



往届车展资料图片

本周六,由郑州晚报举办的“夏季车市品牌形象巡展之社区夜展”即将在郑州市建文新世界商厦广场举行,在如此凉风习习的傍晚,爱车的您可以牵手您的家人、朋友,共同欣赏这场由主流畅销车汇聚而成的视觉盛宴,不仅可以近距离感受爱车带来的非凡魅力,现场购车还可以享受到“当日特价”的优惠让利。 晚报记者 陈娟/文 赵楠/图

#### “畅销车展”开在家门口

郑州市的黄河路与经八路交叉口是一个人口十分密集的区域,这里有着成熟的社区群和繁华的商业,而本报“夏季车市品牌形象巡展之社区夜展”活动的第一站就将在这里的建文新世界商厦广场隆重举行。届时,来自数十个实力品牌的近50款畅销车型将汇聚于此,让附近的市民在“家门口”就能享受到一场难得的爱车盛宴。

据了解,由于本次车展主要针对家用消费人群,所以展出的车型也主要以目前汽车市场上畅销的家用车型为主,既有5万元以下精

致小巧的经济型小车,又有十几万元稳重实用的中高级车,适合众多有家用需求的消费者选购。

#### “当日特价”让您不虚此行

除了爱车本身的魅力外,本次社区车展的又一大亮点就是所有参展商家在展会期间都将推出“当日特价”的优惠措施,保证消费者现场订车、购车均为最低的优惠促销价,而且此价格仅限于在活动当天使用,确保本次活动为您带来切实的实惠。

此外,活动期间部门参展商还将推出购车赠送换季汽车保养服务、订车、购车送大礼等优惠让利活动,并有精美礼品相送。总之,让您此次选车不虚此行。

#### 部分参展热点车型

比亚迪:F0、F3、F3R、F6

东风日产:轩逸、玛驰、逍客、新一代天籁

东风悦达起亚:SOUL、狮跑、福瑞迪、锐欧

东风雪铁龙:C5、世嘉、C2、新爱丽舍

雪佛兰:科鲁兹

# 夏季车市品牌形象巡展周六开锣 社区巡展 与您相约黄昏后

时间:8月14日(周六)16点至20点

地点:建文新世界商厦广场(黄河路与经八路交叉口)

参展车商将制定“当日特价”优惠 咨询电话:0371-67655767

## “城”意之作实力不俗

### 试驾腾翼C30

一直关注着国产自主品牌的发展,也一直比较看好长城汽车,长城汽车从皮卡到SUV再到两厢轿车再到进军三厢家用轿车。这个发展历程是每天进步一点点,一步一个脚印,实力不俗,这种实力就像长城轿车的焊接车门一样,全部是整张钢板冲压而成,让人踏实,放心。

得以试驾以“低油耗高品质”为特征的长城汽车最新力作——腾翼C30,真是感受颇丰。

#### 外观:造型中庸 设计成熟

长城开启了原创设计的尝试,腾翼C30的外观整体看起来非常大气,尤其是车头造型,给人一种低调而和谐的美感。晶莹剔透的大灯在灯碗边缘处设计了一圈黑边,两个车灯炯炯有神注视前方,车尾略微向上翘起,更强化了整个车身造型的前冲感。设计师整合全车线条,车顶、腰线和底边这三条线勾勒得干练简洁,让车身看起来协调自然。

#### 内饰:色彩清爽 独具匠心

腾翼C30的整体内饰风格主要以黑、米色为主色调,中控台上的银色装饰面板提升了整个车内的科技氛围,设计风格简洁清新,没有过

多繁杂的设计,看起来十分清爽,成功地营造了一个轻松的驾驶环境,中控台整体感很强,前门内衬板与中控台衔接的缝隙已经达到了合资车型的水准,甚至已经超越了部分合资车型的水准,内饰做工可谓独具匠心。

#### 空间:短车身长轴距 准B级驾乘享受

从炫丽到酷熊,长城旗下轿车产品的车内空间从来没让我们失望过,腾翼C30也不例外,2610mm的超长轴距、后排全平地板设计,乘坐空间更加宽裕。其多处储物空间给我印象最深的就是中控台上方原本用来安装多媒体屏幕的空间。这个又大又深的方形格子可以同时容纳驾车时常用的太阳镜、烟盒、手机、收费票据、零钱

等众多物品,真是方便至极。

#### 油耗:平稳驾驶 省油

腾翼C30搭载了长城自主研发的GW4G15直列四缸发动机。长城似乎对搭载在腾翼C30上的

GW4G15发动机设置了转速保护,我们在测试加速能力的时候每次试图拉高转速起步都会感到很吃力,基本上发动机不允许转速空转超过4000转。如果你需要一辆好开省油的车,那么腾翼C30绝对适合你,日常驾驶的时候基本上只要将转速维持在1500转到2500转就可以获得足够的动力,如果想要省油的话你甚至可以2000转换挡,发动机仍然可以提供足够的扭力。



#### 操控:车身灵活听话 测试成绩优异

当我们看到绕桩数据之后,所有人都无法相信一辆售价6万元左右的自主品牌轿车竟然能够达到接近70公里时速的绕桩速度。无论是前麦弗逊后扭力梁的悬挂设计还是185/65 R15轮胎都属于标准的配置,我们不禁感慨要么试车手当天被舒马赫附体了,要么长城的底盘调校能力太强悍了。 陈娟