



打造“中原经济区” 助推河南腾飞

“国际大型物流企业正加快向中西部地区布局”
“我们将面临周边省市的激烈竞争”

未来五年是物流业发展的战略机遇期

现代物流业在构建中原经济区中,究竟应该担当何种角色?

“构建中原经济区,需要现代物流业作支撑,发展现代物流业,将促进中原经济区的形成!”昨日,省物流协会会长谭荣铸接受了本报记者的专访,他明确的提出了现代物流业在中原经济区发展的重要意义。 晚报记者 裴蕾 徐刚领

河南省物流协会会长 谭荣铸

构建中原经济区,定位准确、及时、可行

“构建中原经济区,定位准确,提得及时,也十分可行。”在谈到中原经济区的话题时,谭荣铸谈到了他的观点。

他说,中原经济区构想的提出,包括河南省全境以及邻近的安徽西北部、山东西南部、河北南部和山西南部,这是一个具有自身特点和独特优势,但又无法依存其他经济区的区域经济综合体。

“这个区域内有人口1.65亿,在经济发展、文化、人文方面都彼此相近,最重要的是,这个区域内还没有被其他国家级经济区所覆盖,还是空白。”谭荣铸说。

围绕农业及相关产业做好大文章

“中原经济区构想的提出,要从实际出发,抓住这一特色,发展粮食深加工、种植业、养殖业、林果业、食品加工业等,实现中原经济区的大发展。”谭荣铸说。

“目前,我们的食品加工还处于低层次,下一步,我们要在保证粮食种植、粮食产量、粮食安全的基础上,进一步搞有机粮食、蔬菜、水果的种植,有机家禽、家畜的养殖等,不仅供应国内,还要大量出口。”他建议说,中原经济区的发展,一定要走可持续发展的道路,要走低碳、节能减排的道路,中原经济区的发展一定要高起点、高层次的进行规划和统筹。

作为中原经济区的另一大特色,谭荣铸认为就是该区是能源、原材料的大区。他特别看好的是我省在制造业方面极具发展潜力。

“历史上,我省的制造业曾经有过辉煌,比如洛阳的重工业,郑州、新乡、开封、安阳等市的轻工、纺织、电子产业等。”

因此,中原经济区的发展,要围绕农业及相关产业、食品加工等支柱产业,还要大力发展制造业,让两者相辅相成。

“我们要大力招商引资,吸引东南部产业转移,让这些产业能够在我们的中原经济区安家落户。”他说。目前,已经有很多可喜的招商引资成果,如富士康、海马等落户郑州等。

“毋庸置疑,中原经济区的优势巨大,我们的交通区位、劳动力优势都十分明显,因此,我们不仅要引进国内外的企业,还要吸引优秀的人才来建设中原经济区。”他说。

我省物流业面临周边省市的激烈竞争

“加快发展现代物流业,是培育新的经济增长点和调整经济结构的重要内容和紧迫任务。”谭荣铸说,物流业是现代服务业的重要组成部分,正迅速发展成为促进国民经济与社会发展,特别是推动服务业快速增长的重要力量。

他说:“现代物流业,不是传统意义上的搬运、装卸、运输、仓储等,而是复合型产业。这个产业涉及面非常广,包括了生产、流通、消费等社会经济的方方面面。可以说,物流,无处不在,无时不有!”

“现代物流方式,有公路、铁路、航空、水运、管道等五大类。”他介绍说,物流产业和各方面都息息相关,“比如,农产品冷链物流,我们吃的蒜薹,需要被储藏在恒温库里,还有我们的食品、蔬菜、瓜果等,都需要通过冷链物流。”

“物流对发展农业及相关产业都具有很重要的作用。”他说。

然而,现实是,在物流基础设施、企业规模、政策环境等方面,与沿海发达地区甚至部分周边省份都有一定差距。

他举例说,比如郑州物流业规模低于武汉、重庆和西安,有竞争实力的物流企业不多,随着国家《中长期铁路网规划》实施,武汉、重庆的铁路枢纽地位将进一步强化,郑州乃至我省发展跨区域物流将面临周边省市的激烈竞争。

物流业发展必须在5年左右形成赶超态势

中原经济区现代物流业发展该如何进行战略定位?谭荣铸长时间都在思考这个问题。

他认为,目前,国际大型物流企业在我国东部地区布局已经基本完成,正加快向中西部地区转移和布局,预计未来3年内将完成在我国的节点布局,未来5年内国内大型物流企业将完成全国性布局。未来5~10年将是中原经济区现代物流业发展的重要战略机遇期,也是面临周边重点城市激烈竞争的压力集中期。

“遵循物流要素向大城市、大企业集聚和先发优势排斥后发优势的规律,中原经济区物流业发展必须在今后5年左右的时间内形成赶超发展态势,占据中西部地区物流发展高地,才能有效防止被边缘化和形成周边物流中心喂给市场的危险。”

因此,中原经济区要把现代物流业作为国民经济发展的战略性新兴产业,着力培育,加快发展,打造新的经济增长点,推动中原经济区经济跨越式发展。把现代物流业作为推动制造业转型升级和提升整体竞争力的重要抓手,实现与制造业及其他产业的联动发展。建设郑州国际物流中心,带动整个中原经济区现代物流业发展。

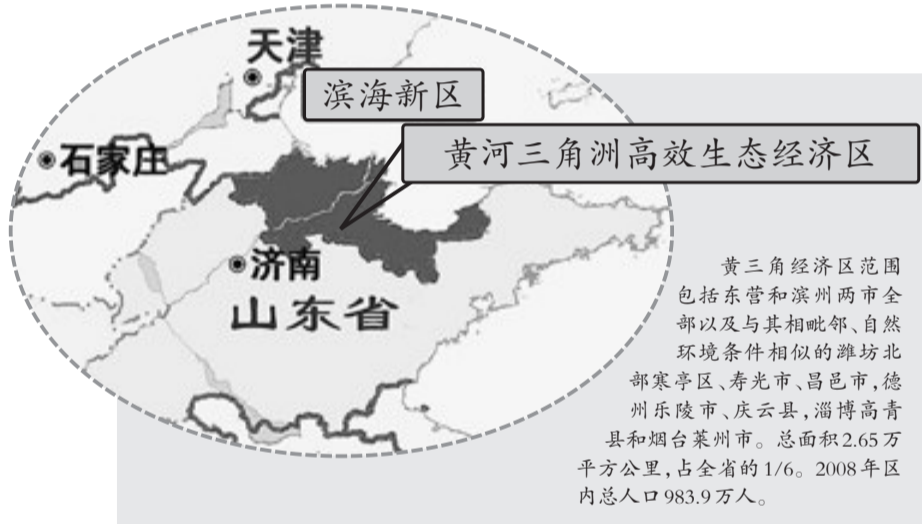
【企业声音】

河南省光大纺织进出口有限公司总经理 蔡林

“我省的纺织行业发展将更快”

“构建中原经济区,对于河南企业的经济发展的提振作用是巨大的。”

“现在,巴西、秘鲁等南美国家对我国的纺织品不断设限,使我国的纺织品出口受到限制。如果我国不给纺织服装企业足够的政策支持,纺织行业的生存就会受到影响,导致失业率的增加。如果成功构建中原经济区,纺织行业得到更大力度的政策扶持,我省的纺织行业发展将更快。”



黄三角经济区范围包括东营和滨州两市全部以及与其相毗邻、自然环境条件相似的潍坊北部寒亭区、寿光市、昌邑市,德州乐陵市、庆云县,淄博高青县和烟台莱州市。总面积2.65万平方公里,占全省的1/6。2008年区内总人口983.9万人。

【他山之石】

黄三角率先建成高效生态经济区

2009年底,国务院正式批复《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》,这标志着继长三角、珠三角之后,我国最后一个待开发的大河三角洲正式进入国家战略层面予以推进。黄三角被业内人士称为“最具开发潜力的三角洲”,背负着独特的“率先建成国家级高效生态经济区”的冀望,秉持可持续发展理念,走上低碳经济的战略发展之路。

成立门户网站服务黄三角

2010年3月17日,黄三角新闻网、山东新闻网东营频道揭牌仪式在山东省东营市举行。

黄三角新闻网是山东黄三角经济区第一个多语种综合门户网站,以“立足黄三角,服务环渤海”为宗旨。

黄三角新闻网由山东新闻网主办,于2009年12月开始筹划运作,其中涵盖了黄三角经济、文化、透视、廉政等22个频道,并设立了“黄三角网群”板块,集中东营、滨州、潍坊、淄博、德州、烟台等六大黄三角城市的政府官方网站链接。

据悉,黄河三角洲覆盖6个市、19个县(市)区。这个网络平台将通过各种传播形式,宣传黄三角良好的生态环境、投资环境。

各路资本潮涌黄三角

上升为国家战略的黄三角,正在成为山东最活跃的经济板块,在中海油、大唐电力、中棉集团等中字号大型国企进入黄三角之后,各路资本也开始热身黄三角。

与此同时,黄三角一体化进程也开始提速。据山东省经济运行局统计,在一季度全省工业利润排名中,黄三角主要城市东营、滨州、潍坊增幅分别为145.3%、84.7%和71.7%,均远远高于全省58%的增长水平,其中,东营市工业利润总量和增幅均排名第二。

在一季度,黄三角区域的固定资产投资为346.5亿元,同比增长27.6%,高于全省增幅6个百分点。

金融机构也开始潮涌黄三角。一季度末,工行、农行、中行、建行,以及国家开发银行、中国进出口银行等8家银行在黄三角区域贷款余额2030.4亿元,较年初时增加202.1亿元,增长11.1%,是全省贷款平均增幅的1.8倍。