

2010郑州投资理财文化节系列活动之一

寻找郑州地区最佳服务支行

晚报提醒：毛遂自荐、读者推荐这两种方式都可进行参与



“请问本届文化节有什么亮点活动?”、“我们想借助本次活动宣传我们的最新理财产品和服务理念,请问如何进行参与?”……得知2010郑州投资理财文化节正式开办的消息后,我市各家金融单位以及热心市民表示了极大的参与热情。作为本届文化节的特色活动之一——“寻找郑州地区最佳服务支行”首先启动。欢迎致电本报活动热线67655218、67655029、13598880086了解详情。 晚报记者 倪子

体验营销让投资者感受“热度”

据悉,海富通上证周期行业50ETF基金及其联接基金已于日前获批,将于近期开始募集。今后投资者可以根据对周期行业走势的判断,直接通过投资上证周期行业50指数,在最短的时间内、以最便捷的方式完成对周期性行业的配置,该指数ETF产品能够为投资者提供有效的行业轮动配置工具。

为了能够使得投资者进一步了解该产品的相关特性,海富通基金自8月2日开始,携手东方财富网举办“海富通周期/非周期指数投资黄金大赛”,开展“体验式营销”,倡导投资者“一分为二”看待股票市场。据了解,自正式开赛以来,短短3天时间,逾万名投资者踊跃参与到此为期3个月的比赛。不少参赛选手想借此大赛通过模拟对周期、非周期指数产品的投资,亲身体验周期、非周期指数收益差异带来的投资机会。部分参赛者表示,在目前的市场环境下,投资周期指数产品,变“防御”为“进攻”,才能分享到上涨过程中的果实。

海富通基金认为,当前情况下周期类个股的市场情绪得到修复,所以表现得较为乐观。从长期投资的角度看,中国经济总体处于上升周期,因此周期ETF会有一个比较好的机会;而非周期指数波动比较小,适合追求稳健的投资者。

业内人士同样表示,虽然此轮反弹以来,以钢铁、银行、券商、石化等周期类板块为代表的个股出现了反弹,但其股价水平仍然处在历史低点。同时周期ETF联接基金的发行,也为习惯通过银行渠道投资基金的投资者提供了一种更高效的指数投资工具。 来从严

金融机构争相打造精品服务

伴随着经济的发展,各金融机构已经步入了服务制胜的时代。尤其是对于各银行来说,做好对客户的“精品服务”已经成为一种重要的竞争手段。做好服务,使服务真正体现个性化、人性化、差别化,使服务步入品牌化、标准化、系统化,已经成为行业共识。

2000年到2010年这十年间,中原金融行业发生了翻天覆地的变化,股份制银行大批入驻,营业网点增加扩张,产品创新,服务提升等都有力地证明中原金融行业已步入快速发展的轨道。

服务无止境。追求卓越永远是各家银行的目标。作为一份拥有61年品牌历史的省会

主流媒体,《郑州晚报》始终密切关注着郑州各家银行在打造优质服务方面所做出的种种创新和努力。借助2010郑州投资理财文化节的时机,特别策划推出“寻找郑州地区最佳服务支行”活动,通过集中展示各家银行支行在争创优质服务方面的创举,从而树立良好的金融机构品牌形象。

深入采访为您解读优秀支行

为充分展示各支行的精神面貌、全面宣传各行的服务理念及优秀产品,本报将深入各银行支行体验采访,通过详实的新闻报道、精彩的新闻图片,为读者全面解读这些优秀支行,让您足不出户感受它们的精品服务。

本次活动持续时间跨度较长,从即日起至年底,本报将在金融版开设专栏进行系列报道。活动结束后,还将最终遴选出“郑州地区最佳服务支行”,并予以公布。参与形式多样化,各家支行既可自主报名参与,也可由读者打电话推荐。

与往届投资理财节一样,本届投资理财文化节仍秉承“读者至上”的理念,打造真正由市民参与的金融盛会。本次活动采取公开选举的投票方式,让市民推荐并评选出自己心目中最优秀的银行支行。

欢迎致电本报参与热线 67655218、67655029、13598880086,或者发送电子邮件 zzwbjr@163.com 发表自己的看法。

金融动态

工商银行郑东新区首家支行开业

8月6日上午,中国工商银行郑州商都路支行正式开业。这也是工商银行系统第一家落户郑东新区的支行。

据商都路支行行长史卫红介绍,工商银行郑州商都路支行成立于1951年,位于郑州新区商都路31号,营业面积2800平方米,现有网点12家,在职员工154人。作为河南省分行营业部下属的一级支行,经过近60年的改革发展,已步入服务水平、质量效益和业务规模协调发展的轨道,客户服务、业务发展和经营业绩长期

处于同业领先地位。截至7月末,各项贷款余额126亿元,同比增加23亿元;各项存款余额达61亿元,同比增加11亿元;实现拨备前利润1.8亿元,现牢牢占据中原地区第一支行的行业地位。据了解,该支行曾连续三年被河南省分行评为“经营绩效突出贡献支行”,连续多年被河南省分行、营业部评为“先进单位”、“内控先进单位”、“党风廉政建设先进单位”等荣誉称号,2009年被评为郑州地区唯一一家“总行级先进基层党组织”,2010年3月,被评为“河南最

佳服务支行”。

随着郑州经济发展重心的转移,郑东新区正在迅速崛起。商都路支行的开业,必将为新区的繁荣插上腾飞的翅膀。面对新的机遇,该支行全体员工表示,他们将凭借一流的团队优势,以全新的经营理念,全新的市场定位,全新的管理机制和全新的服务水平,全力打造全新的社会形象,夺取二次创业新的辉煌。

晚报记者 倪子

南阳分行开业

郑州银行迈出跨区域经营第一步

这是郑州银行省内首家异地分行,新乡分行年内也将开业

8月5日,郑州银行南阳分行正式挂牌成立。这是该行成立的首家异地分支机构,更是其更名以来,实施跨区域发展战略的一个里程碑式的事件。据郑州银行董事长焦金荣透露,继南阳分行开业后,郑州银行新乡分行、济源分行也将在年内成立,筹建首个省外分行——海口分行也列入计划。年内,郑州银行就将实现跨区域发展“辐射省内,走向全国”的目标。

晚报记者 来从严 通讯员 徐坦



跨区域经营将有效提升郑州银行竞争力

提升竞争力 做好区域性银行

不断新增设立地市级支行、发行自理财产品“金梧桐鼎诚1号”、积极推动代销基金业务、改造新银行卡前台及后台管理系统、推出机场贵宾室服务、发行“商鼎丽人卡”和“商鼎生肖卡”新卡种、举办多种精彩的主题营销活动、成立营销管理发展中心等,郑州银行的金融服务水平实现全面提升,市场竞争能力显著增强。如今,郑州银行的小企业金融服务能力仍在不断提升中。

“2010年下半年,我行资产规模力争达到550亿元,各项存款余额达到435亿元(不含同业),各项贷款余额达到250亿元,实现拨备前利润8亿元,资本充足率达到12%,不良贷款余额和不良贷款率保持不上升,三项主要监管指标要全部达标等。”焦金荣说,这就是今年下半年,郑州银行全行的主要经营和管理目标。

同时,郑州银行将继续坚持以科学发展观为指导,转变发展方式,提升市场竞争力,塑造特色创新品牌,加快跨区域发展步伐,全面提升内控水平、队伍素质和社会形象,促进优秀企业文化,确保该行《2010-2012年三年发展规划》中第一年战略目标圆满实现,力争成为跨区域发展特色鲜明的现代商业银行。

携拳头产品服务南阳

亿元其中储蓄存款突破100亿元,监管等级也达到了3B,具备了设立异地分支机构的资质。此外,郑州银行高举“特色”旗帜,深入市场、走进社区,着力钻研市民银行业务和小企业融资贷款业务,围绕目标客户需求进行产品创新,赢得了“市民生活管家”和“小企业融资专家”的名号。

如今,郑州银行带着这些拳头产品进驻南

阳,必将为南阳中小企业的发展提供一个良好的发展契机,为南阳市民提供更方便快捷的服务,为南阳经济的发展做出积极贡献。据焦金荣透露,继南阳分行开业后,郑州银行新乡分行、济源分行也将在年内成立,筹建首个省外分行——海口分行也列入计划。年内,郑州银行就将实现跨区域发展“辐射省内,走向全国”的目标。

各项监管指标均达标

2010年,是郑州市商业银行更名为郑州银行的第一年。借着全新形象、全新面貌,郑州银行今年上半年呈现出了一派喜人的新气象。

“资产规模突破500亿元,达到528亿元,存款突破400亿元,储蓄突破100亿元;资本充足率、不良贷款率、拨备覆盖率等各项监管指标全部达标,这是郑州银行取得的建行以来最好成

绩。”焦金荣坦言,郑州银行之所以能真正成为一家好银行,和市委市政府、市国资委的正确领导,省银监局的科学引领,以及全体员工的共同努力密不可分。

据了解,截至2010年6月底,该行资产总额达528.97亿元,较去年同期370.87亿元增长158.10亿元,增幅42.63%;资本充足率11.38%,

较去年同期10.11%增长1.27个百分点,较年初14.67%下降3.29个百分点;不良贷款率0.58%,较去年同期1.80%下降1.22个百分点,较年初1.51%下降0.93个百分点;拨备覆盖率414.63%,较去年同期171.03%增长243.60个百分点,较年初186.03%增长228.60个百分点,三项主要监管指标全部达到监管要求,监管评级达到3B。