

# 7月全国房价 涨幅回落

## 楼市“拐点”若隐若现

国家统计局10日发布的数据显示,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨10.3%,涨幅比6月份缩小1.1个百分点。自4月份出现本轮房价同比增幅的高点之后,这已经是连续第三个月出现回落。

7月全国房地产市场整体呈现量跌价平的状态,虽然价格总体没有继续下行,但房地产投资开发的各项指标已经全面转入了下跌态势。

“增幅回落”成为7月中国房地产市场的关键词。

### 价平量跌 僵持状态还能持续多久?

在6月份全国房价环比由涨转跌后,7月份的房价虽然涨幅继续回落,但环比已经持平。价格并未如大多数人所料想的那样出现大幅度的下调,不过在价格“挺住”的同时,住房销售量却依旧呈下降之势。

上海易居房地产研究院综合研究部部长杨红旭认为,价格持平、销量回落,说明当前市场仍处于胶着状态。不过,随着下半年房屋供应量的增加和企业资金渐趋紧张,可能会有更多企业加入促销阵营,对房价势必形成新的下调压力。

### 投资减速 资金面并不宽松

在房地产销售面积持续走低的同时,其他主要房地产数据也出现了不同程度的回落。尤其值得关注的是房地产开发企业资金来源的增幅放缓,以及开发投资金额的回落。

1~7月,房地产开发企业资金来源38876亿元,增幅较1~6月减少6.2个百分点,自1~2月增幅触顶之后,这是连续几个月回落,开发商资金面最宽松的时候已经过去。

杨红旭表示,资金来源增幅的持续收窄,反映出开发企业资金面已经开始由宽松向紧张慢慢演变,不排除下半年部分开发企业的资金出现一定程度的紧张局面。

### 数据下行 楼市“拐点”若隐若现

10日公布的7月份全国房地产开发景气指数为104.72,比6月份回落0.34点。这是继今年3月触顶以来的连续第4个月回落。业内人士认为,国房景气指数年底步入100点以下不景气区间的可能性越来越大。

7月份全国商品房新开工面积为1.17亿平方米,比6月份大幅减少38.4%。这是自去年11月以来,首次跌破到1.2亿平方米以下。

在新开工面积回落的同时,房屋竣工面积同样出现了数据上的“拐点”。1~7月,全国房地产开发企业房屋竣工面积2.86亿平方米,增幅较1~6月缩小5.6个百分点。7月份全国房地产开发企业房屋竣工面积为0.42亿平方米,相比6月份减少19.2%。

据新华社

数码港? 电子城?

## 国美二七新活馆打造绿城最大数码港

——国美二七新活馆即将震撼开业



随着国美二七新活馆的影响继续深入,该店带来的消费新概念也逐渐为消费者了解。新活馆的亮点不仅在于其产品丰富度高、卖场面积大、环境优美、服务质量好等方面,而且新活馆最大的特点还在于汇集了丰富的数码新品,高、精、尖的国际潮流电器。

### 国美新活馆打造绿城最大数码港

目前,国美二七新活馆可以称得上是3C产品的集散地,国际最流行的数码产品都集中在这里。除引进大量数码新品、便携的卡片相机外,单反相机成为国美着力打造的业务之一。

据悉,为打造此专区的专业性与全面性,国美采购了市面上全线的单反相机,涵盖入门级到发烧级的型号,尤其是加大了对主流热门型号的采购量,如佳能最受关注的500D、尼康的D90等热门型号的采购,同时,对于高尖端的佳能1Ds Mark III,也应有尽有。在国美二七新活馆,消费者能够第一时间体验到这些主流品牌

各级别最新的专业相机产品。

一站式购物 值得消费者逛一逛的家电卖场

据悉,经过升级改造的国美二七新活馆,10000平方米超大营业面积中汇聚了全球1000家消费电子厂商的1365种品类、5万种商品。在新活馆里,消费者可以买到几十万元的奢侈家电,也能买到百十元的美发用品、数码相机包,甚至是家庭主妇热衷的乐扣保鲜盒。确保了消费者能一次性购齐所需商品。

据国美二七新活馆的负责人介绍,他们在传统家电卖场经营的产品的基础上增添了许多关联产品,比如彩电区会销售插排、高清线;冰洗区会销售晾衣架、熨衣板、保鲜盒、保鲜膜;空调区销售防护罩、安装架;电脑区销售U盘、鼠标、键盘、耳麦、耳机、摄像头、音箱、笔记本包、散热器、路由器、贴膜;手机区销售电池、充电器、读卡器;小家电区销售按摩棒、毛孔清洁器、炊具、水设备、厨房小件、按摩器材;数码区销售单反相机镜头、三脚架、相机包等等。消费者在购买家电的同时可以把相关联的产品同时买回家,既省时省力又省心,甚至是水槽、喷头、花洒、水龙头、浴室柜这些只有在家居建材卖场才能看到的卫浴五金产品,也被“搬”到了“新活馆”。

业内专家表示,商场化经营模式已成为电器卖场的发展方向。顾客像逛超市一样购买产品,集体体验、娱乐于一体。这种新模式的家电卖场会成为未来家电卖场主流,也会带来绿城家电商圈的重大变革。

樊无敌文/图



### 金银算盘

近日,中国银行北京一家营业网点的工作人员展示各类算盘收藏品。此为中钞国鼎公司发行的纳财圆算盘、吉祥如意银算盘和开财纳福金钥匙系列产品。

新华社发



### 手摇收音机

近日,在北京国际创意礼品及工艺品展览会上,工作人员演示一款环保手摇收音机,手摇一分钟可供收听28分钟广播。

新华社发

### 蔬菜价格连涨四周后首次回落

据省商务厅监测,上周我省蔬菜批发价格在连涨四周后首次回落。其中,粮食、食用油、猪肉、禽类、蛋类、水产品价格上涨,蔬菜、水果价格下跌。在被监测的60种商品中,31种商品价格上涨,6种商品价格下跌,23种商品价格持平。

上周,我省桶装食用油零售价格较前一周上涨0.08%。受7月初美国豆油期货价格上涨,以及中秋、国庆节临近食用油即将迎来消费旺季的影响,上月底以来,食用油价格

呈止跌反弹并小幅上涨的态势。

上周猪肉零售价格较前一周也上涨了0.92%。目前,我省猪肉市场供给充足,暂不具备大幅度上涨的条件。

上周,我省大部分地区天气晴好。受此影响,蔬菜批发价格下跌2.33%。这是7月初以来我省蔬菜批发价格连续四周上涨后的首次回落。总体看,茎叶类蔬菜价格涨跌各异,瓜果类蔬菜价格集体回落。

晚报记者 徐刚领

### 中国3G名片注册中心落户郑州

从今天起,只要你拥有一台3G手机,在接听电话时,你就有可能在手机屏幕上看到动画、图片、文字等更多内容。昨日,中国3G名片注册中心在郑州揭牌,正式接受个人和企业注册。

3G名片即升级版的彩铃。在中国内地,面向企业应用名为“3G名片”,面向个人应用名为“阿凡达”。企业开通此项服务后,手机用户在

接、打该企业电话,该企业的LOGO、地址、电话、宣传语、广告等将以图文并茂的形式显示在手机用户的屏幕上,极大地提升企业形象。

据了解,按照国际惯例,3G名片和网络域名一样,实行“先注先得”原则。抢注3G名片是一种良性、合法行为。为此,不少知名企业已及时注册3G名片,防范被商业竞争对手或者个人恶意抢注。

晚报记者 程国平

### 消费者切莫掉进“吞噬话费”陷阱

省消协昨日发布的最新统计数字显示,7月份,全省各级12315机构共接受消费者咨询13411件。其中,电信通信消费投诉明显增多,省消协提醒消费者,切莫掉进“吞噬话费”陷阱。

电子通信服务投诉主要表现在资费不透明,收费不合理,未经消费者同意,擅自为消费者定制增值服务等。

据介绍,目前,部分国产手机生产商和增值业务内容提供商串通,在手机里内置

软件,如游戏乐园、占卜星座、激情聊天等,用户在不知情时一不小心触到一些快捷键就会被扣费。

对此,省消协提醒广大消费者,在购买手机时,要注意手机品牌,尽量不要购买那些非正规品牌或者一些贴牌的手机。同时在不确定的情况下尽量不要去点击不熟悉的业务,避免掉入“吞噬话费”陷阱。

晚报记者 左赞 实习生 吴红果

### 150家重点企业突击“上市秘笈”

昨日,在黄河迎宾馆,我省150家首发上市重点后备企业的负责人突击“上市秘笈”。此后,他们将连续三天接受自上海证交所、深圳证交所和券商、律师事务所等中介机构的权威专家的“传经授道”。

这是我省首次针对有IPO计划的重点后备企业举行的大规模“强化训练营”。

进入2010年,我省的企业发行上市工作速度明显加快,截至目前,已有7家企业顺利实现境内挂牌上市,在河南证监局备案以及在证监会审核的企业合计达到25家。河南省共圈定了150家重点上市后备企业进行强化培训,就是为了加快这些企业的上市融资进度。

晚报记者 程国平

### 大连万达集团向甘肃舟曲灾区捐款1000万元

8月7日晚,甘肃舟曲发生重大泥石流灾害,给当地造成严重的人员伤亡和财产损失。8月9日早上,万达集团立即召开集团领导班子会议,决定通过中华慈善总会向灾区捐款1000万元,为帮助灾区人民渡过难关尽一份力。据悉,此款已于8月9日上午汇至甘肃省民政厅救灾专户,这是舟曲灾区收

到的第一笔巨额捐款。

万达集团历年来贡献于社会慈善事业的现金累计超过17亿元,曾四次获得“中华慈善奖”。今年以来,万达集团已先后向西南旱灾地区捐款4000万元,向玉树地震灾区捐款1亿元,体现了企业强烈的爱国情怀和社会责任感。