



## “中原豪车之旅”系列报道之 预热

首站登陆新乡,雷克萨斯、宝马、讴歌、路虎等豪车将集体亮相

# 豪车显魅力 邀您9月共品鉴

更有新乡城区品质楼盘一同参展

时间:9月3日~5日 地点:新乡市体育中心内场 咨询电话:0371-67655767

汽车市场向来有“金九银十”之说,可见金秋9月对于汽车销售市场而言意义是何等的重要。如今,距金九不过十几天的日子,郑州不少经销商已经开始了紧张有序的筹备。特别是进驻郑州市场的国际一线豪车品牌更是跃跃欲试、摩拳擦掌,而由郑州晚报和新乡日报联合举办的“中原豪车之旅·新乡”活动成为时下商家追捧、热议的对象。他们纷纷表示,本次活动是郑州晚报又一次“精准市场、精确定位、精心打造”的一次动态车展,加之郑州晚报有着丰富的车展经验,本次活动必将对中原豪车消费起到强有力的拉动作用。

晚报记者 陈娟

## ■相关阅读

### 上半年进口车销量增1.7倍 或成最大赢家

根据中国汽车工业协会的统计,2010年上半年,共销售进口各类汽车38.82万辆,同比增长1.7倍,从上半年汽车月度进口情况来看,月均进口超过6.47万辆,其中3月进口达到创纪录的8.54万辆,表现尤为突出。

该协会统计,从数值上看,上半年,全国汽车商品累计进出口总额为506.63亿美元,同比增长83.92%,其中进口金额272.18亿美元,同比增长1.3倍,出口金额234.45亿美元,同比增长50.24%。

与此同时,今年国产乘用车市场1~7月的销量增幅为42.82%,其中增长最快的车型为SUV,增长幅度为1倍。而1~7月的出口数量为28.89万辆,同比增长75.33%。相较之下,进口车在各细分市场中增速第一。

中汽协助理朱一平说:“由于中国经济仍保持了较快的增长速度,明显好于其他国家,汽车商品进出口贸易呈现明显逆差,上半年逆差达到37.73亿美元。”

谈及高增长原因,进口车行业的领军企业——中国进口汽车贸易有限公司负责人表示,上半年我国经济持续回升向好,带动了整体汽车市场快速增长,在这个背景下进口车市场实现快速增长,这是最根本的一个原因。

## 新乡 中原豪车之旅的首个掘金点

本次“中原豪车之旅”把首站选定为新乡,让那些知名的国际一线豪车品牌为富裕起来的新乡市民带来全新的品质生活,也为郑州的豪车经销商拓展市场,拉动销售找到一个新的掘金点。

新乡,距离郑州100公里左右的一个美丽小城,它南临黄河,与省会郑州、古都开封隔河相望;北依太行,与鹤壁、安阳毗邻;西连煤城焦作,与晋东南接壤;东接油城濮阳,与鲁西相连,是豫北的经济和交通中心,是中原城市群重要城市之一。它不仅有着知名的

新飞集团、金龙集团这样的中国制造业500强企业,更有新乡化纤、华兰生物、心连心化肥等后起之秀的上市企业,此外,还有蛟龙牌精密铜管,卫华牌起重机,白鹭牌粘胶长丝、短纤维等中国名牌产品都让这个仅有500多万人口的小城经济指数节节攀升,并

赢得了“中原明珠”的美誉。也正是为此,本次“中原豪车之旅”把首站选定为新乡,让那些知名的国际一线豪车品牌为富裕起来的新乡市民带来全新的高品质生活,也为郑州的豪车经销商拓展市场、拉动销售找到一个新的掘金点。

## 规模 郑州国际一线豪车品牌齐上阵

截至目前已有路虎、雷克萨斯、宝马、讴歌、进口大众等国际一线豪车品牌加盟参展,而且本次车展中所有参展的车型都将针对现场购车、订车的消费者让利优惠,不仅让豪车的魅力吸引消费者,更让心动的价格打动消费者。

作为本报下半年度一次重要的动态活动,本报对本次“中原豪车之旅”可谓投入全力打造,不仅在本报重要版面连续多期进行活动预热,更在新乡本地投入了电视、报纸、户外媒体等立体宣传方式,力求为本次车展吸引众多人气,保证车展效果。一位曾经参加过2009年由本报举办的晋城豪车展的车商这样评价道:“晚报对于专业客户群体的车展有着良

好的组织能力和把控能力,仅晋城车展一天就销售了十几台豪华车,其中不乏英菲尼迪、悍马、雷克萨斯这类豪车中的精品。相信这次晚报将豪车展选定新乡也一定会收到良好的效果。”

据了解,截至目前已有路虎、雷克萨斯、宝马、讴歌、进口大众等国际一线豪车品牌加盟参展,而且本次豪车展中所有参展的车型都将针

对现场购车、订车的消费者让利优惠,不仅让豪车的魅力吸引消费者,更让心动的价格打动消费者。

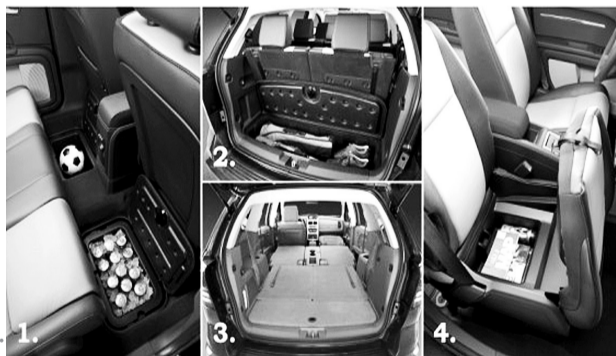
除此之外,本次活动期间还将展出目前新乡城区口碑好、品质高的精品楼盘,其中包括普通住宅、小型公寓、豪华别墅以及商业旺铺等供消费者选购,现场购房、订房还可享受活动期间的优惠价。

30万元内7座车,哪款性价比最高?

## 道奇酷威 理想之选

驰骋都市,无论商用家用,多功能的7座车无疑都是多人出行的首选。

如果有这样一款7座SUV——它同时拥有原装进口品质、MPV的舒适性和空间感、SUV的高通过性、轿车的操控乐趣、娱乐配备以及燃油经济性等多样性能,是不是很令人怦然心动?恰好,道奇JCUV酷威就是这样一款30万元内高性价比的7座进口跨界SUV。



### 小车车型,丰富配置

在美国大名鼎鼎的道奇,在国内仍属于小众品牌,所以驾驶道奇酷威很显个性,也很少出现与其他同类车型“撞车”的尴尬。同时,酷威外形时尚,棱角分明,在各种场合都能彰显不凡气质。

在配置上,酷威不仅拥有整合30G超大容量硬盘的“发烧级”多媒体娱乐系统和后排9英寸LCD显示屏,更配备Infinity高级音响系统等先进数字化娱乐配备。在操控性上,酷威除拥有加强型SUV底盘、19寸轮毂及前后独立悬挂外,更搭载高性能2.7升V6发动机和6档手自一体变速箱,城市综合工况油耗为百公里10.3升,高速公路的郊外工况油耗仅为百公里7.6升,比许多同排量轿车还低。而在安全性上,道奇酷威在美国政府的安全碰撞测试中,正面碰撞和侧面碰撞成绩均为最高的五星级。

### 多维空间,随心切换

众多消费者选择JCUV酷威的重要原因,还在于其宽敞舒适的驾乘空间和丰富创新的储物功能,以及多维空间随心切换的乐趣。

酷威领先同级的2890毫米超长轴距为商务出行、休闲出游提供更舒适的尊享空间;而前至后排座椅高度依次微增,这种创新的7座剧院式座椅布局便于每位乘客观赏车外美景。正如图2、图3所示,第三排座椅后轻松容纳球具、鞋帽,而折叠放平酷威第二、三排座椅和副驾座椅,可获得令人惊叹的超过1461公升的储物空间,足够放下大尺寸的日常物品,如高尔夫球包等。

眼下炎炎夏日,位于酷威双层手套箱上方的冷藏区,可利用空调系统,冷藏两罐易拉罐饮料。在第二排地板内置储物箱,像图1那样放上足球和12听易拉罐饮料外加冰块,就非常适合作为球会友的场所。而如图4所示,将副驾座垫向前翻转,即露出下面273x222毫米宽储物箱,也足以放置照相机、地图等随行物品。

无论是商务出行还是举家出游,道奇酷威都是7座私人用车的理想之选。在30万元内的7座SUV中,酷威以原装进口的品质保证、灵动的车内空间、丰富的娱乐配备、卓越的操控和个性的外观,都使其性价比远超同级,成为都市多元化跨界人群的新宠。 陈娟

SUV、皮卡蝉联冠军 出口大幅回暖

## 长城汽车 上半年销量增长87.6%

据中国汽车工业协会提供的消息,虽然5、6月全国汽车销量出现下滑,但从上半年整体看,同比仍保持稳定的增长,自主品牌汽车出现了大幅增长势头。其中,长城汽车实现销售17万余辆,同比增长87.6%,大大超过全行业平均增长水平,成为增量最高的品牌之一。



业内分析人士认为,长城能实现高速增长,主要是在细分市场上稳步推进,三大品类产品的一齐发力。在SUV领域,排在前5位的分别是哈弗、CR-V、RAV4、汉兰达、狮跑。其中哈弗上半年销量达7.2万辆,同比增长达到158.9%,占据了12%的市场份额,保持了全国销量冠军。

在皮卡领域,上半年全行业总体销量17.9万辆,排在前5位的分别是长城、江铃、日产、中兴、黄海。风骏皮卡上半年销量达4.9万辆,占据市场份额的27.1%,同比增长54%,连续12年保持了皮卡销量冠军,老大地位已不可撼动。

另一个值得业界关注的是出口。经历全球金融危机之后,今年汽车出口开始回暖,出现了良好的发展势头,作为出口大户,长城再

度发力,趁机抢滩,海外市场风光再现。截至6月底出口已达3万辆,出口数量、出口金额同比分别增长51%、66%。尤其是进入5月之后出口订单已达3200余辆,其中哈弗SUV出口2001辆,出口国家主要是意大利、澳大利亚、埃及、叙利亚等国,目前正在陆续分批装船出海。曾遭受重创的俄罗斯市场今年也有新的起色。KD散件出口前5个月已达2000多套。

全球化战略成为了长城海内外销量增长的有力推手。去年,该公司哈弗、炫丽、风骏等四款主力车型一次性通过了欧盟整车认证,获得了在欧盟国家的自由销售权,这在中国汽车行业中独一无二。今年4月,哈弗获得了澳大利亚A-Ncap4星的碰撞标准,与丰田RAV4、现代途胜和日产X-Trial碰撞成绩相同。 陈娟