的规范标准、价格体系以及相应的监督机制。同时,设计师的职业培训和资质认证,是行业需要逐步完善的重大课题。

### 聆海·美巢承办健身日活动,发布秋冬流行趋势

8月8日,由聆海·美巢旗下的高端品牌——聆海高端设计机构带来的“2010年秋冬国际家居流行趋势发布会”,在郑东新区商务外环与商务东一街交叉口的格拉姆大厦A座17楼举行,在这场发布会上,所有到场人员将享受到一场视觉盛宴。

壁纸、窗帘、木料等装修过程当中用到的材料制作的服装,演绎出未来的家装流行趋势,让您充分感受到聆海所用材料的绿色、环保。

另外,由聆海·美巢装饰承办的“聆海·美巢装饰杯2010第二届全民健身日活动”也于当天下午4点在郑东新区如意湖文化广场举行。

这个周末,到聆海·美巢,零距离接触国际家居流行时尚,享受体育带来的健康和快乐。李晶

### 超凡装饰启动金秋第一展

日前,从河南超凡装饰获悉,超凡装饰“金秋家装第一展”即将启动,豪礼回馈,邀您共享一场金秋回馈盛宴。

8月7日是中国传统的立秋时节,据业内人士分析:根据以往经验,家装行业将从8月份渐渐转入销售旺季。在各装饰公司蓄势待发之时,超凡装饰率先启动金秋家装第一展,以期赢得2010年下半年家装市场的第一杯羹。

据了解,此次金秋家装第一展中,超凡装饰将推出包括交定金即送精美礼品、工程满万返主材等十余项金秋豪礼回馈广大中原消费者,为您打造高品质完美家居的同时,让每一位业主真切感受由河南超凡装饰带来的金秋饕餮盛宴。李晶

### 全国首家非公募救助专项基金在京成立

7月22日,全国首家非公募救助专项基金成立暨香江社会救助基金会成立五周年庆典在京举行。

据介绍,香江社会救助基金会是由香江集团出资5000万元人民币于2005年6月设立,主要聚焦教育、扶贫、救助、赈灾。

迄今为止,香江集团用于扶贫济困等各方面的捐赠累计已达8亿元。此次香江社会救助基金会启动救助专项基金在国内再创先河。

作为全国首家非公募救助专项基金,香江社会救助基金会将其救助范围确定为“救助突发事件或贫苦人群”,对依靠自身能力无法维持正常生活的群众以及遇到紧急突发和特殊困难的群众提供基本帮助。师红涛

**超凡装饰**  
CHAOFANZHUANGSHI

**体验·超国标工程**  
让您了解家装之放心

—清油涂刷施工工艺—

在上期栏目中,我们为大家介绍了超凡装饰独特的混油涂刷施工工艺,相信您在装修房子时,不论是请专业的装修公司来装修,还是请装修公司来施工,都能对混油涂刷工程的优劣有了一个大概的判断。这一期,我们为大家带来了超凡超国标工艺之清油涂刷施工工艺的详细介绍。

清油工艺,是指在木质纹路比较好的木材表面涂刷清漆,操作完成以后,仍可以清晰地看到木质纹路,有一种自然感。

进行清油作业,施工温度直保持均衡,不得突然有较大的变化,且通风良好、湿作业已完并具备一定的强度,环境比较干燥。首先将木门窗和木料表面基层面上的灰尘、油污、斑点、胶迹等用刮刀或碎玻璃片刮除干净。注意不要刮出毛刺,也不要刮破抹灰墙面。然后用砂纸顺木纹打磨,先磨棱角,后磨四口平面,直到光滑为止。接下来,用棉丝蘸油粉反复涂于木料表面,擦过木料鬃眼内,而后用麻布或木丝擦净,线角应用竹片除去余粉。其次,用开刀或牛角板将腻子刮入钉孔、裂纹、鬃眼内。刮抹时要横抹竖起,如遇接缝或疤较大时,应用开刀、牛角板将腻子挤入缝内,然后抹平。腻子一定要刮光,不留野腻子。接着,刷油色时,应先从外至内,从左至右,从上至下进行,顺着木纹涂刷。刷门窗框时不得污染墙面,刷到接头处要轻飘,达到颜色一致。再接着,涂刷第一遍清漆,要按照刷清漆→修补腻子→修色→磨砂纸进行。以上工作完成后,还需涂刷第二遍、第三遍清漆。需要注意的是,待第二遍清漆干透后,首先要进行磨光,然后过水布,最后刷第三遍清漆。

报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办

maydes 美涂士漆

**健康家园**

美涂士获AA+等级

日前,美涂士在“中华人民共和国建材交易信用等级”评定中,凭借优质的产品 & 良好的信誉获得“AA+”最高等级。此项评定工作是根据商务部、国务院国资委《关于行业信用评价工作有关事项的通知》的要求展开,中国建筑材料流通协会于2009年12月启动“全国建材交易信用等级万家数据库工程”,在全行业内及上、下游相关企业中开展“建材交易信用等级”评定工作。本着“公平、公正、公开”的原则,经过专家组近半年的评选,名单终于出炉。

据了解,“建材交易信用等级”是我国建材产品及其原材料流通中最为重要的诚信指标,也是企业在商务交往中最为有用的指标,更是企业在商品社会中的形象体现。“建材交易信用等级”评价还将成为企业融资上市的重要参考,以及政府、军队、国内外大型建筑、建设企业招标采购的主要依据之一。

“AA+”级别是在涂料行业里的最高级别,获此评定,是有关部门对美涂士的极大肯定和认可,再加上国家给予政策上的优先支持,无疑是锦上添花,为美涂士未来发展带来强劲的动力,也是美涂士“涂料下乡”工作的助推剂。

虽然“建材下乡”具体实施政策还没有出台,但美涂士作为涂料行业代表一直活跃备战,走在政策之前,布局农村的脚步从未停歇,此次还联合团中央开展“农村青年就业创业”计划,开发出一条多方位的立体下乡之路,将健康的产品、健康的涂装知识和生活理念,以及致富之道都带到乡镇。尽管涂料产品最终能否进入下乡产品目录还是个未知数,但是涂料企业布局农村市场的脚步让我们看到了企业积极乐观的一面,对于整个下乡过程都起到了推动的作用。

招商热线 0371-66528200