

# 爸爸节,趁机过把型男瘾

本报为您解析五类男士着装技巧



## 自然型男士

**特征:** 体形和五官没有明显倾向,但能让初次见面的人觉得很随和,有亲和力,如果刻意去打扮反而会显得极不舒服,也不好看。

**代表人物:** 王志文

**服饰选择**

在百盛购物广场男装业种经理刘金娥看来,自然型男士穿休闲装永远比正式西服显得自信和洒脱。可选择淳朴质感、大方、天然的面料;自然的花纹、格子、几何图案;朴实大方的饰物。

**色彩搭配**

宜选择大自然中有柔和倾向的色彩,适合类似色彩搭配。

**品牌推荐**

“这种类型的男人真的是让人羡慕,一件很平常的衣服到了他身上,也能熠熠生辉。”刘金娥说,这类男人穿衣的窍门是怎么舒服怎么穿,怎么自然怎么来,就是穿个拖鞋上班,也是很有男人味。

因此适合其的品牌也非常多,如顺美、皮尔卡丹、路卡狄龙、杰尼亚等。

大家都知道西方的父亲节,但很多人并不知道,现在的大部分商家都在炒作取自8月8日谐音的“爸爸节”。

所谓“男人爱潇洒,女人爱漂亮……”据说,男人照镜子的次数多于女人,虽然没有具体的数据来支撑这个观点,但至少证明每个男人心中都有一块“爱美”之地。

很多男士是真的想打扮一下,却又不知如何打扮。在“爸爸节”来临之际,本报为您打造型男着装最佳指南。

晚报记者 袁瑞清

## 浪漫型男士

**特征:** 身材匀称,大多个子较高,有标致的五官、性感温柔的眼睛。

**代表人物:** 费翔

**服饰选择**

大商集团金博大店男装业种经理张曼说,浪漫型男士一般长得都很俊美,天生的眼波流转。

因此在服饰上,可选择做工华美的服装;华丽、光泽感强、细腻的面料;曲线感的图案;甚至可以尝试华丽、醒目、夸张的饰物。

**色彩搭配**

张曼建议,这类男士宜选择较为饱和、华丽但不过于深暗的色彩,适合类似色彩搭配。

**品牌推荐**

正值夏季,男装种类并不是很多,张曼建议这类男士选择商务品牌的服装,版型好,可凸显干练之气。如蓝豹、卡尔丹顿、创世纪都是不错的选择。



## 戏剧型男士

**特征:** 戏剧型男士有高大的体形、宽宽的肩、棱角分明的脸形。

**代表人物:** 李咏、刘欢

**服饰选择**

格罗尼亚正道花园店店长时清清说,戏剧型男士,一听就是要求穿着打扮要有很强的戏剧舞台效果。可选择摩登的、有舞台感的时尚服装;夸张、宽松的大领口;华丽时尚的面料;夸张、大气的图案;醒目的、装饰性强的饰物。



**色彩搭配**

这类男士宜选择饱和、有冲击力的色彩,适合强烈对比的搭配。

**品牌推荐**

要想成功穿出戏剧型人的韵味,非得花点心思才行。时清清建议,可选择格罗尼亚、维可多、沙驰、1881等品牌的服装。

## 传统型男士

**特征:** 体形匀称,五官端正,给人端庄、稳重的感觉,是最能将正式西装穿出高级感的人

**代表人物:** 白岩松、王宁等央视的几张“国脸”

**服饰选择**

丹尼斯花园路店营本部经理程华认为:“传统型与自然型男士,打个比方说,前者是公子哥,后者是居家过日子的人。”

因此这类男士要选择精致合体的服装;高级、挺括细腻的面料;均匀、规则排列的小纹样图案;精致的、大小适中的饰物。



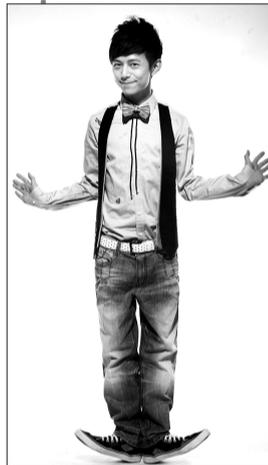
**色彩搭配**

宜选择具有理性倾向的色彩,适合同一色彩搭配。

**品牌推荐**

“与自然型男士相比,传统型男士穿衣服是比较花银子的,衣服要求质地、做工,要有品质感、精致感。”程华认为,传统型男士最好买几套上档次的西服来换着穿。

在品牌选择方面,高档的有阿玛尼、1881,大众化点有九牧王、利郎等。



## 时尚型男士

**特征:** 身材较小但比例匀称,有个性的五官,充满活力。

**代表人物:** 何炅、李维嘉

**服饰选择**

这类男士紧跟时尚潮流,可谓时尚达人。

张曼建议其选择别具一格、引领潮流的服装;最新流行的面料;对比分明、时尚感强的图案;以及造型别出心裁的饰物。

**色彩搭配**

张曼说,时尚型男士一般看起来都要比实际年龄小。宜选择最具时尚、前卫感的色彩;适合对比的色彩搭配。

另外,前卫型男士由于身材较小,所以尽量不要尝试西装打扮。

**品牌推荐**

在张曼看来,这类男士常以混搭风格行走街头,常有自己的穿着特色。时尚休闲类的品牌比较贴合其需要,如维可多、马亚诺、elle等。

## ▲ 权威解读——F☆☆☆☆ 掀起强化地板“新健康运动”

F☆☆☆☆是在木地板体现健康指标的重要检测物——甲醛释放限量值的一个等级标准,是目前世界范围内的等级限量值最小值(最高等级)。2003年7月31日,日本国土建设及交通部(MLIT)针对地板,胶

合板,粘合剂等14种建筑材料制定的不良装修住宅法令正式生效,相关产品需要通过甲醛释放测试。由于检测方法不断精进,最近一次修改公布的是2008年由日本农林省公布的JAS936号限量等级标准,由低到高

分别为F☆☆、F☆☆☆、F☆☆☆☆、F☆☆☆☆四个等级。

圣象一直致力于木地板的研究,不断为市场提供更健康更具装饰风采的产品,据日本农林省标准记载,F☆☆☆☆以下的制

品在室内限量使用,F☆☆☆☆则可在室内无限量使用,圣象地板达到了此F☆☆☆☆标准,这标志着我国地板生产企业在这一健康领域达到了国际先进水平。



# 购“圣象地板” 得“32寸长虹液晶电视”

圣象集团全程鼎力支持,规模空前!

河南省仅限5000台,全省各专卖店恭候您的光临

详情见圣象专卖店活动细则 请登陆www.powerdekor.com.cn 了解更多信息

本次活动最终解释权在法律允许范围内归河南圣象木业有限公司所有

您选F☆☆☆☆升级健康  
我用液晶电视做地板“彩礼”  
62月11日限期抢购,全国2008家专卖店同时启动抢购

全省同贺驻马店、信阳旗舰店8月8日盛大开业!  
诚招部分县市优秀经销商  
招商电话: 0371-60906555 139 3885 9371

郑州  
经销店  
好易家店 61219660 家得宝店 61219661 红星店 60139113  
凤凰店 66536858 名优店 66523315 居然之家店 60189686  
西建材店68897768