



要·点

第八届中国郑州国际少林武术节在京广发英雄帖

□晚报记者 袁帅 发自北京

本报讯 昨日上午10时,第八届中国郑州国际少林武术节新闻发布会在北京举行。此次武术节将于今年10月22日至26日在郑州市隆重举行。国家体育总局武管中心主任、中国武术协会主席高小军,河南省政府副秘书长李建庄,河南省体育局局长韩时英,中共郑州市委常委、宣传部部长、第八届中国郑州国际少林武术节组委会副主任丁世显,出席新闻发布会。

武术节“文武结合”

第八届中国郑州国际少林武术节由国家体育总局、河南省人民政府主办,中国武术协会、河南省体育局、郑州市人民政府承办。

这是一次规模大、水平高、影响广的国际武术交流活动,将有来自海内外的众多武术运动员、官员、专家学者、企业家和社会名流,参与竞赛、文化、旅游、经贸等一系列活动。

此次武术节除武术竞赛外,还将举办少林武术论文报告会,形成“文武结合”的场面。

武术节开幕式定于10月22日晚在河南省体育中心举行。迎宾式将于10月23日在登封市举行,迎宾式以“唱响少林武术文化,彰显嵩山三教魅力,打造世界功夫之都”为主题,采取分块连线相结合的方式进行,少林寺、中岳庙、嵩阳书院作为3个点,旅游公路作为一条线,充分展示少林武术的博大精深,展示少林武术发祥地的人文景观和精神面貌。

武术节重点——武术竞赛,将于10月24日至26日在河南省体育馆、郑州十一中体育馆、郑州四十七中体育馆举行,设有套路、表演和散打等项目。

武术节影响广泛

中国郑州国际少林武术节1991年以来已成功举办七届,产生了广泛影响,取得了良好效果。

少林武术节以世界上独一无二的“武文化”为载体,将全世界的目光吸引到少林武术的故乡,从而形成一股新的少林武术热潮,将有力推动郑州以及中国同全球的交流与合作,更好地展示郑州的新形象、新面貌,也将有力促进郑州经济社会的全面发展。

登封“天地之中”历史建筑群的申遗成功,也会再进一步提高此次武术节的关注度。

发布会吸引了众多中央级新闻媒体、北京市属新闻单位、港澳台媒体、网络媒体的关注。

报名工作仍在进行中

为保证武术节顺利进行,郑州市成立第八届中国郑州国际少林武术节组委会。

在中国武术协会的指导下,执委会制定了邀请函、竞赛规程,并通过多种途径送达国际武联会员国、境内外武术协会和团体手中。同时加强与这些团体的交流和沟通,争取更多的团队来郑州参赛。目前报名工作正在进行中。

胡锦涛在长春与金正日会谈

据新华社电 8月27日,中共中央总书记、国家主席胡锦涛在长春同朝鲜劳动党总书记、国防委员会委员长金正日举行会谈。应胡锦涛的邀请,金正日8月26日至30日对中国进行非正式访问,并在吉林省、黑龙江省参观考察。

胡锦涛表示,为加强中朝两党两国关系,建议双方重点做好以下几项工作。一是继续保持高层交往。密切的高层往来对推动中朝关系不断向前发展十分重要。双方领导人要继续以各种形式保持经常沟通。二是推进经

贸合作。扩大和深化互利共赢的经贸合作,符合两国人民根本利益,中方愿同朝方本着政府主导、企业为主、市场运作、互利共赢的原则,努力发展经贸合作。三是加强战略沟通。国际和地区形势不断发生深刻复杂变化,中朝就重大问题及时、充分、深入沟通,对有效维护东北亚地区和平稳定、促进共同发展至关重要。

金正日感谢胡锦涛的热情邀请和盛情接待,表示完全赞同胡锦涛对两党两国关系的评价和加强两国关系提出的意见。

两国领导人就朝鲜半岛形势及共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

胡锦涛指出,联合国安理会就“天安号”事件发表主席声明后,朝鲜半岛形势出现一些新动向。维护朝鲜半岛和平稳定是人心所向。中方尊重和支持朝方为缓和半岛局势、改善外部环境作出的积极努力,主张有关各方继续高举维护朝鲜半岛和平稳定与半岛无核化旗帜,为缓和当前紧张形势,尽快重启六方会谈,推动朝鲜半岛局势逐步转圜作出积极努力。

市政府常务会议作出部署

加快推进国际物流中心建设

□晚报记者 孙娟 通讯员 郑外宣

本报讯 我市将开展批而未供、低效闲置土地清查工作,以盘活存量建设用地,缓解当前建设用地供应趋紧局面。昨日上午,市长赵建才主持召开市政府第32次常务会议,审议并原则通过《关于加快推进郑州国际物流中心建设的意见》和《开展批而未供、低效闲置土地和重点项目用地情况的清查工作》、《关于郑州市城乡建设用地增减挂钩工作管理暂行办法》和《关于推进农村土地综合整治促进城乡统筹协调发展的若干意见》。

会议听取了市发改委、市商务局、市规划局、市国土局等相关部门的汇报,研究讨论了加快推进郑州国际物流中心建设的问题。

会议认为,现代物流业是伴随工业化、城市化发展而兴起的新兴产业,是有效连接生产

与消费的桥梁和纽带,是推动国民经济持续快速增长的重要力量。加快建设郑州国际物流中心,是在国际后金融危机时期,抢占区域竞争制高点,积极承接产业转移的重要途径,也是贯彻国家促进中部崛起的迫切需要,同时也是构建我市战略支撑产业的必然选择。

会议强调,一要统一思想,高度重视。加快发展现代物流业,对于提高经济运行质量和效益,优化资源配置,改善投资环境,增强城市综合竞争力具有极其重要的意义。尤其是在国家产业升级、经济转型和我市打造“三化两型”城市的形势下,发展现代物流业的重要性显得更为突出。同时,郑州作为我国的交通枢纽和区域性中心城市,拥有便捷的交通和强大的辐射带动能力,为现代物流业的发展提供了优越条件。二要强化领导,理顺体制。成立推进郑州国际物流中心建设工作领导小组,加强

组织领导。由市长赵建才任组长,常务副市长胡荃、副市长薛云伟任副组长。领导小组下设物流办公室,整合资源,统一组织,统筹规划,具体承担政策研究制定、各有关规划衔接与实施,重大物流设施项目建设、物流产业项目入园评审、搭建产业平台和信息平台,推动工作。

会议在听取市国土局等有关部门汇报后指出,做好土地清查工作,有利于切实做好节约集约利用土地,盘活存量建设用地,缓解当前建设用地供应趋紧的局面,保障我市重点项目建设用地,推动经济发展方式转变,破解资源管理难题。

另外要开展城乡建设用地增减挂钩工作,推进农村土地综合整治,有利于解决我市当前建设用地年度计划指标严重不足问题,有利于推荐城镇化进程,有利于促进城乡统筹发展,有利于拉动内需拉动经济增长。

八年投资邙岭1.5亿,金顶生态园染绿荒山

宋丰强荣获国土绿化贡献奖

国庆节后,鸟巢温泉项目又将在邙山开工

昨日上午,全国光彩事业促进会第四届委员代表大会暨第三届“全国光彩事业国土绿化贡献奖”颁奖仪式在京举行。40名优秀民营企业企业家获得这一荣誉。全国劳动模范、河南绿色中原集团董事长宋丰强是河南唯一获此殊荣的人。他为什么会荣获这个奖项?奖项背后又有什么艰辛?昨日下午,记者电话采访了宋丰强。

晚报记者 孙娟 通讯员 陈建英

八年投资邙岭1.5亿,“土”顶变“金”顶

宋丰强为何获此殊荣呢?因为8年时间绿化数千亩邙山,将昔日的荒山土岭变成了“一山美景、两季有果、三季有花、四季常青”的绿山。

2002年开始,宋丰强投入1.5亿元,在邙山顶上种树、修路、打井、架电,打造“邙山金顶生态园”。该生态园位于郑州市北部的邙岭,占地面积7500亩,该园引进栽种了香樟、日本金柿、澳洲桉树等50余个品种的苗木200余万株。

为什么起名叫“金顶”呢?宋丰强说,我要名副其实地让邙山“土”顶黄土生金变成“金”顶。

如今,邙岭已经成了省会市民一处天然氧吧。宋丰强说,争取用五年时间努力将邙山金顶建设成国家AAAAA级生态休闲度假旅游景区。

国庆节后,将在邙山开发鸟巢温泉项目

宋丰强说,邙山金顶生态园经过八年的投资

绿化,具备了丰饶的旅游开发资源,实施战略规划的条件已成熟。目前,已经邀请了美国、加拿大、中国台湾的知名设计师,进行高起点、高标准、高质量的设计规划。

“国庆节后,邙山鸟巢温泉项目将开工建设。为什么起名叫鸟巢呢,按照目前设想,邙岭上将建设小木屋温泉度假房间,来这里的游客除了可以在山顶一览众山小,感受生态原始味道外,还能看百鸟归林的生态美景。”宋丰强说。

做农业要耐得住寂寞,这个事业不可复制
宋丰强出生在郑州北区的宋寨村,七八岁时和老师一块上山植树,此时的邙山光秃秃的,只有野生的刺槐。“那时,一不小心,刺槐给我身上划了一身的口子。”

2002年,继丰乐农庄开发成功后,惠济区政府领导招商动员宋丰强开发邙山,他随领导

去邙山考察,结果开发邙山的念头一触即发。

“30年过去了,我们儿时曾经栽下的小树并没有长成参天大树,这里依然是一片光秃秃的,当时我很有感触,想到了年幼时在此划伤的经历,就心想一定要让这荒山绿树成荫。”带着这样强烈的感情,宋丰强用经营丰乐园大酒店积累下的资金承租下了这片当时无人问津的荒山。

农业投资大、利润薄、见效周期长,宋丰强如何坚持八年投资在光秃秃的邙山岭上呢?

宋丰强说:“我们做的这个事业,因为投入大,见效慢,所以投机的不干,农民想干又没有条件。只要我们耐得住寂寞,我们一定会成功,因为这个事业可持续发展,而且不可复制,又得到各级政府、当地村民给予我很大的理解和支持,我的抱负才得以顺利实现。”

今天,你健身了吗? ——新玛特郑州总店营销战盯上健身器材

□晚报记者 袁瑞清

9月2日至12日,新玛特郑州总店再玩创新,盯上健身器材打营销战。这一消息传出后,引来业内外的好奇。

记者从新玛特郑州总店6楼家居儿童业种经理秦杨处提前了解到,这一次的大商新玛特2010年健身器材精品展,是新玛特郑州总店单品牌深度营销的又一次升级与创新。

秦杨介绍说,新玛特郑州总店的单品牌深度营销已经做过好几期,在业内外已经形成了品牌。此次健身器材精品展是新玛特郑州总店携手郑州市全家福健身器材有限公司精心打造的又一次单品牌深度营销的力作,将分为内展和外展两个会场举办。她说,像这样错开定位的主会场设计,可以兼顾各个顾客层的实际需求,也能够

最大限度地实现预计销售业绩的完成,是在原有营销策略的基础上进行的一次大胆尝试与创新。

当记者问及这次的销售目标是多少时,她笑言,根据新玛特郑州总店历次单品牌深度营销的成绩看,10天完成200万元销售应该是一个挑战性不大的数字。

秦杨说,这样的营销方式,在省内应属首次,可以想见,该消息一经披露,必将获得相当高的关注度,更何况,这次健身器材精品展上大腕也不少,郑州全家福带来的品牌阵容同样不容小觑:美国乔山(JOHNSON)、欧洲BH、美国爱康(ICON)、美国星驰等国际品牌及山东荣康、汇祥等品牌都将亮相。

对此,业内人士评论说,新玛特郑州总店的单品牌深度营销已经在业内树立了一种全新的标杆,这种营销模式在新玛特郑州总店的运作

下,与不同业态合作,可以进行细节方面的调整,且每一次单品牌深度营销活动都会加入一些创新元素。也正因此,新玛特郑州总店的单品牌深度营销在非常短的时间内获得了许多极具实力商家的青睐。而强者与强者的联手,促使新玛特郑州总店的单品牌深度营销影响力非常强,对于河南的消费者具备极强的感染力,已经成为诸多品牌在河南展示自我形象的卓越平台。

对于此次活动,秦杨笑言,错过这次的机会,就等于错过了让自己更健康、更有魅力的机会。