

郭庚茂会见东风汽车集团总裁

本报讯 8月11日,省长郭庚茂在郑州亲切会见了东风汽车集团股份有限公司总裁朱福寿一行。省委常委、郑州市委书记连维良会见时在座。市领导赵建才、赵瑞东参加了会见。

郭庚茂首先对东风汽车公司近年来的良好发展表示祝贺,并感谢公司对河南汽车业发展的大力支持。

郭庚茂说,中国汽车业发展蕴藏很大潜力,汽车保有量还有较大增长空间,前景看好。经过近年来的快速发展,河南城市建设、交通条件、能源保障、信息化、人力资源等支

撑条件及承接产业转移的能力显著增强,为发展汽车产业奠定了良好基础,汽车及零部件产业也具备了一定实力。河南地处华夏腹地,区位优势明显,南下北上、西进东出十分便利。目前正围绕现代综合交通体系建设,着力构建以郑州为中心的“半小时交通圈”、“一小时交通圈”,这将大大增强对全省和周边地区的辐射带动作用。再加上河南有一亿人口,本身就是巨大的消费市场。我们汽车产业发展规划,明确提出了2020年建成国内一流的汽车制造基地和汽车服务贸易中心的发展目

标。郑州区位优势开始显现,中外客商纷纷看好其未来发展重要地位,加快在郑州布局电子产业中心、装备制造产业中心、商贸中心、物流中心、医疗服务中心、医药中心、邮政中心、文化产业中心等战略性发展项目。得中原者得天下,东风汽车公司选择与河南加强合作,共同推进汽车产业发展,是一个具有长远眼光的战略选择。希望东风汽车公司继续加大在河南的资金、技术及车型投入,尽快提升产能,扩大生产规模,把郑州项目做大做强。河南省各级政府将认真落实双方已签订的战

略合作协议,在合法合规的前提下,在一定时期内坚持“零点”思维、多予少取,努力为东风汽车公司在豫发展提供良好环境和优质服务,实现互利共赢、共同发展。

朱福寿感谢河南省各级党委、政府对东风汽车公司发展的关心和支持。他说,河南是个人口大省,地处中原,交通便利,发展汽车产业大有作为。公司将加快在河南的战略规划与布局,加大新车型、新产品开发力度,打造新的增长点,同时为河南经济社会发展作出贡献。

晚报记者

同比上涨3.3%,创年内新高 CPI为什么跑得这么快 大蒜和生姜助推力量大



国家统计局11日公布的数据显示,7月份我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.3%,创下年内新高,且涨幅比上月回升0.4个百分点,创下了21个月来的新高。



晚报记者 马健 图

A 食品,小杂粮、蔬菜涨得猛

各地自然灾害频发,水灾以及持续高温使得食品价格持续上涨,尤其是肉类和蔬菜价格,拉动7月份食品价格上涨6.8%,在CPI指数八大类中上涨幅度最大,拉动CPI上涨2.3个百分点。

商务部最新监测数据亦显示,全国36个大中城市重点监测的食用农产品市场价格连续7周上涨,上周该价格比前一周上涨1%,同期生产资料市场价格上涨1.1%。

8月6日,大蒜批发价每公斤11.23元
生姜批发价连续5周涨到每公斤8.93元

今年以来,部分农产品,尤其是小杂粮价格猛涨,商务部公布的数据显示,8月6日全国蒜头批发价格为每公斤11.23元,生姜的批发价格也连续5周上涨至每公斤8.93元。老百姓对物价的切身感受则比统计数据反映得更高。上海市民罗怡在一家餐馆想点一份姜芽兔肉,服务员告知他,此菜已经停售。“姜价涨得太快了,一个礼拜前还是6块一斤,现在一斤老姜要7块5毛钱!”

B 房价,房租攀升

居住类价格同比快速上涨4.6%,也拉动CPI上涨约0.7个百分点

自4月楼市新政以来,住宅租赁市场租金涨幅持续上扬,在大学生毕业生、外来暑期短期务工者等刚性需求拉动下,房租不断攀升。

上海白领小陈在浦东世纪大道附近租的房子即将到期,房东要将原来每月2800元的租金涨到3200元,而市场中介给的报价更高达每月3500~3600元。

>>> 专家观点

全年物价控制在3%以内问题不大

中国人民大学经济学院副院长刘元春:随着物价下拉因素增多,通胀压力趋于缓解,三季度CPI或将迎来趋势性拐点。单个月份突破3%并不会影响全年调控目标,短期内CPI还可能会出现小幅的波动,全年物价控制在3%以内问题不大。

>>> 机构看法

摩根士丹利

调整今明两年中国经济增长预测

摩根士丹利大中华区首席经济学家王庆:受上半年经济增长情况及统计局调高去年同比基数影响,摩根士丹利调整了今明两年的中国经济预测,调整后的数据为:今年中国GDP和CPI增长分别为10%和2.8%,较此前预测分别下降1个和0.4个百分点。

同时调整的还有对2011年的预测,调整后数据为明年GDP增长9.5%,CPI增长3%,而此前这两个数据的预测分别为9%和3.5%。

据新华社电

助跑CPI的两大推手

金龙鱼 + 五常大米,名牌名品,相辅相成,相得益彰 金龙鱼大米成为不掺假典范



黑龙江五常市领导接受记者采访

本报讯 近日,黑龙江省五常市政府五常大米南方地区市场新闻发布会在深圳召开。受主办方委托,金龙鱼大米深圳分公司总经理李强作为唯一企业代表发言,向与会的协会、媒体和生产企业,介绍了金龙鱼大米依靠技术创新和严苛的质量管理确保大米珍贵、纯正的宝贵经验;呼吁中国大米行业的从业者,以消费者利益为先,加强诚信自律,共同创造安心、和谐的行业环境;并代表金龙鱼品牌,同五常市政府签订了“合作伙伴协议”。

金龙鱼“金字招牌”为五常大米品牌加分

一直以来,中国拥有世界级品质的大米,却缺少世界级的大米品牌。在国际市场上,中国大米一直未能取得如泰国大米和日本大米般的市场地位。发布会后,黑龙江五常市王文忠副市长欣然在金龙鱼原香稻大米外包装上题词:名牌名品,相辅相成,相得益彰!他认为,益海嘉里作为世界500强企业,是非常严谨的,之所以选择五常大米,就是在市场

上真正体会到五常大米深受消费者认同。五常大米能进入了金龙鱼产品线,将会更加高贵和有名。而金龙鱼品牌,因为拥有了五常大米也会更加得到消费者的认同。二者相辅相成,相得益彰。

据了解,益海嘉里集团于2006年开始介入中国大米产业,2007年底开始和五常大米结缘,当年推出香满园御品国珍五常香米;2009年初,经过四年探索、标准严苛的金龙鱼大米全面上市。其中,黑龙江五常地区的稻花香品种,凭借其优秀的食味表现,力克群雄,成功入选为金龙鱼原香稻大米的原粮。据金龙鱼全球研发中心的检测结果,五常大米食味品质足以同泰国茉莉香米和日本优质大米相媲美。

金龙鱼倡导行业自律、诚信经营

作为大米行业领军企业——金龙鱼大米品牌负责人在发布会上发出倡议,呼吁中国大米行业的从业者,以消费者利益为先,加强诚信自律,保障食品安全,共同创造安心、和谐的行业环境。

金龙鱼大米相关负责人表示,诚信是大米行业生命线,对行业的整体经营形象至关重要。本次“五常大米”风波虽然只是部分不法企业的行为,但其负面影响将直接辐射整个行业。金龙鱼倡导所有大米企业尊重消费者利益,诚信守法经营,确保大米行业健康、安全、有序的发展。

受主办方委托,金龙鱼介绍了依靠技术创新和严苛的质量管理确保大米珍贵、纯正的宝贵经验。为了保证金龙鱼大米的“珍贵、纯正”,自2007年起,金龙鱼就在中国优质大米产区积极开展订单农业,累计约77万亩。其中就包括了黑龙江五常。为得到优质、

安全、美味的大米产品,金龙鱼更投入亿元研发资金,专门聘请国内外专家做指导,研发出“金龙鱼大米产业链创新技术”,实现了金龙鱼大米种植、加工、储存一体化,确保了大米的美味、安全和环保。

益海嘉里小包装米

成消费者购买频次最多的大米

根据北京木丁商品信息中心零售监测数据,2009年,益海嘉里旗下的金龙鱼、香满园、金元宝等小包装大米已经成为消费者购买频次最多的大米品牌。

“这次大米造假事件确实引发了行业信任危机,一些地方品牌遭到质疑,对‘五常米’,‘稻花香’都带来了一定负面影响。但这也是机会,因为大米原本是低关注度产品,现在则获得了消费者更高关注度。从这个角度来讲,品牌大米获得了更多消费者的关注和信赖。”益海嘉里相关负责人告诉记者,此次事件对公司销售并没有影响。

该负责人表示,大米行业分散,部分品牌通过不规范的方法降低产品成本,消费者难辨真假,品牌产品没有价格优势。现在大家意识到,品牌产品为消费者创造的价值更高,品质更加有保证。

“不破不立,化危为机,真正的五常大米本身的品质是毋庸置疑的”,益海嘉里负责人表示,本次五常大米掺假事件,或许会成为加快五常大米品牌整合的契机,在原粮基地建设、市场管理等方面更加完备。

【相关链接】

金龙鱼“4.5.6”严苛标准确保大米卓越品质

金龙鱼大米产业链创新技术的核心,就是在大米生产的每一个环节,发展美味、安全和环保技术。这背后是金龙鱼对于大米品质

近乎苛刻的要求,其对大米品质追求可形象地概括为4、5、6三个阿拉伯数字。

“4”指的是四个优质大米品种。据介绍,在全国5400多个经审定的稻米品种中,金龙鱼大米精选4个,在传统粮食部门普遍多品种混收的背景下,金龙鱼坚持单品种收购、坚持单品种储藏,确保金龙鱼大米血统的珍稀纯正。

“5”是指在全国43000多万亩水稻,金龙鱼大米只限定5个优质产区。在中国著名的大米产区,采用订单农业的方式,建立金龙鱼大米种植基地,确保产品在阳光、土壤、气候上的独特。

“6”是指每万颗大米粒中不完善粒不超过六颗,与此相比,国标优质大米不完善粒每万颗不超过300颗。

完整的产业链条保障食品安全

金龙鱼的“四优订单农业”是具有浓郁“益海特色”的订单农业模式。选择自然环节得天独厚的原产地建厂、选择当地最具优势的品种,通过专家对农民进行种植技术的指

导和优化,最后以优于市场的价格对符合要求的优质原粮进行回收,充分保证了原粮的珍贵与纯正。依靠完整的产业链,金龙鱼实现了对每个生产环节的可追溯性和产品质量的可控性。 谢宽

黑龙江五常市领导为金龙鱼大米题词