



英姿勃发

试驾英朗GT 1.6T

英朗GT面向30-40岁消费群体,做工、用料十足;动力充足,顶配动力强劲;空间宽敞,接近君威水平,被誉为“小君越”。与英朗XT玩味十足相比,英朗GT无疑更加稳重,迎合的人群也更加广泛。

本报记者 陈娟

外观:惊艳“小君越”

乍一看,多数人认为英朗GT是一中高级车。大气前脸、流畅修长的车身及凝练宽阔的车尾设计,共同组合出一副与现有中级车截然不同的高档车气质。设计师们对细节的悉心把握也让人印象深刻:充满视觉张力的别克家族式直瀑格栅、精致展翼式前后大灯、经典镀铬舷窗设计、水滴形后视镜及17英寸豪华轮毂和精致尾翼(1.6T),让大家

深切体会到为何人们会称它为“小君越”。4671mm的同级最长车身、1815mm的同级最宽车身及2685mm的轴距都让“小君越”越级而立。

配置:舒适、人性化

试驾路线约150公里,涵盖高速、国道、省道及景区部分山路,路况丰富,不管在何种路面上行驶,给人的最大乘坐感受是“宁静”。正是

采用了名不虚传的别克 Quiet Tuning 静音科技,英朗GT拥有媲美中高级车的静音效果。同时,宽舒的前后排空间,贴身的人机工程学座椅(前排带3级加热功能),各类灵活便捷的储物空间,都成为英朗GT强调舒适用车的卖点。

时尚科技配备同样为同级罕见:智能多媒体导航系统(带7英寸QVGA真彩显示屏)、独立双区自动空调、AQS空气质量控制系统、无匙启动系统、智能多路音源输入系统……尤其值得一提的是,之前在新君威、新君越上刚刚普及的安吉星 OnStar“全时在线助理”现在也“下嫁”英朗GT,在中级车上即可体验包括碰撞自动求助、车门远程应急开启、全程音控领航等在内的十四项周全服务(365天全天候在线专业保障),让人印象深刻。

驾驭:强劲动力 精准操控

英朗GT配备拥有“同级最强劲动力”的1.6T涡轮增压发动机和精准扎实的高性能运动底盘,135KW的最大功率、235N·m的峰值扭矩,加上Superboost超推进功,能将扭矩飙升至266N·m。在大连的公路上驾驶着英朗GT,简直有呼风唤雨的淋漓加速感,搭配成熟的S6六速手自一体变速器,换挡平顺性和燃油经济性获得试驾者一致认可。此外,1.8L和1.6LEcotec智能发动机则是精明顾家人士好的选择,既保证优秀的动力性,又兼顾良好的燃油经济性,已赢得卓越口碑。

在高速飞驰当中,这款车的精准操控也让人佩服。得益于改进了减震器的前麦弗逊悬挂、后轮增强型复合扭杆梁+瓦特连杆的全球首创设计、EPS随速电动助力转向系统等多项先进技术,英朗GT的公路表现带给驾驶者遇弯过弯、遇坎过坎的无畏勇气,前1544mm、后1558mm的同级最宽轮距同样为这份扎实精准而又稳定的动态表现带来裨益,整体驾乘感明显超越同级车型表现。

英伦创意大师驾临郑州 开启UK Design灵感

8月6日,享誉世界的英国3D艺术画组合Max Lowry & Joe Hill 驾临郑州,携手上海汽车MG品牌揭开了“发现你的不同——MG 英伦创意大师中国行”郑州站序幕,面向全城启动了MG世博英国馆“创造粒”设计大赛。是夜,英伦创意大师的鼎力助阵、惟妙惟肖的“MG 3D”地面画互动创作以及MG 6世博版的惊艳亮相,不仅让所有参与者零距离体验UK Design创意精髓,更为大家开启了英伦创意的灵感之门,激发无限创造力潜能。

Max Lowry & Joe Hill曾在多个国家创作、展出过脍炙人口的大型街头3D艺术画作,以极具视觉冲击力的地面变形艺术和其以假乱真的效果,赢得众人的好奇围观及由衷赞叹。活动现场,两位创意大师在热情高涨的欢呼声中闪耀登场,以轻松诙谐的英伦幽默口吻与参与者

们交流3D艺术制作的奇妙创意。随后,大家踊跃参与“MG 3D”地面画互动创作环节,在大师的指导下将独树一帜的自我个性、不妥协的创造力及富有内涵的“英伦气质”淋漓尽致地融于3D画中,描绘出一副生动、立体的三维MG标志图,亲身感受MG“发现你的不同”品牌主张。

MG6 世博版首位车主的交车仪式也让Max Lowry & Joe Hill兴奋不已,同时他们还与MG车主共同见证了全球规模最大的单一汽车品牌俱乐部MG CLUB在中国成立的精彩时刻。活动现场两位创意大师亲自将MG 6世博版的汽车钥匙交到首位车主手中,并向其赠送了亲笔签名的“创造粒钥匙”及MG 6车模。

Max Lowry & Joe Hill作为MG世博英国馆“创造粒”设计大赛的评委之一,表达了对此次大赛寄予的厚望。此次大赛以35*35的“MG创



这个小朋友坐在3D艺术画上,妙趣横生

造粒”为设计基础,号召全国创意达人共同参与。敢于秀创意的朋友们可在通过当地经销商展厅报名,并在8月25日之前将自己的设计作品通过官方网站提交。同时,希望去现场参加创造粒活动,也可在官网上报名。据悉,最终脱颖而出的作品将入驻2010年世博会最具创造力的英国馆“种子圣殿”,供来自世界各地的游客们参观品评。

对此,作为活动主办方的上海汽车相关领导表示,创造力一直是英国的文化,这刚好跟MG“个性、气质、创造力”的品牌精神不谋而合,MG品牌之所以邀请英伦创意大师中国行,就是希望旨在向全国“草根”创意达人和MG车主传递UK Design精髓,领悟创造力所带来的无穷乐趣,激发不同凡“想”的创意灵感。

晚报记者 陈娟