

这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,我们倾听。拍的照片、画的漫画、写的博客、绝活展示,尽管发来。



请拨本报热线 67659999 请加上本报 QQ407659842 990158 登录爱晚报网站投稿件、图片: www.izzwb.com



都来拍拍咱小区 发现家园之美

一花一桥,都是美景

昨日,本报《都来拍拍咱小区,发现家园之美》活动正式启动,身居钢筋混凝土建筑之内的业主们,纷纷登录爱晚报网站 www.izzwb.com 我爱我家栏目,上传小区的魅力图片。

草丛中的小白花很有意思

家住二七区鑫苑都市领地的网友“心灵后院”在爱晚报我爱我家栏目上传了名为《我家门前》的照片。

草丛中的小白花,篱笆内外的绿意,悠长的小路两旁绿树成荫,彩色光点洒在石子路边,这张在自家门前拍摄的照片上,柔和的光影中透出一股温情的味道。

“片子拍得不错!很有意境啊!这些小花每年盛开的时候都那么可爱。”网友“泡芙姐姐”说,草丛中星星点点的小白花惹人怜爱。

管城区网友“admin”则向我爱我家板块上传了一张《康桥花园,晒晒这个小区的美景》的图片。

这是“admin”俯拍下的康桥花园的场景,人造湖蜿蜒小区之中,

圆形的小广场傍湖而建,延伸在湖面的木桥成了业主们观赏水景的宝地。

到本小区的业主论坛晒美图吧

爱晚报网站我爱我家栏目设置金水区、中原区、二七区、管城区、惠济区、经开区、高新区、郑东新区8个行政分区,分区之内已设置长城康桥华城、鑫苑都市领地、绿都城、长城康桥花园等22个业主论坛。

网友如需建立本小区所属的业主论坛,或想传图展示小区魅力景象,均可登录爱晚报网站我爱我家栏目或联系网站工作人员。

《都来拍拍咱小区》从本月25日开始启动,为时1个月。

如果你是社区或者小区物业管理人员,想为自己的小区报名,请拨打67659999。如果你是小区业主,可以把作品上传到爱晚报网站我爱我家栏目(www.izzwb.com),参与就有机会获奖。

晚报记者 汪永森 实习生 蔺洋



读者互动

年轻妈妈没经验,宝宝老生病很发愁 湘妹子想给儿子找“爷爷奶奶”

“孩子一直生病不见好,我一个人实在没有带孩子的经验。”公公婆婆在老家,老公经常出差在外,刚出生的宝宝怎么带愁坏了远嫁郑州的湘妹子邱志恒。

28岁的邱志恒18岁离开老家湖南涟源到广东打工,在工厂认识了现在的老公王胜锐,之后一起来到郑州。

2007年,二人步入婚姻殿堂,今年5月,小两口有了孩子奕奕,但王胜锐成月出差,回来休假才能帮着照看孩子。

“孩子满月以来一直生病,公公婆婆都在南阳老家,老公的弟弟在外打工,家里的孩子也得照看,还有十几亩地忙不过来。”邱志恒没有育儿经验,公公婆婆都在老家,小两口的烦恼出现了。

邱志恒给远在湖南老家的父母联系,但父亲工伤已经卧床十几年,哥哥嫂嫂在外打工,实在抽不了身。

“老公知道我的难处要请保姆,可是现在好保姆太难找。”邱志恒和王胜锐没有办法,可又找不到合适的人照顾奕奕。

昨日,邱志恒来电求助,希望借助晚报给奕奕找到合适的“爷爷奶奶”。

“其实就是找有经验的老人,给我们点儿建议,让孩子赶快好起来。”邱志恒说,如果有合适的老人愿意帮忙照看孩子,可以到他们家中居住,“房子大,住过来方便照顾孩子”。

邱志恒认为,有经验的老人不仅可以照看好孩子,还可以让孩子在更多关爱中成长,“有‘爷爷奶奶’在,孩子就能感受更多家的温暖,我一个人是不够的”。

如果您愿意帮助邱志恒和她的宝宝,请拨打本报热线67659999。 晚报记者 汪永森 实习生 蔺洋



换客大会

换客新平台 www.izzwb.com 欢迎你

张先生:一批春天牌单、双人电热毯换物。

13103810627

王先生:求换成新能洗能甩干的小型洗衣机。13838325770

张女士:全新背背佳、九成新滑冰鞋、自行车换物。13838360822

杨女士:省实验游泳池泳票(有效期至2011年3月15日)换物。13525598707

翁先生:九成新原价485元的橘黄色捷安特折叠自行车换山地车。13298169128

王先生:HP4L激光打印机、色带、水宜生杯子、千鹤电动车换物。13837132517 晚报记者 汪永森 整理

互动方式:您可拨打热线67659999,发送邮件到615985610@qq.com,加入换客联盟QQ群:33213430发布换物信息。



招领联盟

招领新平台 www.izzwb.com 欢迎你

20日,经八路巡防队员买保平发现两块车牌,车牌分别为豫AKJ986,豫AQ1811,失主可拨打61594644领取。

23日上午,公交三公司80路车长鲁宁在车上捡到任松波的身份证,住址是中牟县刁家乡藕池任村016号,认领电话86020169。

24日下午,公交三公司49路调度张莉洁在车上拾到陈辛达的学生证,学校是管城回族区外国语小学,学籍号是130500070539,认领电话86020169。

昨日,张二雷先生在公交车上丢了钱包,内有身份证等物,希望捡到的好心市民和他联系,张先生电话15036015215。 见习记者 鲁慧

创新谋发展 低碳赢未来 ——广汽丰田的低碳高效之路

以自主创新为动力 开辟“新”天地

去年9月,当广汽丰田整装部的基层员工卢德祥和往常一样在车门线上贴好指示牌,并将余下的操作交给下一位工友时忽然灵机一动,“事实上,只要用一块磁铁就能很好的将指示牌固定在车门线上,没必要浪费胶布。”

卢德祥拿起这块小小磁铁,为记者算了一笔账:每在一块车门上粘贴一张指示牌就需要浪费12厘米的胶布,按照一天生产3200块车门,至少要浪费掉43米共9卷胶布。而用胶布粘贴过的指示牌不能进行二次利用,如此一来又要浪费3200张用纸,一个月算下来至少要浪费7000多元。

在广汽丰田,卢德祥这样的想法称之为创意改善提案,这类提案广汽丰田在2009年大概收到了96161件。其中,不乏创造了巨大的经济效益,为公司降低了大量的能源消耗与排放。

截止目前,广汽丰田一共收集到266468件创意提案,提案涉及品质、工艺、流程、安全、环境等各个方面。09年共采纳和实施了81639个创意提案,为企业带来了有形经济效益546万元。

改善无止境。广汽丰田深谙自主创新对于一个企业的长远发展意味着什么,在引进全球最新进的销售操作体系e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构建系统)后,广汽丰田又马不停蹄地在这个体系上做文章。

为此,广汽丰田成立了“e-CRB自主研究会”,在e-CRB原有的i-CROP智能化顾客关系优化系统等5大软件系统基础上,先后新增了SPM销售流程管理系统、SLIM销售物流综合管理系统等。据悉,广汽丰田也是行业中为数不多的,为一个系统成立一个部门的企业。

潮涌珠江口,风帆正劲发。

坐落在广州珠江口岸的广汽丰田,正以加快转变经济发展方式为动力,坚持自主创新节能减排,大力发展绿色经济循环经济,走出一条低碳高效的发展道路。

通过坚定不移地加快企业经济发展方式的转变,广汽丰田今年上半年销量突破13万辆,同比增长68%,实现了企业又好又快的发展。 晚报记者 陈娟



优美的厂区环境

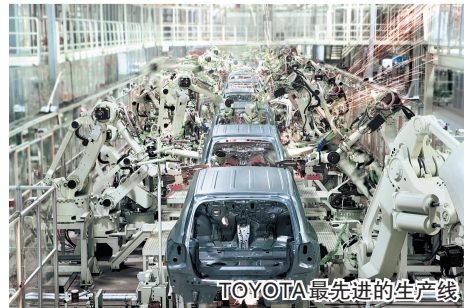
低碳“赢”未来 向“黑色”效益说不

在国家政府的大力倡导之下,低碳经济正成为全国上下的热潮。

从成立开始,广汽丰田就在绿色经济节能减排方面身体力行,为了降低能耗、节约能源、减少二氧化碳排放,广汽丰田新工厂导入了大量的先进制造设备,在降低能耗方面达到世界领先水平。

“占地76万平方米的厂房,我们没有让一滴废水流入到珠江。”广汽丰田的环保工程师表示,“我们的环保措施是全方位的,确保对环境的压力降到最低程度。”

为了真正达到废水100%回收利用,广汽丰田斥资1100万元,首次采用全球领先的“浓缩液回收”技术,这也是世界上首家采用此项新技术的汽车企业。广汽丰田的工业用水循环系统,在2009年生产21万辆汽车的前提下,节约自来水水量达57.25万立方米。



TOYOTA最先进的生产线

广汽丰田开展“VOC全过程控制管理”,排放量在16g/m³以下,实现世界顶尖的VOC管理(国家1级标准为40)。广汽丰田是国内首家导入太阳能发电系统的汽车企业,投资1295万。太阳能发电系统发电功率200kW,年发电量20万度,减少CO2排放150吨,相当于200户家庭一年的用电量。

低碳产品 打造“绿色丝路”

广汽丰田将低碳贯穿到整个企业发展流程,实现“低碳产品”、“低碳工厂”、“低碳渠道”的“三位一体”环保体系,打造出一条“绿色丝路”。广汽丰田成立以来,累计生产乘用车约61.3万辆,按每台车每年平均行驶2.5万公里计,参照国家《乘用车燃料消耗量限值》(GB19578-2004)标准,同类产品每年节约燃料约4.6亿升汽油,产品间接为国家节约能源消耗价值约30亿元。

今年四月份上市的凯美瑞混合动力被外界誉为低碳生活倡导者,在碳排放方面达到领先业内水平。其中,CO(一氧化碳)、NOx(氮氧化物)、HC(碳氢化合物)的排放量分别降低了94%、90%、76%以上,远远低于欧4排放标准;CO2排放量降低近40%,相当于80棵树1年吸收的CO2量。

广汽丰田在其他产品上一直具有低油耗、低排放的优势。例如凯美瑞是首款获得中国质量认证中心“国家节能环保型汽车”认证的汽车。精品小车雅力士符合最为严格的尾气排放欧IV标准。汉兰达2.7L采用了丰田2008年最新研发成功的双VVT-i直列四缸发动机,作为一款豪华城市型SUV,其燃油经济性和排放指标可以与2.4L的轿车媲美。



凯美瑞混合动力



汉兰达