

婚礼卖门票 这事稀罕不?

“冰上情侣”赵宏博、申雪就准备这么办

9月4日在首体举行 票价最低百元最高1080元

赵宏博透露:普鲁申科、浅田真央、张靓颖将助阵



如果有一天,你和你的爱人决定走进婚姻殿堂,你们会用什么方式,向这个世界秀出你们的浓浓爱意?每个人都会有不同的想法,但申雪、赵宏博这对“冰上情侣”决定来个另类的。

这对因花样滑冰而相识、相知、相爱的情侣,9月4日将举办冰上婚礼,引人注目的是,这次婚礼加上花滑表演的商业因素,既是婚礼,同时也是演出,因此,申雪和赵宏博决定公开售票。

外国体坛明星的婚礼都会“卖独家”,让电视台独家播出或让某周刊(报纸)独家报道,但申雪的婚礼弄成商业演出,还公开售票,这在中国体育圈乃至整个中国,还是头一回。

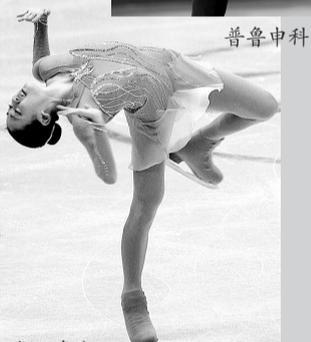
参加婚礼嘉宾

花滑明星:花滑名将普鲁申科、亚古丁、浅田真央;“旋转之王”兰比尔;男版LADY GAGA威尔;世界著名编舞大师瑞内·罗卡

文娱明星:歌手张靓颖、小提琴家吕思清



普鲁申科



浅田真央



张靓颖

为啥要卖钱? 明星场馆开销大

为什么婚礼还要出售门票呢?他们的婚礼拉赞助着实有些难。“迄今为止,除去最主要冠名赞助商,我们只找到了另外两个小的赞助,而且除去冠名赞助商给了钱,其他的赞助都是以实物的形式。”赵宏博说,他们在奥运会结束后,就萌发了做这样一个演出+婚礼的表演想法,但是一直没有找到适合的赞助商,真正敲定赞助,也就是两三个月前。

实际上,赞助商给的钱不足以完成整个演出,所以这次演出,除去赞助商,赵宏博和他的经纪公司也出了钱。

那么,婚礼为啥如此花钱?主要的开销是请明星+场馆布置。普鲁申科、亚古丁、兰比尔、浅田真央等花滑高手都将出场。“人家来参加我的婚礼,真是很给面子,但是我们的接待丝毫不能有瑕疵,比如他们过来都是商务舱或者头等舱,住的都是星级酒店,在这方面也是一笔不小的开支。”

另外一个比较花钱的项目就是场地的搭建,再加上服装、化妆等细节,整个婚礼得花不少钱。

门票多少钱? 最贵1080元

“我们公司之前也操作过娱乐项目,可以说,这次花滑的演出是破天荒,这比做一个娱乐活动要困难多了。”赵宏博经纪人王先生表示,正是因为对市场的确定性,他们现在有很大压力,但是对于票房,并没有特别高的期待。“票价从100元到1080元不等,由于赞助的钱并不够做完整个演出,我们自己也出了不少钱,但我们并没有本着挣钱的目的,只要能收支平衡,就已经很好了。”

赵宏博还说:“我们确实希望通过这次演出,能让更多人、更多企业感受一下花滑表演到底是个什么样子,所以肯定会送一部分票给一些企业,而且票房收入的10%我们还要捐给基金会,作为青少年的培养基金。另外,也考虑到了很多赞助商的利益,在现场会有广告牌,而且电视播出的时候,还会在片头和片尾加上广告。”赵宏博说:“不求能挣钱,只希望能够把演出做得完美,为以后铺路吧。”

专题撰文 黑鸭

面对今年以来持续走热的MPV市场,各大汽车厂家近期都纷纷发起夏季总攻,其中,大河车城高端商务用车品牌威麟推出了威麟V5夏日清凉版,85800起的冰爽价着实让威麟V5销售火爆起来。这款为中国商务精英量身打造的商务用车,不仅为消费者带来了更多的选择空间,更预示着2010年MPV市场的争夺会愈加激烈。

威麟V5 推夏日清凉版 催热商务MPV市场



夏日炎炎 营销两旺

据大河车城威麟品牌销售经理孙楠介绍,自活动推出来,威麟V5受到了众多消费者的关注。这些天店里的人气高涨,前来咨询的消费者特别多,有些消费者当场就下了订单。正在选购车辆的消费者毛先生表示,自己做了点小生意,每年能有10多万的收入,对他而言,除去生意上所需要的流动资金,目前手头的钱只够买一辆车的预算,所以他希望这辆车能省油、耐用、安全、宽敞,这样他既可以用于接待客户时使用,偶尔还能兼顾家庭生活需要。

宜商宜家 完美组合

作为威麟品牌的首款车型,七座商务MPV威麟V5可谓市场定位清晰,性能出色。不仅采用了ACTECO轻量化铝合金发动机汽油车型,节油性能突出,而且全金属封闭承载式车身、前排SRS双安全气囊、ABS+EBD制动系统以及智能倒车辅助系统,保证了驾乘人员的用车安全。此外,威麟V5达到了2800mm的超长轴距使得车内空间十分宽敞,不仅可满足7人团队商务出行,还可以通过放倒后两排的方式使后厢空间倒达2240L,装载不少物品。也正是因为上述的特点,威麟V5成为了不少中小企业管理者的用车首选。

据了解,此次威麟V5推出夏日清凉版,共6款车型,价格非常“清凉”、优惠。其中包括8.58万的1.8手动经典型和8.98万的1.8手动舒适型,还有9.98万的1.8手动豪华型;10.98万的2.0手动舒适型;11.98万的2.0手动豪华型;12.48万的2.0自动豪华型。需要特别说明的是,威麟V5夏日清凉版只针对夏天推出,9月30日就将停止供应。

另据笔者了解,河南大河车城为迎合夏季清凉纪念版这一车型,大河威麟特推出“威麟夏季三大礼 情满绿城给您惊喜”

一重礼:奇瑞一家亲,超值换购:

凡奇瑞汽车老用户置换购车,车辆在评估基础上再加5000元亲情补助。

二重礼:清凉一下 轻松试驾:

夏季气候炎热,特推出了上门试驾活动,一个电话登门试驾,试驾专线:133 7390 0116

三重礼:绿城巡游 全城送礼:

自8月1日起,大河威麟X5每天早晚两次全城巡游活动正式启动,凡在郑州市内见贴有“寻找真男人车贴的威麟X5”,即可与驾驶员联系领取奖品一份。

火爆预售对于威麟来说,无疑是一个积极的市场信号。在中国汽车市场中,高端商务用车市场日益重要,威麟V5赢得消费者如此的热情关注,其在这一细分市场的竞争力已初步显现。而凭借此次活动的市场发力,威麟品牌在高端商务用车市场尤其是MPV市场的话语权也必将得到突破性地跨越。

相关链接:大河车城地址:郑州市西环路

与化工路北1000米路东

销售电话:0371-6752 6588

服务热线:0371-6759 7599

VIP热线:133 7390 0116(孙经理)

VVV众议院

力挺派

我觉得很有创意,挺有意思的,我还想去看看表演,顺便看一下梦幻的冰上婚礼!

北京网友

我相信他们不是为钱。正是因为他们把婚礼看得庄重,把花滑视作挚爱,才希望把二者结合。商演的形式,实质是更高层次的精神层面的追求。

皇帝的日记

如果我在北京我也会买票去看。好好祝福他们吧。他们希望利用结婚的机会,把商业花滑带到中国来。我举手赞成。

天理不容

拍砖派

看出来,申赵是做生意的料,又可以名利双收了。

天津网友

想把婚礼搞大,想卖票,想赚钱,无可厚非,偏偏还要冠上“为推广花样滑冰”这样的大帽子,着实比较难顶。

票选狗狗

有必要吗?是不是缺钱啊!我倒觉得本来结婚是很私人的事情,干吗搞得像是商业秀,太乏味了!

纯净的空气

默默型

流行程度:★★★

在结婚这件人生大事上,仅以默默领取一张结婚证了事,是不得已而为之。周苏红与汤淼便是一例。

2006年多哈亚运会之后,周苏红与汤淼领取了结婚证。按照原计划,他们本该在2008年北京奥运会后举办一场隆重的婚礼,不想汤淼意外受伤。汤淼说过,他的愿望是“要站着与周苏红举行婚礼”。如今,汤淼的伤势恢复越来越好,相信在不久的将来,汤淼一定会像他自己期待的那样,完成这件已被推迟许久的、盛大而隆重的人生大事。

商业型

流行程度:★★

2008年11月6日,北京奥运会体操男子全能冠军杨威,与相恋多年的女友杨云在海南三亚天涯海角景区内完婚。

当时这场婚礼被冠以“2008年体坛最奢华”名号。

可事实上,那只不过是一场彻头彻尾的商业秀。据说,三亚某旅游发展有限公司在婚礼一个月前便与杨威签订了协议。而当年12月中旬,天涯海角游览区将举办第十二届天涯海角国际婚庆节。

普通型

流行程度:★★★★★

颇具影响力的公众人物,婚礼的关注程度比普通普通人多得多,自然也隆重、热闹得多。

姚明、杜锋、朱芳雨、张怡宁、仲满、田亮、王楠……在中国体坛,传统的婚礼形式也是最流行的婚礼形式。高朋满座,呼亲唤友,这些仪式,在平头老百姓的喜宴上也极为常见。但不同之处在于,他们的婚礼有更多的媒体聚焦,有更多的新闻报道。

VVV超级链接

中国体坛流行低调婚礼