



“中原豪车之旅”系列报道 之 分析

今年一季度,郑州街头百万元以上的豪华车同比增长73%,越野车同比增长近100%,日均有一辆百万元以上豪车落户郑州……增长速度令人瞩目,而在惊人数字的背后,是宝马、奔驰等豪车每年1000多辆的销量,是保时捷、英菲尼迪等豪车品牌的入驻,更是以郑州为核心的中原城市群凭借天时、地利、人和在国内豪车消费中的迅速崛起。
 晚报记者 舒晗

河南千万富豪数量在全国排第10位
 豪华车消费迅速向以郑州为代表的二线城市转移

中原城市群 下一个豪车的沃土

天时 经济崛起促进消费升级

据统计,今年上半年国内豪华车同比增长高达92%,成为增长最快的细分市场之一。专家认为,中国已经成为第二大奢侈品消费大国,中国人对于奢侈品的消费已经超过了美国。而汽车市场是一座“金字塔”,从2002年“家轿井喷”到2010年“全面井喷”,车市已经开始了在“塔尖”上的追逐。

河南汽车行业协会的专家指出,随着城市化进程的推进,位于中等生活层次的城镇居民,其消费水平也在不断提高。特别是近几年河南GDP稳步快速增长大大促进了消费的升级。

人们对品位生活有了更深的理解和感受,他们更想通过追求一种生活方式,而奢侈品和豪车则满足了他们的需求。

郑州的奢侈品市场方兴未艾,正处于发展期,目前阿玛尼、GUCCI、菲拉格慕、登喜路、江诗丹顿等数十个国际一线品牌已经进入郑州,随着区域消费进一步升级,世界顶级消费品的进入以及奢侈品市场的进一步发展,未来将会吸引更多的高端奢侈品牌进驻,而在所有奢侈品消费中,豪华汽车消费占了40%,也就是说经济的发展和高端市场的培育给郑州豪车消费提供了深厚的土壤。

地利 二三线城市凸显潜力

在郑州,宝马、奔驰、奥迪、凯迪拉克、沃尔沃、德国大众等打拼多年的豪华汽车品牌早已深入人心,雷克萨斯、讴歌、英菲尼迪“日系三杰”全数到齐,保时捷也在今年成功入驻,国际豪车品牌已经把郑州及周边地位上升到战略高度。

今年在上海发布的《2009中国千万富豪品牌倾向报告》中提到,52%的富人生活在北京、上海以外的城市,二三线城市对奢侈品认知度已经很高。高盛银行预测中国未来5年内愿意消费奢侈品的人会从4000万上升到1.6亿,主要支撑就是二三线城市。

而以郑州为代表的二线城市进入快速发展期,表现抢眼,得到了豪车品牌的普遍认可。汽车凯迪拉克河南新凯迪总经理董军说:“在河南,有很多豪车品牌车型的销售在全国能排到前几名,与郑州地位相符。随着中部崛起等战略的实施,豪华车市场前景光明。”

以郑州为中心,以洛阳为副中心,开封、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源等地区性城市为节点构成的“中原城市群”,在中国15个城市群中综合实力名列中西部第一位,显然将成为中国未来豪车消费的重中之重。

人和 高端奢侈品需求激增

据《2010胡润财富报告》,河南省有千万富豪居全国第十位,亿万富豪居全国第十二位,对奢侈品需求激增,郑州街头的豪车也越来越多,根据郑州市国税局公布的车辆购置税统计显示,今年第一季度,郑州征收30万元至50万元的车辆1821台,50万元至100万元的车辆780台,100万元以上的车辆156台,分别比去年同期增长了51%、65%、73%。受到个性人士青睐的越野汽车,增长速度更是惊人,去年第一季度郑州缴纳车辆购置税的越野车共有448辆,而今年一季度郑州

新增加的越野车已经达到879辆,同比增长96.21%。2010年,中原豪车品牌都保持着高速增长:宝马、奔驰在河南市场销量的增幅依旧保持在35%以上,凯迪拉克更是连续7个月超过100%增长……

有专家曾指出,从某种意义上说,奢侈品品牌的含金量与数量,是评估一个城市综合生产力、消费力、竞争力的指标之一。可以说,以郑州为核心的中原城市群经济崛起的同时,一片豪车的沃土也在形成。



第三届现代汽车“中国荒漠化防治-查干诺尔”生态治理正在进行 目标5年内在1500万平方米查干诺尔干湖盆盐碱沙地上种植碱蓬

重现草原绿色生机

7月27日,第三届现代汽车“中国荒漠化防治-查干诺尔”生态治理项目第三批特殊志愿者正式踏上了查干诺尔沙地。据现代汽车相关人士介绍,今年的活动中不仅有新加入的中国大学生志愿者,还有四川、湖北的今年高考状元和贵州干旱灾区的少数民族小学生以及现代汽车公司员工、家属的加入,使得整个活动变得更加丰富多彩、更有意义。

抗击草原沙漠化 现代汽车树立标杆

在活动现场,燕京大学北大校友会生态专委会秘书长郑柏峪老师介绍了“中国荒漠化防治-查干诺尔”生态治理项目。该项目是由韩国“生态和平亚洲”与中国“燕京大学北京校友会生态扶贫专业委员会”共同发起组织、韩国现代汽车集团赞助支持、内蒙古自治区和阿巴嘎旗人民政府协助进行的

公益性环境治理项目。以现代汽车生态园为基地,总投资600万元,分5个年度实施,在1500万平方米查干诺尔干湖盆盐碱沙地上种植碱蓬。今年已是该项目实施后的第三年,据最新统计已经完成了1350万平方米的碱蓬种植以及50公里的沙障埋植。2010年则在原有的基础上完成1000万平方米的碱蓬种植和25公里的沙障埋植。“已合作了三年,在这三年的合作过程中现代汽车对这个项目的重视程度,让我十分感动。而且可以说,在整体抗击草原沙漠化工程中现代汽车起到了标杆作用,做出了实实在在的工作,这是大家有目共睹的。”郑柏峪老师补充道。

中韩两国志愿者 为绿色家园而努力

在查干诺尔干湖盆底现场,能看到在炎炎烈日下辛勤劳动、认真真埋植沙障等辅助性绿化工作的中韩志愿者们的忙碌身影。“看着身后的绿色碱蓬和盐碱沙地,既感到自豪,也感觉到我们今后的重大责任。由于今年天气的异常,之前2008年、2009年种植的部分碱蓬被沙子埋掉了。不过,每年增加的志愿者人数及今年新加入的中国志愿者,使我们更有信心把盐碱沙地改成绿色草原。”这是已经参加两次现代汽车内蒙古治沙活动的韩国志愿者的一段话。

现代起亚汽车韩国总部社会文化部门徐次长说,现代汽车内蒙古治沙项目是现代集团

CSR体系中的“GREEN MOVE”哲学的具体体现,其实“GREEN MOVE”哲学内涵就是“生态复原”。2007年我们发现中国地区查干诺尔的项目与现代汽车“GREEN MOVE”中的内容是比较吻合,因为查干诺尔项目本身就是种草最终复原成草原,这跟现代汽车的“GREEN MOVE”哲学内涵“生态复原”是相契合的。所以最终选择了内蒙古查干诺尔治沙这个项目。

现代汽车全球CSR项目的口号是“携手共进的世界”,我们在查干诺尔地区已取得了非常大的成功,成功背后并不是现代汽车单方面的努力,而是当地政府、牧民,还有包括研究学会的专业人士以及中韩市民团体等多方位共同努力的结果。



低油耗 大空间

腾翼C30 5.89万起

2万公里4次免费保养,整车4年或15万公里超长保修(详见保修手册)

腾翼 C30

为家为未来

- 超大空间: 2610mm 超长轴距,平地板设计,510L 后备箱空间,坐拥宽阔空间;
- 超低油耗: 1.5VVT 全铝发动机,轻量化车身设计理念,百公里油耗仅6.9升;
- 天赋安全: 四轮盘式刹车、双安全气囊、ABS+EBD 等安全装备时时处处为快乐保驾护航;

标准版 5.89万 舒适版 6.29万
 豪华版 6.59万 精英版 7.19万

长城汽车 中国造 长城车

www.gwm.com.cn

隆重招商 加盟热线: 0312-2197610 2197953

河南瑞华 4S店0371-63663999 63663888 江山专营店0371-88883737 88883738 中原西路直营店0371-68880606 68880707 平顶山0375-7188888 巩义直营店0371-64406111 64405528 中博卖场0371-66077758 信阳直营店0376-3795555 新密直营店0371-69811861 许昌0374-3319988 中原汽车交易中心0371-86665816 86665818 新乡直营店0373-3531666 商丘直营店-0370-2272766