

1亿人口,只有1.46%用3G
上市一年半,3G发展速度低于预期

河南人为啥不爱用3G?

虽然上市已经有一年半的时间,但3G在河南的发展却遭遇了尴尬。

河南省通信管理局发布的数据显示,2010年上半年,河南3G用户累计新增72.9万户,截至6月底,河南3G用户累计达到146.1万户,排名全国第3位。

有一亿人口的河南,3G用户竟然只有1.46%,这一数字尚未达到工信部下发任务的20%。

河南人究竟为什么不爱用3G呢,终端、价格、制式和服务是四条“绊马索”。

晚报记者 祁京 实习记者 源铎/文
晚报记者 白韬/图



3G手机在各营业大厅均有促销

原因一:终端性价比不高

袁先生今年年初参加了运营商的预存话费送3G手机活动,“开始特高兴,千元左右用上3G了,用起来才知道不是那么回事。”现在这部国产的3G手机已经成了袁先生的一块心病。

原来,这部低端的3G手机竟然莫名其妙发热,上一会儿网电池就发热,更让袁先生无奈的是,有时候打着打着电话就没信号了,说找不到网络。

低端3G手机因为价格低廉而存在质量瑕疵,高端手机则让消费者望而却步,以IPHONE为代表的高端3G手机动辄4000元以上的价格,还要绑定两年的消费,让不少对3G感兴趣的消费者止步不前。

原因二:套餐价格有点高

3G套餐的价格,是消费者不愿意使用3G的又一重要原因。

虽然运营商不断降低3G套餐的门槛,但对于消费者的心理预期和需求来说,还是有一定差距。

以某运营商的“A计划66元3G套餐”为例,其中包含了300M的上网流量,看上去已经不少,但如果用来看视频,每小时就要花掉接近40M的流量,这让早已习惯上网看电视剧的消

费者感到很划算。

而对于相对便宜的3G上网卡,运营商又在近期纷纷推出了流量限制,让消费者大为不爽。

“运营商对3G的定位是商务办公收发邮件之类,而消费者则要求3G能和有线宽带一样可以一直在线娱乐。”业内人士表示,这样的理解差距,造成了3G套餐价格的落差。

原因三:制式不兼容

“G3、沃、天翼”,这些运营商为3G确定的名字不但没有“动感地带”、“全球通”、“亲情1+”上口,而且制式之间的不兼容也让消费者感到很头疼。

“我用的是移动,我父母用的是联通,就算都换成3G也还是不能兼容啊。”邓先生说,自己很想使用视频通话功能和远在南阳的父母通话,但又不想换掉多年使用的手机号,“原来换一家公司的服务买张卡就行了,现在却要买手机,有点不划算啊。”

原因四:各方面服务未到位

除了价格因素,3G的各方面服务也还没有完全到位。

不管是哪家的网络服务目前都还不能实现3G的无缝覆盖,消费者于先生发现,在二七

广场附近使用某高端3G手机看电视都不能连上,而消费者金女士则因为3G上网卡的掉线,在股市上损失不少。

另外,3G的相关应用还不够多,除了玩游戏、看电视和股票之外,消费者找不到更实用的3G应用,也制约了3G发展。

在这样的情况下,很多3G用户,使用的仍是2G功能——发短信、打电话。以中国联通推出A/B两类3G套餐为例,70%的用户选择了以语音业务为主的B套餐,以数据业务为主的A套餐的用户不足三成。

破局:让3G更便宜更实惠

如何才能让更多的人用上3G,运营商给出的解决方案是——降价。

中国移动除设立TD研发基金鼓励厂商研发TD手机外,还豪掷百亿元对手机话费进行补贴;中国联通在近期的年中工作会议上,对下半年的3G营销手段确定了方向,加大终端补贴力度,从316元至5316元不等的10档补贴,给消费者更大选择空间;中国电信则签下国美、迪信通、乐语、苏宁的1700多家店面,抢占有利地形;电信更放出风声,表示已经储备700万部3G手机,准备在8月启动3G手机大型促销活动。

夏季出行热,一个电话搞定旅游

电话预订旅游更优惠

炎炎夏日,不少人动起了出去旅游休闲的心思,今年运营商纷纷推出了电话预订机票、酒店和旅游线路的服务,让夏日的出行更加方便和优惠了。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 梁馨云

惊喜

电话订旅程,优惠还有礼

目前,能提供电话预订服务的主要是移动的12580、联通的116114和电信的118114。

电话预订优惠幅度还不错,通过12580查询郑州到广州的机票,基本都在4.5折之下,而其他家的报价则在4.5折以上。而且,12580还提供酒店预订服务,等于一个电话就可以把往返机票以及酒店预订完毕。

对于拨打12580预订机票和酒店的消费者,12580还提供积分服务,只要注册成为12580的会员,就可以积攒积分,兑换移动礼品。

联通的116114不但同样提供这些服务,而且还有抽IPHONE手机的活动,并且还承诺,从6月1日至10月10日,如果客户拨打114或者116114预订酒店,预订的价格高于酒店前台折扣价,将三倍赔付差价,另外还会加送一张世博会门票。

不足

种类和价格,还要改进

虽然电话预订已经很方便,但还是有一些不足。

无论是12580还是116114,虽然都能提供预订旅游线路服务,但无论是线路还是价格都不够清晰,有消费者发现,拨打热线预订世博会的旅游路线,每次的报价都不同,这让消费者对严谨性和可信度产生了怀疑。

另外,电话预订的机票和酒店价格也还有降价的空间,“像淘宝的旅行频道,每天上午10点,系统将准时推送100张69元特价机票,分属20余条热门航线。而在淘宝旅行频道预订酒店和其他旅游项目的订单用户中,每天抽出300单,以现金形式退还超出69元的金额到中奖用户的支付宝账户中。”消费者张先生说,希望本地的运营商也能多推出一些这样的活动,让大家更实惠一些。

建议

规范和优惠,才是正道

“目前各家重点推出的是针对出差商旅服务,旅游这块虽然也有,但有一定难度。”郑州联通116114的相关负责人表示,旅游服务也正在整合进入他们的服务之中,但需要有一定的时间来规范。

据介绍,目前酒店和机票的折扣价格相对透明清晰,运营商一般都会和相关的航空公司以及酒店签署规范的合作协议,保证消费者拿到最低的价格。

旅游服务,则由于旅行社的鱼龙混杂而缺乏有效的规范,“所以你打12580或者114预订世博路线,不同的旅行社有不同的价格,让我们也很难做。”这位负责人表示,接下来他们将进一步规范旅游服务,力争让大家享受到更优惠更规范的出游服务。

行业>>>

网络有“钓鱼”,上网需谨慎

日前,《2010上半年互联网安全报告》发布,报告指出,近期,冒充正规购物网站的“网络钓鱼”的黑色产业链初步形成,其危害已经超过传统的病毒和木马,成为威胁网民利益的第一杀手。据估计,“网络钓鱼”给社会带来的间接损失可能超过200亿元。

为应对金融风险,包括支付宝在内的多个网络支付平台宣布与银行启动风险联防联控计划。通过与银行的紧密合作,在支付时智能判断订单状态,防止用户陷入“网络钓鱼”陷阱。

业内人士建议,消费者使用支付宝卡通、数字证书、支付盾等安全产品,会减少被钓鱼的机会。同时,不要轻信交易对方以低价或其他理由通过QQ、淘宝旺旺等聊天工具或者邮件发送的商品页面、付款页面等链接地址。如遭遇钓鱼,可以及时向公安机关报案。 祁京

郑州移动>>>

全力保障

受灾地区通信畅通

7月23日至25日,南阳、洛阳出现了强降雨,保障灾区通信畅通成了重中之重。

郑州移动快速反应,全力配合洛阳和南阳的防汛抢险工作。连夜组织网络技术人员调试卫星设备,对通卫星信号,并派出2路网络应急人员携带卫星电话、开动两辆卫星通信车,一台卫星接收器,30台油机赶往受灾地。应急人员顶风冒雨,克服道路坍塌、山体滑坡、随时发生泥石流等困难,绕道山区乡间小路,经过20多小时行驶600多公里,到达受灾地,借助卫星设备,协助当地移动公司,提供有效的通信方式,在主要基站恢复工作之前,为各级政府抢险救灾指挥工作提供了通信保障,以解抗洪救灾的燃眉之急。

同时,为了确保光缆传输路由的网络安全,郑州移动对郑西兰一级干线、郑州-巩义-洛阳段干线传输路由进行严防死守,使整个移动环网的安全运行得到了有力保障,受到受灾县、市政府的首肯和广大群众的普遍赞扬。 祁京 张娇

郑州联通>>>

暑期宽带促销有礼

郑州联通针对放假中小学生、返乡大学生、选择在家网上休闲度夏的家庭客户开展为期3个月的“舞动金秋 联通有我”暑期宽带促销活动。

活动以“接入+应用+服务”为契机在活动期间,郑州联通推出了多项优惠政策。一是凡自备终端设备入网或LAN用户,交纳一次性费用即送“金号”毛巾礼盒一套。二是针对4M、6M公众客户赠送娱乐百宝箱,免费享受看杂志、看大片、10G371邮箱等服务。三是针对4M、6M预存年费公众客户赠送网事无忧服务一次,免费享受上门杀毒、软件安装等服务。四是针对有联通号码(手机、固话、小灵通)的公众客户,注册新势力家园(原通信助理)即送5元通信费,订阅新势力商都报每月赠送3元通信费;通过网站(up.online.cn)或手机终端享受方便的短信群发、多人聊天服务。 祁京 徐东

郑州电信>>>

拨打118114可订中秋月饼

从即日起,郑州电信公司联合省内十佳月饼生产厂商推出中秋月饼活动。中秋月饼订购方式包括以下两种:

拨打中国电信号码百事通118114可以实现电话直接订购。

通过www.hn118114.net即可实现网络订购。

郑州市区内用户可货到付款,其他地区款到发货。 祁京 朱琳