

# 栽下梧桐树,引得凤凰来

## 凤凰都市传媒首次牵手区级政府

### 在郑将大力发展以LED为主体的户外媒体,引发“新媒体革命”

□晚报记者 辛晓青 实习生 樊璐瑶/文  
晚报记者 张翼飞/图

昨日上午,香港凤凰卫视全资子公司、凤凰都市传媒与郑州市二七区人民政府“城市品牌塑造形象宣传升级战略合作协议”签约仪式,在郑州索菲特国际饭店举行,这标志着全球最大华语传媒集团与二七区正式拉开合作大幕。

香港凤凰卫视常务副总裁、执行董事崔强,香港凤凰卫视业务发展副总裁兼凤凰都市传媒总裁刘作庚,凤凰卫视行政总裁特别助理段敏,郑州市政协主席李秀奇,市委常委、宣传部长

丁世显,市人大副主任雷志,政协副主席党晋选出席签约仪式。河南省建业集团董事长胡葆森等知名企业负责人及嘉宾200多人出席了签约仪式。

此次,双方签署的战略合作内容包括凤凰都市传媒有限公司利用其打造的全新户外传播平台、凤凰集团全媒体等资源,对二七区国内外形象进行包装、提升、传播,对二七区各类资讯进行国内外传播。二七区则为凤凰都市传媒在辖区生根开花,发展壮大提供诸多服务和便利。

据悉,凤凰都市传媒有限公司即将在二七区注册成立全港资河南分公司,这是凤凰都市

传媒除与北京奥运会、上海世博会、广州亚运会及武汉市武昌区(地级)合作外,首次与区级政府合作。

凤凰都市传媒为什么选择二七区呢?

凤凰都市传媒总裁刘作庚说,二七区作为郑州的商贸物流中心,“财富二七,商贸旺地”声名远扬,在中部地区,凤凰首先选择了河南,在河南则看重二七区,愿意与其深度合作。

他说,希望能够利用凤凰所具有的品牌价值、全球性电视媒体运营经验、强大的节目制作能力和丰富的内容来源,为河南省的经济、社会、文化发展作出凤凰应有的贡献。

二七区区委书记朱是西说,这次与凤凰都市传媒牵手合作,旨在增进外界不断地了解郑州、了解中原、了解二七区,通过这种新兴媒体切实将二七的资源与形象转化为推动经济社会发展的生产力和竞争力。

省会新闻媒体纷纷认为,此次合作在方式、模式、内容上与众不同,这样结合极富创新意识,是地球村和全球资源整合的一个缩影,二七区通过凤凰都市传媒的系统包装和科学推荐,必将提升行政区的品牌价值,同时河南省媒体圈的资源整合必将不断升级,并引发新一轮的新媒体竞争潮。

## 全球视野,香港传媒,郑州情怀,二七思维

### 凤凰卫视常务副总裁 崔强

#### “有必要为‘天地之中’制作纪录片”

“今早喝了胡辣汤,明天要喝羊肉汤。胡辣汤的味道非常好,印象深刻。中原文化代表了中华文化,深邃而有内涵,非常值得好好宣传。”昨日,香港凤凰卫视常务执行副总裁、执行董事崔强畅谈中原文化。

对于中原文化,崔强表示了极大的兴趣,“今天早上我听了嵩山申遗的介绍,中国文化的传统内涵在中原体现得淋漓尽致,值得好好宣传,我们也希望做一个大型纪录片,来介绍‘天地之中’,希望得到你们的指导和支持。”

崔强在郑州行程很满,仍然提出要喝羊肉汤,然后去郑东新区和省博物馆看看,这其中有什么典故?据了解,凤凰卫视董事会主席、总裁刘长乐曾经在河南喝过羊肉汤,对羊肉汤的美味到处讲,崔强多次听总裁讲到,心生向往,所以这次特意提出要喝一次羊肉汤。

之后,崔强直感叹时间太紧,表示下次一定要去现场体验和观看禅宗少林音乐大典。

### 郑州市政协主席 李秀奇

#### 希望把中原宣传到港澳台去

李秀奇说:“凤凰卫视在内地非常受欢迎,对我们了解国内外信息有着极大的作用。我们通过你们了解到了很多香港、澳门、台湾的新闻,现在我们希望你们也把我们中原宣传到港澳台去,宣传到海外华人中间去。我们现在很有必要为‘天地之中’制作一个大型的纪录片。”

李秀奇指出:香港凤凰都市传媒与二七区战略合作签约之际,仅代表郑州市四大班子表示祝贺祝贺再祝贺;对香港凤凰卫视、在场新闻媒体、企业家支持、宣传、推介二七区表示感谢感谢再感谢;通过所有媒体对二七区、郑州市的形象宣传,使二七区城市品牌形象和郑州市的城市品牌形象提升提升再提升;郑州市的四大班子以及市直局委的各个部门也将为此做出努力努力再努力。

### 郑州市委常委、宣传部长 丁世显

#### 凤凰都市传媒是一家具有很高声誉的跨国传媒集团

凤凰都市传媒是一家在国际社会具有很高声誉的跨国传媒集团,多年来入围世界华商500强,它以为全体华人拉近距离为宗旨,为华人提供高质量、高水平、高素质的华语电视节目,赢得了全球华人的尊敬,有着广阔的国际影响力和辐射力。

截至去年底,郑州市的经济总量达到了3300亿元,在全国省会城市居第九位,财政收入实现了302亿元,在全国省会城市中位于第七位,建城区规模发展到了336平方公里,城区居住的人口达到了390多万。过去十年郑州得到了快速的发展,在迎来本世纪另一个十年的时候,这将是郑州发展史上发展最快和最好的时机。

二七区是郑州市重要商贸中心区、文化旅游区、新兴工业区,这次和凤凰都市传媒亲密合作,重塑城市形象,提升城市品位,是一件值得庆贺和支持的事,衷心希望双方不断扩大合作领域,不断提升合作成果,为郑州三化两型城市建设作出新的贡献。

### 香港凤凰卫视业务发展副总裁兼凤凰都市传媒总裁 刘作庚

#### 凤凰都市传媒将在郑大力发展LED显示屏为主体的户外媒体

郑州是我们选择建设LED显示屏的重要城市之一,河南文化积淀深厚,郑州具有天然的区位优势 and 交通枢纽地位,具有巨大的发展潜力。

LED显示屏是新兴的科技手段,有三个突出功能,首先它是城市里一道亮丽的景观,去美国纽约时代广场,那里就有若干个大型LED显示屏,正是有了这些,才铸就了那里的霓虹闪亮,如果没有这个,恐怕时代广场将名不副实。另外,LED显示屏还可以承担城市的信息发布渠道,假如发生了什么大事,在路上也能同步看到电视新闻,第三,这更是给广告客户增加了一个宣传平台,是传统喷绘业务的升级,更有冲击力和影响力。

凤凰都市传媒已经在北京、上海、广州、深圳、南京、苏州、无锡、杭州、青岛、郑州、武汉、重庆、成都等13个城市建设了45块大型的LED显示屏。

### 建业集团董事长 胡葆森

#### 二七区选择“凤凰”是明智之举

凤凰卫视在华人社会里塑造了巨大的社会影响力,具有很强的优势:宽阔的国际视野、先进的科技手段和敏锐的市场触角。

凤凰卫视自成立以来,已经在13个城市设立自己的基地,拥有高效的团队运作能力,我相信二七区选择凤凰都市传媒作为合作伙伴是个明智之举。

二七区是一个不同于其他区域的城市区域,在打造郑州商贸城市的过程中扮演着重要角色,近几年提出了5大商圈的概念,具有非常敏锐的战略眼光,因此有理由相信这项合作必将取得巨大的成功。

### 【延伸】

#### 凤凰卫视和凤凰都市传媒

凤凰卫视起播于1996年,多年来以“拉近全球华人距离”为宗旨,全力为全世界华人提供高质量的华语电视节目,已成为传播华人声音、沟通全球华人的国际知名华语电视品牌,如今是一家在国际社会具有很高声誉的跨国传媒集团,多年来入围世界华商500强。

2007年6月,凤凰卫视在香港注册了凤凰都市传媒有限公司,并于2008年初取得了内地经营的法律许可文件。

公司业务发展遍及北京、上海、广州、深圳等地,其建设、运营的LED显示屏代表当前国际一流水平,选址多数位于繁华路段、都市商圈,大大提升了所在城市的美化、亮化档次。

凤凰都市传媒的愿景是打造“最具影响力的以LED显示屏为主体的户外传媒运营商”,如今LED显示屏已呈现整合和增长的巨大潜力。



凤凰都市传媒曾与本报合作互动,救助“茶叶妹妹”。(资料图片)