全民PS帝 调戏“凡客体”
爱明星 爱创意 更爱PS

“爱出国，也爱考察；爱徒弟，不爱妖怪；爱念经，更爱Only You。不是专员，不是传人，我味道一般，我是唐僧。跟小说里一样，也不一样。我和你想的不同，我是唐长老。甜到忧伤。”这是唐长老的广告词。

近日，某服装品牌(以下化名F)推出了一组韩寒和王珞丹拍摄的平面广告，网友发起了一场PS该广告的全民参与活动，创造出一个让人咋舌的网络奇迹：短短几天时间，上千张PS作品火爆出炉，各种令人忍俊不禁的PS图片在各大网站、微博上疯狂转载。以上就是一个拿唐僧开涮的PS广告作品，刘谦、赵忠祥、蔡康永、犀利哥、凤姐、卡卡、C罗、灰太狼、羊驼……各路名人甚至虚拟人物都难逃PS。

黄晓明是“被凡客”始祖

正在豆瓣网进行的“全民调戏‘凡客’”线上活动被认为是促成这波恶搞热潮的主力军，活动发起人之一、网友“康尽欢”说他有天在网上看到了恶搞黄晓明的“凡客体”图片之后，感觉这是一个可以拿来玩的有意思的事情，于是7月30日晚上在豆瓣网发起了活动。截至昨日，已经有1000多张照片，参与网友将近9000人，他否认自己是帮凡客炒作，更没有拿凡客的好处。

连《让子弹飞》都跟进了

不仅不少明星、名人被拿来PS和恶搞，不少网友都亲自上阵，把自己PS成山寨广告代言人来个展示。而正在宣传期的《让子弹飞》剧组，都把片中主演姜文、葛优和周润发的角色形象和“凡客体”挂钩，既跟紧了潮流显得好玩，又宣传了新片，拉近了和年轻受众的距离。虽然网友们的这股恶搞热潮并不是在凡客公司授意下进行的，但目前发展的趋势却是凡客乐于见到的，其官方微博非常热衷于转发网友的各种PS图片。

恶搞挂

代表：黄晓明、郭德纲、冯小刚、赵本山等

有七成以上的山寨“凡客体”都属此类，需要对时下潮词以及该明星有一定了解才能体会其中妙处。比如黄晓明的“闹太套”的出处是一个黄晓明秀英语的视频，他把“not at all”发音为“闹太套”。陈鲁豫的“比格海德”(Big head的音译)等。

有爱挂

代表：王菲、陈奕迅、方大同、黄耀明等

也有一些明星的粉丝趁着这股PS风潮歌颂自家的偶像，比如陈奕迅、王菲等人的PS图，虽然看着也很欢乐，但基本上只说了偶像一些无伤大雅的特点，比如“别再问我Veggieg是不是我，爱谁谁，我是王菲”。

被PS次数成人气指标

截至前天下午5点左右，已上传的PS作品有1378张。除此之外，这些PS图片在各大网站和微博上被疯狂转载，点击率高得吓人。某网站号称报道此次活动“当天的访问量比平时激增5倍。如果不是服务器不堪重负频繁死机，恐怕访问量将是天文数字。”活动声势的浩大，更令人猜测这是不是F品牌的自我炒作宣传。不过该品牌表示，与活动无关。“网上PS广告的行为，充分体现了网络的力量和网民的智慧，这个平面广告之所以会被广大网民关注并加以演绎，来自于广大网民对真实评价他人、真实评价自我的需求。”

而有没有被PS竟然也成了各路名人的人气指标！记者就此采访了几位惨遭毒手的“PS对象”，黄晓明方面表示不做任何回应，让网友自娱自乐。刘谦的经纪人则表示，如果网友们在恶搞中损害了艺人的形象或名誉，他们就会慎重考虑这个问题。

本版图片均来自网络

>>>速成模板

文案：

爱___爱___

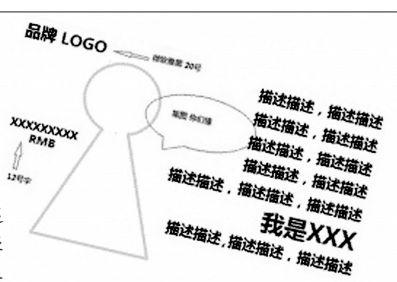
爱___爱____

也爱39的T恤

我不是___

我是___

图片：选择一张至少还看得过去的照片，文字已经够犀利够搞笑了，就无须在图片上恶搞，形象要好。



字号：严格按照已有的模板选择字号，LOGO用微软雅黑20号字体，衣服的价格用12号字体，描述部分黑体。

细节：品牌LOGO、服装牌子、网址、订货热线都可以做文章进行改动，力求做到和原版神似。

2010网络文体简明教程

回音体 不出声就荡气回肠

回音体的流行来自于恶搞视频《包青天公审采花贼》。网友利用经典电视剧《包青天》的视频段落，一番话就成了经典：“下跪何人报上名来，看什么看，这是肥音你懂吗，什么看这是肥音你懂吗……你懂吗，懂吗，吗？”“肥音”就是“回音”，包大人方言比较重。

从此，将一句话逐字缩短模拟回音成了一种“回音体”，而回音体的目的则是让你体验由于或雷人或悲愤或其他感情而产生的荡气回肠之感。

琼瑶体 短话一定要长说

琼瑶体，又名奶奶体，顾名思义起源于著名言情小说家琼瑶的文章以及琼瑶剧的对白，通常都给观众肉麻之极不能忍受之感。“我知道他爱你爱得好痛苦好痛苦，我也知道你爱他爱得好痛苦好痛苦”“我真的好喜欢你，不管是那个刁蛮任性的你，活泼可爱的你，还是现在这个楚楚可怜的你”……

剪刀体 感叹词秒杀众生

该问题起源于天涯论坛的一个ID：双股剪刀。因为双股剪刀在对刘亦菲的评价中，多次使用“呀、哦、啦”等感叹词，被网友传诵，由此形成剪刀体。因为嗲声嗲气中体现了以柔克刚的攻击力，甚至有网友专门为这种剪刀文作诗：“她开创的武学，江湖称为剪刀派；她开创的诗体，诗坛称为剪刀体；‘都是境界惹的祸’”。

走近科学体 故弄玄虚

走近科学体源于模仿自中央电视台科教频道《走近科学》节目解说词。《走近科学》里经常出现让网友觉得“并非科学而是乌龙”的“探秘”，让网友大呼雷人，此后该节目的解说词风格也被恶搞为“走近科学体。”特点是故弄玄虚，先吊足读者胃口，然后呈现一个再平常不过的结果。

纺纱体 装高贵就要语句不通

“纺纱体”又称纱比体，是网友在论坛中用于发帖和回帖的一种说话方式，起源于百度某吧主女王陛下。网名“女王夜叉”的女吧主经常用一种居高临下、盛气凌人的古怪文体对吧友进行“训示”。文体特点是无标点，仿莎士比亚，仿翻译西方文学。

红楼体 强装古代才人

北京电视台为重拍《红楼梦》而举办《红楼梦中人》选秀节目，其选手闵春晓的博文风格令读者捧腹，文中大量出现“这会子”、“那些人儿”此类今时今日读来不伦不类的语句。在网上迅速兴起一股模仿之风，红楼体自此而来。写文章时把自己想象成一个清朝才女就对了。

蜜糖体 甜到腻、腻到呕

起源于天涯社区网友“爱步小蜜糖”，她2009年2月15日刚刚在天涯注册ID，却因为嗲到不能再嗲，腻到不能再腻的说话方式和语言词汇，仅凭几个回帖就在3天内迅速走红，创下了天涯成名最快的纪录。特点是甜到腻、腻到呕。如把“是”说成“素”，“可是”变成“可素”，“这样子”说成“酱紫”，“非常”说成“灰常”；“可素当糖糖抬头看天空滴时候~~已经虾米东西都灭有了~~555~~o(>_<)o”。

本报综合报道

每日大看台

奥斯卡升龙国际影城《唐山大地震》10:50 12:40 13:20 14:00 14:40 15:30 16:10 16:50 17:40 18:20 19:00 19:40 20:10 20:40 21:10 21:50 22:30《全城戒备》10:20 11:20 12:10 14:50 16:20 17:00 19:20 20:20 21:40 22:40《深海探奇》3D 10:40 13:10 17:10 18:50 20:30《阿黛拉的非凡冒险》11:00 14:20 15:40 18:00 23:00《爱要向前冲》22:10《等着你回来》12:30 18:40《金钱帝国》10:30 13:30 14:30

郑州横店电影城(百盛店)《玩具总动员》3D10:40《七小罗汉》12:30 15:10《深海探奇》3D 14:50 18:40《我的美女老板》13:10 16:50《阿黛拉的非凡冒险》13:00 15:00 17:10 19:10 21:10《等着你回来》11:50 13:40 16:40 19:00 20:40 22:10《全城戒备》10:20 11:20 12:20 13:20 14:20 15:20 16:20 17:20 18:20 19:40 20:3021:40 22:30《唐山大地震》10:15 11:00 11:45 13:15 14:00 14:45 15:30 16:15 17:00 17:45 18:30 19:15 20:00 20:25 20:50 21:30 22:15 22:40 23:05

保利影城《全城戒备》09:50 12:00 14:00 16:10 18:10 20:10 22:20 23:40《危情谍战》17:30 23:20《唐山大地震》09:20 10:00 10:50 11:50 12:40 13:30 14:20 15:10 16:00 16:50 17:40 18:30 19:30 20:20 21:10 22:00 22:50《我的美女老板》13:50 21:30《深海探奇》(3D)12:10 15:50 19:50《长江七号爱地球》09:40《阿黛拉的非凡冒险》10:20 11:20 13:10 15:00 17:00 19:00 20:50 22:40