

奥克一品鲜上市5个月成河南3元酒市场的主流产品 奥克啤酒再掀“绿色风暴”

2010年,可谓是河南啤酒市场竞争激烈的一年,而谈到豫啤的竞争,不得不提及一个重要的角色——根植中原20年的奥克啤酒。有业内人士认为:虽然奥克啤酒在河南啤酒行业中的规模不算最大,但是其产品创新能力却在啤酒行业首屈一指,奥克新品的成功研发不断地引领豫啤产业升级,不断地在激烈竞争的豫啤市场中创造佳绩,而处处为消费者着想的奥克啤酒自然赢得了消费者的信赖和掌声。

晚报记者 谢宽

新品销售节节攀升

据了解,截至今年7月份,奥克公司所有产品销量突破历史同期水平,而今年开发的规格为580毫升的奥克一品鲜啤酒更是一路飘红,自3月份上市以来,该新品销量节节攀升,并很快成为河南3元酒市场的主流产品。另据一份啤酒市场调查报告显示,消费者对奥克一品鲜的新鲜度指标评价位居被调查啤酒50个知名品牌中榜单前三。

8月12日,记者在奥克厂区看到,来自各地的大货车在物流派送区排成了长龙,工人们正在挥汗如雨地忙碌装车,30多辆货车均装载有奥克一品鲜啤酒。“从上市到市场火爆,不到半年奥克一品鲜市场初战告捷,奥克啤酒正在成为河南啤酒新品开发的一面旗帜。”奥克啤酒相关负责人表示:“而这一切凭借的就是企业源源不断的科技创新力。”

其实,真正意义上的绿色啤酒概念是从奥克开始的,而正是奥克勇于打破传统工艺、全面采用无甲醛酿造工艺掀起了河南啤酒市场的“绿色风暴”,与其说每次的产品创新是奥克的一次新鲜工艺大创新,不如说它是一次行业内的变革风暴。

“因为,从首支奥克绿色啤酒的诞生到奥克纯生布局豫啤中高端市场,从一品奥克畅销不衰到奥克一品鲜成功上市,每次大的工艺创新,在极大地提高了奥克啤酒产品新鲜品质的同时,更加助推了豫啤的行业升级。”该负责人坦言。

从2003年至今,奥克先后引领了河南啤酒市场进入绿色啤酒、纯生啤酒的时代,审时度势开辟了以绿奥克、一品奥克及奥克一品鲜等3元酒的主流市场,对河南啤酒行业升级产生了深远影响。



奥克啤酒举办的喝啤酒大赛活动现场

创新科技是企业动力源泉

“我们要致力酿造新鲜优质的啤酒,始终让我们的消费者保持新鲜感。”在一次食品行业科技创新论坛上,奥克啤酒总经理杨遂献坦言,表达了奥克做一流啤酒的决心。

然而,要打造出真正的新鲜优质啤酒是要企业付出巨大的代价,在产品同质化严重的今天,没有强大的科研实力,进行产品差异化创新只是空谈。

“奥克做到了这一点。”奥克相关负责人坦言,“奥克曾数十次荣获国家、省部级、市级科技进步及发明专利奖,企业重视科技创新更是业内皆知,每年都要从销售收入中拿出较大比例优先用于科研实验及工艺技术改造,从建厂至今,奥克进行各项大的技术工艺创新及改造达300多次。”

日前,又连续第3次获得省农业产业化科技示范龙头企业,从河南首家采用纯生化保鲜工艺到河南首家绿色食品认证,从首家推出绿色啤酒到河南首家通过ISO9001、ISO14001、ISO22000三合一体系认证,从省内同行节能减排率第一到全员劳动生产率最高……这些都证明了奥克科技创新的坚实足迹。

不过,科技创新却是一个大的系统工程,对人员、技术、设备、原料、标准等均有很高的要求。该负责人告诉记者:“首先,奥克在河南啤酒中是首家斥资近亿元引进世界先进的全自动无菌冷灌装设备,在德国等啤酒技术发达大国拥有这类设备也为数寥寥;其次,在原料选用上奥克坚持参照国际标准、严格采用绿色原料。为此,奥克早在世界最佳的啤酒花生带我国西北新疆等地圈下了500余亩‘奥克啤酒绿色啤酒生产基地’,所产优质新鲜啤酒花生专供奥克啤酒使用;除此之外,在产品检验上更是‘苛刻’,每批产品出厂前都要经过98道检测,这为奥克啤酒多年来产品口感稳定纯正、新鲜的品质提供了保障。”

“为满足消费者的需求,我们要紧盯‘新鲜’二字,把产品创新进行到底,丝毫不敢放松和懈怠,我们感觉任重而道远。”奥克公司一负责人表示。

传奇故事

之十三

德聚全

全聚德的“鸭局子”

“鸭局子”也就是我们现在的养鸭房。让我们一起走进全聚德的“鸭局子”。

全聚德创立初期,自己不养鸭子,而是从城外京郊东便门一带养鸭户收购鸭。因为全聚德要的量,所以后来人家负责专门送鸭子。

为什么东便门一带养鸭的人特别多呢?这要感谢明成祖了。1420年明成祖由南京迁都北京为了调运江南粮米供宫廷使用,曾动员大量民工疏浚运河。由于漕运管理不善,每次卸船时,总有许多粮米落入河内和岸边。所以这一带的鱼鸭就长得特别肥壮。

待全聚德发展起来后,需要的鸭子数量越来越多。而从养鸭户进的鸭子大小肥瘦不一。所以全聚德就自己建了养鸭房又称“鸭局子”,只从东郊养鸭农户那里购进不足三斤雏鸭,然后放在自己的后院里喂养填肥,鸭子不到一定重量决不宰杀,保证鸭子大小肥瘦一致。

鸭局子一天喂两遍鸭子,早、晚各一遍。没有专人负责,伙计们来回轮换喂鸭。喂鸭子时,先摸摸鸭脖子,看看胃里有没有消化,如果没消化透鸭子就容易顶食。填喂量还要根据气候的变化有所增减,经过十几天的喂养,鸭子就可以达到五六斤重。这里常年喂养着一百多只鸭子。

虽然当时鸭局子设备非常简陋,但是,它在早期全聚德的生产经营过程中发挥了巨大的作用,形成了早期“前店(烤鸭)后场(喂养)”的生产格局。

地址:郑州农业路与政七街交叉口东北角 电话:0371-63212070



紫燕百味鸡
系列报道十一

紫燕百味鸡也过“七夕情人节”

七夕是我们中国传统的情人节,一般来说,年轻人表达爱情的方式多数是送上一束玫瑰,因此每年情人节的红玫瑰都是身价百倍。不过,今年紫燕百味鸡的的销售也跟着火了一把,在郑州市图书馆附近的紫燕百味鸡分店门前排起了长队,而这些消费者大多是手抱玫瑰的情侣,看他们的神色,即使是无聊的排队也因为“恋人”而没那么枯燥了。

紫燕百味鸡分店的负责人王小姐透露:“从七夕到来之际起店里的销量比起平时的销量就有所增长,不只他们一家店,而是不少开在繁华地段的店面门口下午都开始排起长龙,甚至有几种比较热销的食品下午6点就没了。”

为什么紫燕百味鸡也会在情人节这么火爆?几对情侣表示,紫燕百味鸡的产品丰富,荤素都胡,又好吃又方便,价格也很实惠。“抱着玫瑰买百味鸡”也可以成为新时尚。

据悉,紫燕始终将品质管理放在至关重要的位置,以产品质量保证作为第一诉求,坚持最严格的质量标准,整合先进质量管理经验,在紫燕企业整个物流链中建立了一套完善的品质管理体系。包括:供应商品品质保证、仓储运输管理、生产工艺控制、危害关键点控制、操作规范贯彻、产品检验放行系统、产品追溯体系等,对与质量相关的所有环节制定质量监控计划,形成全方位的先进生产工艺和严格的质量管理保障体系,以确保产品品质和食品安全。

谢宽

消费资讯

初秋刮起天成珠宝风

近日,记者走访了天成珠宝金楼、银楼等地发现,在黄金饰品销售专柜前,“80后”的年轻人面孔增加了不少,黄金饰品已不再是上了年纪的人的最爱。

8月8日,记者在位于二七塔附近的天成珠宝金楼店看到,店里新增了套系的黄金饰品专区,福寿、婚庆、宝宝、礼品及情侣专区,专区内摆放的各式的黄金项链、吊坠及戒指等,其中不乏款式新

颖、简约大方、充满时尚感的新品。

店里更有不少专门针对年轻人设计的黄金款式,情侣专区相比其他专区更是人头攒动,热闹非凡;店员介绍时这样表示:“今年,适合年轻人的黄金款式特别多,我们把所有的情侣新品专门放在一起供顾客挑选,产品一上新,就有顾客挑中。”据负责人介绍,从销售情况分析,其中70%是黄金,而且年轻人已经成为黄金的主流消费者。并且

黄金饰品的价格还在慢慢爬升,尽管金价在一直爬升,并没有抑制住年轻人的消费需求,恰恰是黄金卖得越火,买的年轻人越多。

黄金已经成为时尚引领首饰市场的潮流。天成珠宝正大力引进时尚产品,赋予了黄金饰品更高的文化内涵和时尚概念,成为引导未来黄金首饰潮流的先导者。市场证明,这些时尚的黄金饰品得到了消费者的青睐。

晚报记者 谢宽

泸州老窖特曲老酒中国寻河南站活动全面启动

8月7日,“见证中国荣耀”——泸州老窖特曲老酒中国寻河南站活动在大河锦江饭店全面启动。活动主办方四川泸州老窖集团抛出重赏,声称只要收藏泸州老窖特曲老酒,年代久远,收藏完整,就有机会换取价值万元的千足纯金金牌,并被“泸州老窖中国酒文化博物馆”封存展示。

本次河南站活动启动后,将分别举办各地现场巡礼活动。

泸州老窖此次深入河南举办“特曲老酒中国寻”活动,除了起到提升自身品牌的文化价值,扩大品牌影响力的作用,更重要的是将震撼河南白酒收藏者的神经,掀起大范围的白酒收藏热潮。

贺荣凤

大小童装喜迎十五周年庆

8月8日,大小童装十五周年庆举行。在活动现场,大小童装相关负责人表示:大小孩在各界的帮助下,已经走过15年的发展历程,现在拥有62个连锁店,一个配货中心,代理国内外数十个知名品牌。今后,大小孩将努力打造成为全国连锁的童装零售航母。

据了解,大小童装是专业的童装连锁机构,经营童装、童鞋、孕婴用品等,代理“俏皮狗”、“德蒙斯特”、“伶俐屋”等十几个国内著名童装品牌,集代理和零售于一体。

另悉,多年来,大小孩以“把最好的产品以最低价格风险给消费者”为经营理念,坚持明码标价,包退包换的经营方法,深受消费者的信赖。

谢宽

首届世界华人厨艺创新大赛郑州分赛即将举行

“2010首届世界华人厨艺创新大赛”郑州分赛将于近日拉开帷幕。本次大赛是一次国际性的行业交流会和联谊会,旨在为饭店从业人员搭建展示自身风采和提高水平的平台。

据悉,“2010首届世界华人厨艺创新大赛”全国巡回赛设八大赛区,郑州分赛将于8月中旬在郑州中油花园酒店举行,大赛分为三个主题:技能创新、美食展示、厨艺交流。本届大赛组委会秘书长刘志超介绍,此次活动对促进河南餐饮文化,提高厨艺水平具有重要意义,同时希望在提升旅游基础设施整体水平和促进饭店餐饮业发展等方面为郑州作出贡献。

张爱霞