

无氟空调再起“口水战” 定速与变频谁将左右市场

2010年8月3日,变频空调无氟与有氟争论尚未平息之际,格兰仕空调公司总经理韩伟高调宣布,在2011冷冻年度,格兰仕选择在国内市场推广能效比高达3.75的无氟定速空调。与此同一天,一直主打定速空调的长虹空调宣称,计划将绵阳生产线中的一条混线改造为变频空调专用生产线。

晚报记者 朱江华

力挺定速派:格兰仕称无氟变频空调仅5%
原因:目前我国空调总体产销量中90%以上仍是有臭氧层破坏效应的有氟空调,无氟空调不到10%,且基本都是销往欧美发达国家和地区,国内每年2600万套的销售当中,无氟环保空调的比例微乎其微。

——中国家电协会秘书长姜凤理
理由:中国家庭使用空调时,连续6小时保持开机的仅有5%,也就是说只有5%的家庭对变频空调有需求。因此,目前变频空调在国内市场所占的份额不足30%,而定速空调所占市场份额则超70%。

结论:由此看来,无氟定速空调似乎是最能满足绝大多数消费者使用习惯的产品。

——格兰仕空调销售有限公司总经理韩伟

力挺变频派:无氟变频空调乃大势所趋
原因:变频空调具有的高效节能、高舒适优势进一步获得广大消费者认可。2009年度,国内市场变频空调的占有率已由前几年的不到10%提高到了18.18%,今年1-4月则提高到30.38%,按此发展速度,预计2010年接近或超出40%。

——国家信息中心市场信息处处长蔡莹
理由:随着变频空调的销售量和关注度越来越高,一直主打定速空调的长虹空调也开始为变频空调产品的产销着手准备。

从行业发展趋势与国家政策来看,变频方向明确,2011冷冻年度长虹无氟变频空调的上市也是基于这一要求。

——长虹空调新闻发言人余皓

结论:在美的、海尔、海信等主流品牌不遗余力地推动变频空调的增长下。未来两三年内

变频空调将会超越定速空调稳居空调市场的主流地位。

——中国家电资深评论家、帕勒咨询有限公司董事罗清启

■记者观察

值得注意的是,“口水战”中很少看到合资品牌的身影,的确掌握核心技术,具备几十年历史的日韩合资品牌重点仍然在高端技术和市场开拓。无论空调无氟与有氟之争,还是定速与变频的优劣。国产品牌间的争论不少被冠以作秀、炒作之嫌,无论处于怎样的目的,国内空调市场进入无氟普及时代是不争的事实,不同角度和层次的认识对于制造企业而言,口水之争在所难免,但技术实力的说服力更能征服消费者和竞争对手。

每周声音

孙德芳:松下三洋融合难解决

从市场看,面对亏损三洋放弃了竞争。但它放弃的东西,就是日后得向松下妥协的东西。但亲兄弟,难算账。两个企业的文化、历史背景太过于相似,如果没有亲缘关系,并购的基础是非常好的。但现在里面有着许多长久以来复杂的关联,并购后的融合问题很难解决。

北京工商大学教授孙德芳

李东生:8.5代面板线是乘法效应

如果说LED背光、3D等技术是加法效应,那么高世代液晶面板的投产对于中国彩电来说则是乘法效应。

TCL集团董事长李东生

丁俊杰:手机电视发展仍是纸上谈兵

虽然目前手机电视产业发展“看上去很美”,但无论是行业地位、盈利模式还是内容制作,仍处在“纸上谈兵”阶段。因为从实际操作角度来看,手机电视的行业模式、发展走向尚不明朗,有很多问题值得我们深思。

中国传媒大学副校长丁俊杰

李影:2016网络电视将进入成熟期

2010年,中国网络电视产业还是正在由引入期向成长期过渡。因此,可以说2010年是过渡期,在2010年之后到2015年之间,它将真正进入成长期,在应用成熟期的时候,会在2016年以后进入应用成熟期。

奥维咨询公司研究总监李影

孙新果:中国彩电行业“增收不增效”

在行业规模保持较快增长的同时,中国彩电行业始终面临着进口面板、出口整机这种“两头在外”的微利加工模式,“增收不增效”的困扰依旧没有解决。

中国电子视像协会秘书长助理孙新果

40P11电视6590元 TCL数字LED一体机刮低价风暴

记者走访河南TCL公司获悉,为了加快数字电视化推广普及步伐,TCL集团将开展数字LED一体机电视普及风暴活动。从即日起,TCL40英寸40P11超薄数字LED一体机电视,将以6590元以旧换新价格惊现全城。TCL将随着LED数字电视一体机的普及,低碳时代的高清生活新方向将更加清晰。请市民先到就近的家电卖场亲身体验数字电视到来的魅力。

郑州TCL电器销售公司总经理胡学军告诉记者,TCL40英寸LED数字一体机电视,采用机卡

分离式设计,不仅让消费者只用一根有线电视信号线即可享受到数字高清频道带来的超值体验,也给消费者在收看数字电视节目方面提供更多的选择。

据悉,TCL数字LED电视一体机已经成为卖场各大电视中最受消费者欢迎的产品,尤其是家庭中的年轻群体。由于LED背光源技术的成熟运用,使得TCLP11在低碳节能的同时,最薄地方不到3毫米,尽显品位,领导行业新标准。

对此,中国电子商会副秘书长陆刃波指出,数字电视一体机作为彩电行业的趋势,已经呈现出不可阻挡的发展态势。而此次TCL机卡分离数字电视一体机底价让利,将会再次触动消费者神经,继续领跑行业销量,TCL数字LED一体机电视,不仅销售量在同类产品遥遥领先,同时更是赢得了消费者的良好口碑。数字电视一体机的旺销,有效推动了整个高清数字电视产业在全国范围内的普及步伐。

晚报记者 朱江华

以旧换新 大商电器补贴30%以上

以旧换新工作开展近一周以来,受到了老百姓的热力追捧,到大商电器咨询预约登记的人数超过万人。为感谢绿城百姓的厚爱,大商电器本周将联合部分工厂推出以旧换新补贴盛宴,届时政府补贴加商家让利,优惠幅度达到30%。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



大商电器的以旧换新活动吸引了众多消费者

四重补贴 让利绿城

在政府以旧换新政策推出之前,大商电器就曾多次联合厂家推出以旧换新活动,来响应政府“低碳、节能”及拉动内需的号召。2009年6月份,大商电器建设路店10天换机近2000台,单天换机最高达300台,创下郑州市乃至河南省以旧换新成交数量最高纪录。以旧换新活动对大商电器而言可谓轻车熟路,本次换新补贴盛宴活动方案一经提出,就得到了很多工厂的强烈反响,各工厂都积极配合,拿出5%~10%的利润作为补贴,让利于消费者。

在此基础上,大商电器也拿出10%的费用对部分机型进行补贴,这样整体算下来:政府补贴10%+折旧现金补贴最高350元+大商电器补贴10%+工厂补贴10%,四重补贴最高补贴金额达30%以上。

补贴政策及换新流程

大商电器作为河南省以旧换新销售、回收双中标企业,已经建设完备“以旧换新”快速通道:每个店都有专职负责人员对消费者进行指导及帮助,以便于顾客在进行商品选

购、流程办理、服务登记、补贴流程等各方面提供快速服务。

回收旧家电最低标准:黑白电视机8元/台,21英寸及以下10元/台,25英寸35元/台,29英寸及以上45元/台。背投或液晶电视32英寸以下25元/台,32英寸以上30元/台。电脑类:台式机(配件齐全)40元/台,笔记本20元/台。洗衣机:所有型号及类别均为35元/台。电冰箱:单门35元/台,双门45元/台。空调类:挂机50元/台,挂机(内外机配件齐全)120元/台,3P以下柜机(内外机配件齐全)250元/台,3P以上柜机(内外机配件齐全)350元/台。

记者了解到,先购买新家电再回收旧家电办理流程为:顾客至大商电器购买新家电并预约回收旧家电;大商电器物流送新拉旧,支付旧机补贴款并发送凭证;顾客持身份证及以旧换新凭证到门店领取10%购新补贴。先回收旧家电再购买新家电办理流程:顾客通过电话预约回收旧家电;大商电器物流上门回收旧家电,发放换新凭证并支付旧机补贴款;顾客持身份证到门店购买新家电并直接领取10%的购新补贴。

百货超市中的家电连锁

以旧换新预约电话: 建设路店:67958619/金博大店:69073638
新玛特店:65701688/绿城店:67975699/宝龙店:69091622

大商电器家电

奥克斯空调 1.5P冷暖 以旧换新价 1890 元	海信冰箱 205L 以旧换新价 1340 元	创维37英寸液晶 以旧换新价 2880 元	联想笔记本 双核/1G/250G/14.1英寸屏 以旧换新价 2699 元
海尔空调 大3P冷暖 以旧换新价 4880 元	海尔洗衣机 6.0公斤全自动 以旧换新价 2530 元	海尔42英寸液晶 流媒体电视 以旧换新价 3800 元	惠普笔记本 双核/2G/320G/独显/14.1英寸屏 以旧换新价 4099 元

到大商电器以旧换新购家电

享受四重补贴

最高 补贴30%以上

一重补贴
国家补贴
10%

二重补贴
折旧补贴
最高
350元

三重补贴
大商电器
最高补贴
10%

四重补贴
工厂
最高补贴
10%

大商·海尔主推活动 8月13日 激情开幕 优惠空前 敬请关注...

特价机限量销售,部分品类及品牌不参加活动