



媒企跨界营销 长虹“视博馆”中国行商机几许

主持人:朱江华

主持人:上海世博会好比是一次“经济奥运会”,带来的是千亿元商机,家电企业也可以分得一杯羹,各位是怎么看待这一商机的?

谢宝明:上海世博会是全世界领先技术和产品的展示平台。目前长虹电视产品已经顺利进入世博会四川馆、北京馆和浙江馆,这充分证明了长虹电视的真金品质。因此,世博会给长虹带来的后续效应将持续30~50年。

洪仕斌:世博会的成功召开对中国的家电业发展来说,将是一个千载难逢的机遇。因为世博会的轰动效应大,持续时间长,参与人数多,将会在很大程度上进一步提高中国家电企业的知名度。

李韬:尽管世博会能带来千亿元商机,但家电业面临着最大挑战,一是如何抓住商机,以及如何营销自己;二是我们的产品能不能跟世博会对接;三是如何通过世博来提高企业竞争力。



长虹集团郑州分公司总经理 谢宝明



中国家电营销委员会副理事长 洪仕斌



Hera.com 家电网主编 李韬

主持人:4月29日,长虹公司在上海隆重举行“邀约世界 开启视界”为主题的长虹“视博馆”启动仪式,这是家电业内首家全面展示电视机发展历史及未来技术发展方向的活动,几位对此有什么看法?

洪仕斌:长虹“视博馆”不仅是一次简单的营销活动,更多的是建立企业与消费者之间的联系,为消费者提供一个观察科技动向、观察企业动向、观察世界的窗口。与此同时,“视博馆”的启动,也有向世界展示中国彩电企业历史、文化和科技实力的意图。

李韬:长虹“视博馆”不只是一次对公众的普通展示,它集中展现了中国电子工业52年的发展成果,是长虹52年持续技术创新的历程再现。因此,长虹“视博馆”就像是一个窗口,通过窗口可以让世界看清中国,也可以让中国更全面的展示给世界。

谢宝明:“视博馆”以全景式纪录、描绘了中国电视工业发展的历史、现在和未来,首次展示了与我们家庭生活紧密相关的电视机的“前世今生”,从一个侧面浓缩了中国百姓生活由贫至富的过程。开馆当日就吸引了近万名参观者。

主持人:6月11日,长虹宣布将在全国近百个城市进行“视博馆”中国行的巡展活动。本月13~15日,长虹视博馆中国行将抵达郑州百盛广场。本报与长虹牵手准备了力度空前的以旧换新优惠活动,以旧换新厂家补贴+国家补贴最高优惠幅度超过30%,这是一场媒企合作新的营销模式,三位有什么建议?

谢宝明:“视博馆”中国行”展出期间,郑州市民通过移动的“视博馆”不但能近距离参观到最新的各类好看好玩的电视产品,而且还能得到新奇特体验,本次长虹与美菱两大巨头,倾力回报消费者,几个主要尺寸段均打破了行业的底线,而长虹与晚报联合活动的目的就是回报消费者,让消费者不但感到好玩,而且还能带着实惠回家。

李韬:此次世博会的主题是“城市,让生活更美好”,而绿色则是营造美好城市生活的途径之一。因此,长虹提倡的“绿色3D电视”主题与世博会主题相呼应。而郑州晚报与长虹通过双方互动,跨界营销,找到了合作的亮点,不仅促进了长虹销售的成功,也对企业品牌建设起到了重要的作用。

洪仕斌:郑州晚报与长虹的合作营销“视博馆”中国行”的巡展活动,步入一个创新时代。不仅是合作双方的价值创造,还是读者和消费者的价值创造,能够推动读者和消费者的积极互动,是媒体公信力和企业品牌价值的最好体现。

洪都电动车

HONGDU ELECTRIC BICYCLE

热烈庆祝

洪都

电动车荣获河南省“家电下乡”指定品牌

清凉一夏 我有洪都

洪都电动车暑期购车节开始啦~

活动时间 8月6日-8日

暑期大放价

Summer

酷暑清凉礼



才子

再送两重礼
暑期价: 1499



金蝴蝶二代

再送两重礼
暑期价: 1699



星月二号

再送两重礼
暑期价: 1890



风速100 (60V)

再送五重礼

清凉价: 3080



鹰七号

再送两重礼

暑期价: 2099



鹰五号

再送四重礼

暑期价: 2490

购车即送五重大礼

详情店内咨询



赠品以实物为准 最终解释权归屹林大卖场所有

南阳路欧凯龙店	63875263	东明路城北路店	66310986	南阳路自行车市场店	68221589	大学路路寨店	68863883	秦岭路陇海路店	68617797
黄河路经七路洪都专卖店	63875266	城南路南关街店	63352058	航海路电动车精品城店	60227969	航海路摩托城店	55515910	豫州电动车市场店	60238029
京广路电动车精品城洪都店	68767667	嵩山路洪都店	67957551	航海路电动车航母城店	60128566	南三环摩配城店	60226806	黄河路经七路洪都旗舰店	63875085
		桐柏路棉纺路店	60620139						