

买卫浴,别让节水成费水

专家支招:说的天花乱坠不如现场演示

现在,节水已成为整个卫浴业的共识,很多卫浴产品,都打着“环保、节能”的旗号。昨日,记者去红星美凯龙、居然之家、凤凰城、新家居等几大家居、建材市场转了转,发现洁具产品非常多,让人眼花缭乱,不听专业人士介绍,真的很难选择。

晚报记者 熊维维

问题 节水卫浴不节水

记者在建材市场上了解到,同型号国产品牌节水洁具的价格大约是普通产品价格的1.2倍以上,进口节水洁具的价格要更高一些,高端产品销售价格在1万元以上。

听说记者要了解最新的节水卫浴,浪鲸卫浴河南总代理高建章介绍说,目前,市场上环保节能卫浴以进口品牌居多,但价格不菲。其实,节水概念的产品并非刚刚出现,但前几年却处于叫好不叫座的尴尬地位。“原因主要归结于市场上的产品鱼龙混杂。”

高建章说,一些打着节水旗号的洁具“名不副实”,让消费者产生了抗拒心理。卖场许多针对传统9升坐便器而推出的3升、4.8升、6升坐便器,还有3升和6升、3升和4.5升、2升和4升的双控按钮坐便器标注的用水量低,但在使用过程中却因为一次冲洗欠佳往往造成重复冲洗,比原有的非节水产品更加的浪费。

随着环保、节能概念的深入以及优质洁具的使用效果宣传,消费者对这些节水洁具产生了新的认识,帝王洁具河南总代理龚金颖也表示,目前产品更新换代非常频繁,为了迅速占领市场,卫浴产品还要从节水上下工夫,不断提高产品的性能。

原因 节水研发需高成本

节水洁具是否真正节水,需要从陶瓷釉面、冲水能力以及用水量控制等诸多方面进行设计和研发,高建章告诉记者,节水产品研发和推广是需要技术、设计、资金等多重因素作保障的,而一些企业是做不到的。

而记者也了解到,因为申请节水认证程序复杂、费用昂贵,只有极少企业愿意申请认证,行业内也并没有强制的要求认证,这就直接导致市场上一些商家借着节水的旗号夸大宣传,实际上自身的产品并不具备节水功效,使用时还需反复冲洗,用水量巨大。

龚金颖也表示,一些技术、资金实力不够的企业在节水产品的投入以及技术攻关上存在困难,导致生产的洁具釉面不够平滑,极易挂脏,容易产生霉斑,而内部设计不当也会导致洁具的冲水能力不足,大幅降低一次性冲净率。



购买节水卫浴要用心,莫让它成为浪费家庭用水的主要原因。

提醒 购买勿入价格误区

在选购马桶时,除了没有明确的节水认证外,也时常没有一个实际操作可以让消费者清楚的看到节水马桶如何节水和实际的用水量。

“我并不知道节不节水,也不懂专业知识,只能看品牌,听导购人员介绍,他们也没有冲水演示,我不可能买个座便器搬回家再做实验吧,只能被他们牵着鼻子走。”逛店的范女士告诉记者。

在某国内知名品牌卫浴店内,当记者问及6升水有多少,能否冲干净,可否演示一下时,销售人员只是表示产品节水,但没法形容出来,在其他很多店面记者均未见到有冲水演示。

记者在逛建材市场时,还发现有些千元以下的洁具也号称“节水性能良好”,高建章表示,价格不能成为判断洁具节水性能的唯一标准,“一些极其夸张的仅有2升、3升用水量的洁具并不可靠,这种洁具冲洗力很难达到12.5米的要求,容易造成堵塞等问题”。因此,在购买卫浴产品的时候一定要关注的还是卫浴产品的质量。

超凡装饰
CHAOFANZHUANGSHI

体验·样板房

百套样板房让您有所启迪

本期参观工地: 正弘山9-1-401

参观户型: 三室二厅

装修风格: 清混、简约

随车设计师: 邵辉

现场监理: 黄永辉

新一期的超凡装饰样板房直通车又将发车啦! 截至目前,超凡装饰已成功举办了十一期体验样板房的看房活动,超凡总部客服中心接到业主打来的咨询、报名电话也日渐增多。



设计师为看房业主详细讲解

上一期体验样板房活动中,超凡装饰为大家提供的是铁道凤凰苑小区内的一处即将完工的工地。在去往工地的路上,业主们就装修技巧以及需关注的装修问题咨询了随车设计师,随身带有自家户型图的客户,更是获得了设计师一对一的详细分析与讲解。到达样板房后,业主们认真参观了每个房间,每处细节,摆放得整整齐齐的材料与装修工人精湛的装修技术,让大家对超凡装饰的超国标工艺赞不绝口,纷纷表示十分放心把自己的家交给超凡来装修。

本期的样板房直通车活动,超凡装饰为大家准备的位于正弘山小区的一处已完工的工地,采用的是现代简约的装修风格。有兴趣的朋友,请带上您的户型图,于8月7日下午3:00到郑州百货大楼楼下,跟随设计师一起出发!

发车时间: 8月7日下午3:00 (本周六)

发车地点: 郑州百货大楼超凡装饰总部

咨询热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办

居然之家
Easyhome

装房子 买家具

我只来 居然之家

庆洛阳店8月28日开业 两城同贺

百余总裁郑州签售

★ 聚焦8月29日, 郑州店总裁签售

★ 超低折扣, 敬请期待

★ 交定金送精美礼品一份

★ 万款特价商品厂家直供

★ 负一楼超市精选品牌签售(8月13日-9月12日)

50抵300

活动详见店内海报

居然之家是以“美化家居”为目标,为顾客提供装修设计、装饰材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,融家装修设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型连锁家居建材主题购物中心。截至目前,居然之家已经在全国大中城市开办了25家分店,营业面积超过150万平方米,年销售额超过150亿元,是中国家居建材流通业管理服务最好、口碑最好的行业领导品牌。

名副其实的“一站式” 从设计到装修,从购买材料到家具配套,从家用电器到家居用品、家饰用品,也就是说从消费者拿到房子钥匙到正式入住,所有消费环节都可以在居然之家实现。

博采众长的全业态 取各种家居业态之长,实现家装修设计中心、家具建材市场、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场的有机结合。

清晰明确的中高档定位 以中高档收入人群为消费群体,经营品种以中高档品牌为主;倡导个性消费,引领家居品质和时尚。

诚信为本的服务意识 率先提出“先行赔付”、“绿色环保”的服务承诺,“让客户满意”、“向消费者倾斜”是永远不懈的追求。

地址: 郑州市郑东新区商都路6号(郑汴路过中州大道向东200米路北)

电话: 0371-60306666