

“郑州速度”打造金牌网络

郑州移动为富士康通信护航

富士康集团位于郑州经济技术开发区的工厂已正式投产,郑州移动通过一系列有力举措,为富士康集团提供通信服务,获得了好评。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 文/图

登门拜访,设计服务方案

“几个月前在获悉富士康即将入驻郑州的消息之后,根据省公司的安排,我们就以最快的速度成立了一把手挂帅的富士康项目组,开始了积极的筹备工作。”郑州移动相关负责人介绍说,为制定有针对性的营销服务方案,该公司组成考察组,赴深圳富士康集团总部进行了为期3天的考察交流活动。

考察组通过和中国移动深圳分公司的座谈,详细了解了富士康具体消费需求、移动信息化应用等情况。

随后,考察组拜会了深圳富士康集团负责移动通讯事务的相关负责人,和富士康方面进行了深度沟通,进一步了解富士康人员规模、组织架构、对通信的需求、在专网专线、V网方面的需求及下一步的动向等情况。通过与富士康集团的零距离接触,进一步摸清富士康公司对移动通讯服务的需求,为尽早达成双方战略合作计划奠定坚实的基础。“这是郑州移动的首例跨省移动业务交流访问活动,我们为富士康专门制订了通信解决方案。”相关负责人介绍说。



郑州移动专门为富士康建立的营业厅

快速建设,确保通信畅通

与此同时,营业厅的建设和网络的建设优化工作也在紧锣密鼓的进行中。从7月27日接到通知到8月1日,郑州移动仅用了7天时间便在富士康生活区建立“出口加工区移动营业厅”,并将相关工作人员调配到位。

郑州移动网络支撑部门迅速成立“富士康网络服务突击队”,对富士康进驻区域网络情况,进行全面测试,统一规划,合理布局站点,针对富士康“一万人住宿区”及时规划

1800 站点,住宅楼宇规划 6 个室分系统、WLAN 系统、数据管线,并派专人全天候现场跟进网络建设,对施工过程中遇到的问题第一时间协调解决。这样,仅用了2天时间就完成小区内一公里的管道预埋工程,用1天时间完成住宅楼宇室分系统全线路缆布放,成端熔接、业务调试等工作,领先的行业优势、先进的技术手段和乐于奉献的移动精神,让富士康的负责人对郑州移动乃至郑州这座城市的服务能力大为赞赏。

“动力100”用信息化助中小企业“突围”



郑州移动为中小企业提供通信和信息化解决方案

中小企业信息化程度低

“据不完全统计,我国中小企业已实现信息化的还不到5%,大大低于发达国家的水平。”郑州移动副总经理杨晓宇说,郑州的中小企业信息化的水平也比较低,基本上还停留在“邮件系统+局域网”的原始阶段。“企业信息化水平落后,导致了中小企业普遍管理水平不高。”杨晓宇说。

杨晓宇介绍说,成熟的中小企业的信息化服务的范畴主要涉及通信、办公和营销三类。通信应用属于基础服务,办公应用则主要源自企业日常管理需求,而营销应用则体现了企业发展进步的需求。为此,低成本、易使用、易管理、易组合成为郑州移动提供信息化产品时的重要考虑。

移动信息化照亮“突围之路”

“明确了中小企业信息化需求的前提下为中小企业量体裁衣,使我们为帮助中小企业突围更加充满信心。”在谈到中国移动的中小企业信息化解决方案及产品时,杨晓宇显得信心十足。“在深入研究的基础上,中国移动已经专门为中小企业量身打造了以主机托管为主、突出终端移动优势的方式向中小企业提供服务的动力100系列信息化解决方案。我们期望能够在基础通信应用、办公管理应用、营销服务应用和生产控制应用方面,以丰富的信息应用大大提高中小企业的信息流通效率,使企业内部管理人员之间的沟通交流更为顺畅,帮助中小企业跨越庞大的IT基础设施投资壁垒,实现“突围”式的发展”。

据了解,郑州移动为中小企业量身打造的“动力100系列”共分为通信动力包、办公动力包和营销动力包三类。不同服务包适用于不同类型的企业。每个服务包又分为基础服务和扩展服务——基础包满足企业在通信、办公和营销方面的核心需求,扩展服务则满足企业特色需求。

为了助力行业客户加快信息化进程,中国移动启动“动力100”系列推广活动,并为中小企业推出了三个“动力包”,全方位提供企业信息化解决方案。

郑州移动相关负责人介绍说,郑州移动作为通信行业的领导者,将贯彻中国移动中小企业服务年的理念,为郑州市三万家中小企业提供更加多元化、个性化的信息化解决方案,助力中小企业信息化“突围”。

晚报记者 祁京 通讯员 柳雨/文 晚报记者 白轱/图

通信动力包 集团网络通信更省

在三个动力包中,通信动力包简约而富于实效,为企业节省了大量日常通信成本。其主打产品为VPMN,它可以使企业内部通话享受专属资费优惠,同时短号互拨方便使用。除了主打产品VPMN,通信动力包还整合了其他优势产品,形成了“VPMN+移动总机”和“VPMN+移动短号短信”两种模式。其中“移动总机”业务可以提供托管式总机服务,实现快速灵活的业务部署,统一企业形象,还可以做到“客户经理流动,客户不流动”,便于客户管理。“短号短信”业务除了短号互拨之外,还有短号短信功能,设置多档资费套餐,帮助企业控制通信成本。

办公动力包 企业邮件移动办公

办公动力包则着眼于在基础通信服务之上,发挥移动互联网优势,满足中小企业高效办公需求,实现移动办公,不受空间限制。它的主打产品是企业建站,它可以为企业建起有线和无线的营销门户,为企业企业形象传播、拓展销售渠道、商机发现、客户沟通、客户管理等营销应用,让企业不再仅仅依赖营销人员的三寸之舌。营销动力包也整合了其他优势产品,提供“VPMN+企业建站+集团彩铃”和“VPMN+企业建站+移动400”两种模式。

营销动力包 企业建站无线营销

相比而言,营销动力包更适合于有广泛的外界沟通需求、追求销售业绩、注重客户服务满意度,对销售量和销售管理较敏感的企业。其主打产品是企业建站,它可以为企业建起有线和无线的营销门户,为企业企业形象传播、拓展销售渠道、商机发现、客户沟通、客户管理等营销应用,让企业不再仅仅依赖营销人员的三寸之舌。营销动力包也整合了其他优势产品,提供“VPMN+企业建站+集团彩铃”和“VPMN+企业建站+移动400”两种模式。

据了解,中国移动在推出相应服务短短两年的时间内,全国中小企业用户已逾200万家,成员超过8000万。

主持人 祁京 张娇

郑州移动打造始祖山影视基地精品网络

2010年以来,郑州移动新郑分公司以“打造精品通信网络,服务新郑经济建设”为出发点和落脚点,其中“打造始祖山影视基地”是其中重点工作之一。近日,郑州移动为始祖山景区建立的17座光纤拉远直放站正式开通,标志着始祖山影视基地网络覆盖等级又上一个新台阶。

郑州移动新郑分公司网络部负责人介绍说,今年他们已经在始祖山景区建设开通了3座基站,近期又开通了17座光纤拉远直放站,全面实现移动网络在旅游区域的无缝隙覆盖。

同时,郑州移动改造优化景区所有光纤直放站,确保网络优质高效,为景区发展提供贴心的通信服务。三是全力支持景区影视基地建设,加快基地信息化建设步伐,切实服务文化影视旅游。

截至目前郑州移动已经为具茨山岩画开发、电影《不是闹着玩的》、纪录片《千年古县》以及正在拍摄的大型史诗巨制《轩辕大帝》提供了优质的网络服务。

郑州移动工会获“全国模范职工之家”称号

日前,从中华全国总工会传来喜讯,郑州移动工会被授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

郑州移动相关负责人介绍说,近年来,郑州移动工会始终坚持以“工会十五大”重要思想指导职工之家建设,认真落实工会总体工作思路,突出维护职工合法权益的基本职责,在职工之家建设及各项活动中都给予大力支持,充分发挥了基层工会的创造性。由于组织机构健全,各项制度完善,文体活动丰富,关爱员工落到实处,自身建设不断加强。

>>> 尝鲜一下

发短信,抢周杰伦演唱会门票

9月4日,周杰伦郑州演唱会就将开始了,现在门票销售已经非常火爆。

为了给郑州移动的客户提供一个观看周杰伦演唱会的机会,2010年8月22日之前,参加“发短信,抢周杰伦演唱会门票”活动,就有机会“抢”得门票。

怎么“抢”门票?

本次活动分为短信抽奖和短信PK两个环节,您发送“5”或任意河南移动手机号码到10658366即可参与。

发送“5”到10658366即获抽奖机会一次,且自己可获短信PK积分1分,多发多得。

发送好友手机号码(仅限河南移动手机号码)可向好友赠送短信PK积分1分,同时自己获抽奖机会一次。

每参与活动50次可发送q到10658366玩转一次梦幻摩天轮,百分之百中奖。

都有啥奖励?

每周短信PK环节结束后,积分前10名用户可获9月4日周杰伦郑州演唱会280元门票及签名CD各1张,第11至第510名用户各获10元话费。

每周短信抽奖环节结束后,系统随机进行抽奖,一等奖100名,奖品为9月4日周杰伦郑州演唱会280元门票1张;二等奖2000名,奖品为10元话费。

参与梦幻摩天轮也可以得奖,一等奖10名,奖品为9月4日周杰伦郑州演唱会280元门票及签名CD各1张;二等奖50名,奖品为9月4日周杰伦郑州演唱会280元门票1张;三等奖奖品为1元话费。

活动有提醒

如果您对“发短信,抢周杰伦演唱会门票”活动有兴趣或者已经参加,就需要注意以下几点。

首先,如果您具有玩转梦幻摩天轮资格,需在8月22日24点前发送q到10658366玩转梦幻摩天轮,逾期视为自动弃权。

其次,演唱会门票及签名CD奖项将在8月底前陆续兑现。获得演唱会门票的客户需在8月底前自行到指定营业厅领取门票,逾期视为自动弃权。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇