

港澳深地区闽籍企业家 访豫活动见面会昨举行

□河南日报记者 平萍
晚报记者 徐刚领 裴蕾 胡宪兵

本报讯 昨日下午,郑州国际会展中心会议中心大厅高朋满座,名商云集,港澳深地区闽籍企业家访豫活动见面会在这里举行。

省委书记、省人大常委会主任卢展工,港澳深地区闽籍企业家访豫活动代表团总团长、全国政协人口资源环境委员会副主任、香港福建社团联合会主席、香港南益集团董事长林树哲,总团荣誉顾问、中央人民政府驻香港联络办公室副主任郭莉,中央人民政府驻澳门联络办公室副主任高燕,全国政协文史及学习委员会副主任、香港福建社团联合会永远名誉会长、恒通资源集团有限公司董事局主席施子清,全国政协常委、香江国际集团董事长杨孙西分别作了热情洋溢的讲话。

卢展工为热烈的场面所感动,站起来拿起话筒,作了一番充满激情、饱含深情的讲话。他说,连日来,港澳深地区闽籍企业家的访豫活动,使河南的干部群众沉浸在十分喜悦的气氛中,河南各大媒体对此给予充分报道,其中的两个词特别引人注目,一个是乡亲,福建人根在中原,闽籍企业家不仅是福建人的乡亲,还是河南人的乡亲。另一个是回归,这次访豫活动是回归之旅、回归之路,不仅是人的回归、心的回归,还是人才的回归、资金的回归、产业的回归、战略的回归。

今天的会面,我们很感亲切。一年几度几聚首,这次相聚又不同。今天,新朋旧友相聚在绿夏金秋之际,相聚在华夏天地之中,相聚在民族文明之根,我感到非常高兴。

今天的会面,我们很受感动。“无论好运歹运时,总是乡亲最有情。”这里的“情”是根之情,是大家中原故土的深厚感情;是脉之情,是闽籍企业家和河南人民血脉相连的深厚感情;是国之情,是大家顺应中央确定的国家发展战略、进军中原体现出来的对国家和民族的深厚感情;是乡之情,是老乡同乡之间的深厚感情;是人之情,是港澳深三地人民和河南人民在长期的交流交往中建立起来的深厚感情。改革开放30多年,三地企业家已经为沿海地区发展做出了积极贡献,目前正在为促进中部地区崛起和西部大开发做出新的贡献。这些感情让我们深受感动,这些贡献我们倍加珍惜。

今天的会面,我们很受鼓舞。“蓄势待发增后劲,破解四难靠打拼。”通过这次河南之行,大家真切地感受到了河南的魅力、河南的优势、河南的潜力、河南的内涵,经过改革开放30多年特别是近年来的努力和打拼,河南发展正呈现出比较好的趋势、好的态势、好的气势。主要体现在:中之势,就是河南地处交通枢纽位置,区位优势;根之势,就是中原文化是中华文化之根,河南人民与全球华人血脉相连;正之势,就是中原文化是中华文化的正根、正道、正宗、正统;和之势,就是包容、宽容、和谐、和睦;人之势,就是河南人“普普通通、踏踏实实、不畏艰险、侠肝义胆”的形象不断提升展示;物之势,就是河南物华天宝、资源丰富;文之势,就是河南历史悠久、文化资源丰富;农之势,就是河南是全国重要的农业大省和第一粮食生产大省;工之势,就是河南是新兴工业大省;城之势,就是河南正处在城镇化加速推进的新阶段;力之势,

就是全省上上下下、方方面面形成了谋求发展的强大合力。当前,我们正在酝酿中原经济区发展战略,进一步谋划提升河南的发展战略,努力为中原崛起打下坚实基础。在这样一个特殊时期,广大闽籍企业家来到河南,有助于我们进一步解放思想、转变观念,大家携起手来,共同为中原崛起、河南振兴而拼搏。

今天的会面,我们很有信心。雄关漫道真如铁,中原崛起乘东风。我们清醒地认识到河南发展中还存在一些差距、不足、问题、困难,实现中原崛起、河南振兴还有很长的路要走。我们相信,有党中央、国务院的领导,有科学发展观的指导,有河南亿万人民的努力,有所有关心河南发展的人们支持,我们一定能够乘改革开放的东风,乘解放思想的东风,乘求真务实的东风,不断推动河南发展取得新的更大成绩。

卢展工说,今天这个日子很有意义,必将在中原崛起、河南振兴的历史上写上浓墨重彩的一笔。三地企业家到河南来,不仅为我们带来资金、项目,而且为我们带来了大家在长期奋斗中形成的精神财富。一是诚,诚心、诚实、诚恳;二是和,和谐、和睦、合力;三是创,创新、创造、创业;四是韧,锲而不舍、持之以恒;五是实,求实、务实、实干、实效。河南各级党委、政府和广大干部群众一定会多在这五个方面着力,为扩大对外开放、推动河南发展创造良好环境。就是要做到诚,一诺千金、诚实守信;做到和,密切配合、相互协调;做到创,共同创业、携手创造;做到韧,不懈努力、克服困难;做到实,求真务实、开拓创新。希望双方在合作交流中实现互利共赢,推动企业在中原大地再创新业,

推动河南经济社会又好又快发展。

林树哲激动地说,从22日一下飞机,港澳深地区闽籍企业家几天的访豫活动充满激情充满友情。这次访豫活动可以说在港澳深招商史上队伍空前,直到出发前,企业家还在一直报名,作为总团团长,我深为感动。当前,沿海和港澳深地区的产业向中部转移已经成为潮流,所以,挺进中原可以说是企业寻找合作、寻求发展的重要机会。对于河南,闽籍企业家都有一种故土的情怀,希望河南敞开大门,也希望闽籍企业家大步走进中原、投资兴业,在中原崛起、河南振兴中实现互利共赢。

郭莉、高燕表示,河南作为中原热土,吸引着越来越多的企业家来此投资兴业,这次港澳深地区闽籍企业家访豫活动可谓盛况空前,我们由此感受到了港澳深地区和河南经济交流呈现的可喜局面,香港、澳门中联办将多做促进、服务工作,积极推动港澳深地区与河南经贸交流进一步拓展、深化和升级。

省委常委、秘书长曹维新主持见面会。

港澳深三地闽籍企业家600余名参加见面会。省、市领导郭庚茂、王全书、叶冬松、李克、孔玉芳、刘怀廉、连维良、毛万春、李柏拴、史济春、秦玉海、张大卫、徐济超、宋璇涛、王训智、靳绥东、赵建才,省高级人民法院院长张立勇参加见面会。

当日中午,省委常委、市委书记连维良在高新区会见了港澳深地区闽籍企业家代表团,并向香港福建社团联合会主席林树哲、澳门福建同乡总会访问团团长陈明金的代表吴联盟、深圳市福建企业协会会长李建超赠送了纪念品。市领导孙金献、王跃华等一同会见。

未来3~5年,河南店铺达50家,销售规模达100亿元 大商集团掀起新一轮投资狂潮



大商将在中原商业版图 上续写神话

大商集团郑州地区集团除了拥有现在的珠宝、名表、化妆品、女装、男鞋、男装、童装、运动、休闲、家居、餐厨等传统品类外,还融入大商集团无限发展的新兴品种——餐饮娱乐,其中涉及美容院、健身会所、游泳馆、滑冰场、电影院、风味快餐、酒楼、宠物店等项目,并注入了一批国际知名连锁品牌。

“大商的多种业态相结合的经营模式会带给消费者全新的消费体验,极大程度地方便消费者‘足不出户’地享受到全球高端品牌、一流服务的六星级购物天堂,绝对能够满足消费者的视觉和味觉感官。”业内专家称。

随着中国河南国际投资贸易洽谈会的召开,大商集团也展开了4年来的新一轮征程,大商集团新一轮的布局将会给中原商业以及中原消费者带来意义深远的影响,也将以3~5年的时间,让河南的大商店规模达到50家,销售规模达到100亿元。

“未来的4年,大商将在中原商业版图之上续写神话。”大商集团河南地区负责人说,有大商集团11个省50个城市160家大型店铺的庞大店网支撑,有大商集团830亿的销售支撑,有大商集团在河南实行属地化经营,发挥本地人才优势的管理模式,大商将在引领中原时尚百货的发展方向的同时,带动中原商业全面崛起。

传递新生活美学、创意时尚大商,在大商人走过的这四年里,独特的经营理念、一次又一次的经典营销,深深地感染着中原广大消费者。带动河南商业发展、引领商业时尚、树立商业标杆、带来全新购物体验,成为大商集团不懈的追求目标。

2006年4月,大商集团问鼎中原,以惊人的态势,迅速在郑州二七商圈立足标杆,大手笔令整个郑州商界震惊。至此,“华北店网”的基本架构已经形成,并且奠定了逐鹿中原的根基。截至目前,大商集团在河南所开店面遍及开封、信阳、许昌、漯河、新乡等多个地市,数量已达16家。

白贺/文 赵楠/图

超市、百货、电器三大主题业态融合发展

2007年10月1日,建设路店开业,大商集团将超市、百货、电器三大主题业态融合发展。2008年年底,信阳千盛、开封千盛、新乡千盛,大商在河南地区三天连开三店。2009年1月,新玛特郑州总店成功开业,集购物、休闲、娱乐、餐饮等多种业态为一体的模式成为河南商业标杆。值得一提的是,其引进的一大批国际化的

餐饮与娱乐服务品牌,配合传统百货业态,给中原消费者带来了别样的购物体验。

2010年,大商超市河南蓝图浮现。1月6日,大商超市绿城广场店开业;2月6日,大商千盛生活广场富田店盛大启幕;4月29日,大商千盛生活广场宝龙店在郑东新区精彩绽放。除此之外,在大商四年发展期间,郑州正弘国际名

店、许昌鸿宝百货、紫荆山百货先后加入大商集团并取得业绩飞跃发展。

大商集团进驻河南后,从刚开始的店铺营销,发展到现在的异业联盟营销、节日营销、故事营销、店庆营销、业种营销、品类营销、品牌营销等并存的多元化营销模式,销售业绩节节攀升,2010年大商集团河南店铺年销售额更是达到了50亿元。

SHOPPING MALL形态将更趋完善

第六届中国河南国际投资贸易洽谈会8月26日将在郑州举行,作为河南省规模最大、成效最好、吸引力最强的重要对外经贸合作活动,本次盛会必将会对我省经济发展起到积极促进作用。在此背景下,河南商业也将面临新一轮的洗牌,大商集团抓住机遇,再次签约10家店铺:郑州3家、焦作2家、驻马店1家、信阳1家、

开封2家、商丘1家。在网点布局上,新一轮的布局起点将是几家以上超过10万平方米的项目,其中里面将有超过20万~30万平方米大项目,届时功能将更齐全、业态更丰满,SHOPPING MALL形态将更趋完善化。

同时,在这些项目中也将会有1~2家麦凯

乐大商高端百货品牌,餐饮娱乐品牌也将达到20~30个,大量的功能性业态将使郑州的商业层次再次得到提升。自此,大商集团在中原网店将覆盖东西南北各个商业区域。据大商集团河南地区负责人介绍,大商也将在郑州自主开发3~4个大型商业综合体商场及一批生活广场。