



中国足球打假扫黑的触角,开始伸向足球圈外人士。14日,记者得到消息:中超联赛战略合作伙伴、知名体育用品耐克公司的中国体育市场总监李彤,在沈阳接受协查。这也可以看成是扫黑风暴一个颇具标志性的转折——以往曝光的都是受贿者,如今开始牵扯到赞助商。恐怕有更多、更严重的资金问题即将浮出水面。

取证范围已扩大到足球圈外 警方触角伸向联赛赞助商 “耐克”中国市场负责人遭协查



李彤是刘翔的前辈,他曾经是昔日的“亚洲栏王”

耐克公司高层人间蒸发

李彤曾经是昔日的“亚洲栏王”、刘翔的前辈,长时间统治亚洲的110米栏。2002年他加盟耐克,后来经过努力又当上了中国市场总监。得到李彤可能被协查的消息后,14日中午开始,记者多次拨打李彤的手机,不出所料已经转入秘书台,始终无人应答。记者随即致电耐克公司上海媒体方面的某负责人,对方迟疑后表示并不清楚这方面的消息。不过,中国耐克有限公司公关部主管发邮件称,“耐克体育(中国)公司员工李彤自2010年9月8日至今未到公司上班”。“据说,李彤是去沈阳协查了。”记者向李彤身边的一位好友求证,他透露,“但具体什么事情,我们不是很清楚。”

记者通过朋友的关系,辗转找到辽宁省公安厅负责打假扫黑的相关人员,再次确认:李彤已经被沈阳警方带走协查。

联赛赞助恐有问题

多方信息汇总表明,作为中超联赛的主赞助商之一,耐克公司已经被牵涉到足坛扫黑案中,而这很可能跟南勇、谢亚龙被立案侦查有关。

不过,到现在为止,李彤为何被带走仍未有确切答案,他有可能牵涉其中,也有可能真的只是协查而已。透露信息的人士表示:“即便李彤真被查出有问题,恐怕也并非仅仅是个人行为。”有人认为:如果足协与赞助商的合作出现了问题,那中超联赛其他一些赞助商,是不是都会面临协查? 关尹

关注谢案媒体众说纷纭 官方应以正视听

从谢亚龙传出协助调查开始,各方媒体便群雄逐鹿,使出浑身解数力拼这场新闻大战。不过,官方自始至终沉默是金的态度,让不少媒体的报道充斥着“据说”、“传闻”、“有消息称”这样的模糊字眼。

没有正式信息来源,猜测、推理自然大行其道。从某种程度上说,谢亚龙、南勇案堪称举国关注,但案件相关的细节公布,却少得出奇。到目前为止,官方表态除了几则惜字如金的公告外,就是央视之前拍摄的一些涉案人员反省的视频,这些对于急于了解事件真相的球迷和公众来说,实在是杯水车薪。

一个最新的例子是,谢亚龙被带到沈阳后,其关押地也备受关注。而各路记者蜂拥到沈阳,面对谢亚龙关在何处的话题,大都如无头苍蝇般乱撞。日前,一个疑似办案地点被曝光,一天之内竟然有十几路记者蜂拥而至。不过,由于该单位是军事禁区,各路记者都吃了闭门羹。一方是求知欲无限大的媒体和球迷,一方则是一言不发的冰冷面孔,或许,官方应该多公布些信息,至少,多开辟一些采访渠道,如此,方能以正视听。 徐东海

欧冠战报

曼联0:0流浪者 红魔无奈“铁桶阵”

本报讯 坐镇老特拉福德主场的曼联以0:0与格拉斯哥流浪者互交白卷,还付出了右翼瓦伦西亚左脚踝受重伤的惨重代价。至此,曼联与格拉斯哥流浪者同积1分,落后于积3分的瓦伦西亚队,并列C组第2位。

与曼联主教练弗格森渊源颇深,甚至当过曼联助理教练的流浪者主帅沃尔特·史密斯果然是知己知彼,他给自己布置的战术极富针对性。丢球后流浪者全队回收到30米区域布下“铁桶阵”,其退守的速度甚至超过了对手的推进速度,使得曼联无法打出快速反击,尽管曼联全场射门多达21次,是客队10倍有余,却始终无法攻破对方的球门,最终只能0:0战平。更令红魔球迷难受的一幕出现在第58分钟,瓦伦西亚沿右路边路突破,被守将罗德福特铲翻,厄瓜多尔人落地后左脚踝都变形了。

巴萨5:1帕纳辛奈科斯 知耻巴萨很神勇

本报讯 2009年的欧洲冠军巴塞罗那在D组表现得潇洒自如,主场以5:1大胜帕纳辛奈科斯。3天前他们联赛主场0:2负于升班马赫雷斯爆出惊天大冷门,知耻后勇的加泰罗尼亚人把怒火都发泄到了欧冠对手上。

虽然法国前锋戈武为客队先拔头筹,但巴萨毫无压力,用庖丁解牛般的配合把对手肢解。第22分钟,哈维直传,梅西巧射把比分扳平。第32分钟,哈维开出角球,布斯克茨头球摆渡,比利亚扫射为巴萨反超。第45分钟,梅西同哈维及佩德罗连续做撞墙配合后低射把比分改写成3:1。第77分和第93分钟,佩德罗和阿尔维斯锦上添花。 本组撰文 林峰

国美花园路国贸店开业 现中原首家家电 MALL 中 MALL



2010年9月2日-国美电器宣布,从9月份起,国美电器将在以提升单店效益为前提对原有门店进行新模式改造的同时,步入有效网络的扩张阶段。本月,国美集团将在全国新开门店70家。河南国美花园路国贸店就是这70家中的一个。

家电卖场 MALL 中 MALL 开创消费新时代

据介绍,国美花园路点9月21日开业,届时,将向绿城消费者展示一种新的家电卖场模式——MALL 中 MALL。顾名思义,综合外部多功能商业模式,在大型购物中心打造家电卖场的SHOPPINGMALL。这也是国美电器时隔多年后再次选址花园路的初衷。不仅是看重了这个日益繁荣的商业区,而且还将在这里打造属于郑州人的生活家电“ShoppingMall”,让其成为花园路上家电卖场的航母和标杆。

经过巨资打造的国美花园路国贸店最大的卖点是全新、开放式的娱乐购物体验 and 一站式购齐的 ShoppingMall 消费者形式。国美电器这次巨资打造的家电卖场 Mall 中 Mall,具备 Mall 的三大特征,一是大,占地面积大,建筑面积大,停车面积大。二是多,周围行业多,店铺多,功能多。三是高,购物环境档次高,顾客群购买力高。

即将亮相绿城的国美花园路国贸店,将颠覆传统运营模式的本质。该店使用国际标准化的360度全景式商品陈列布局,如设立各种消费主

题专区,消费主题区中设置多个体验区。通过真机展示和实际操作结合,增强卖场与消费者的互动,消费者可以零距离地接触、试用自己想购买的商品。

国美花园路国贸店开业,新模式门店再扩张

国美花园路国贸店也要按照新模式门店的标准进行打造,新模式门店除了产品种类丰富,其最大的特点在于体验式消费。在内部布局上,卖场布置体现购物舒适性,并体现出现代感及时尚感,注重消费体验区的规划,如设置数码单反专区、大容量冰箱专区、炊具专区等,在展台布局体现层次感,立体感和秩序感。品类上体现动态和静态的结合,大件商品与小件商品结合,充分体现整体划一的规整形象。卖场突出重点品牌高端品牌的形象及中高端商品的形象展示,重点突出进口合资品牌的新、奇、特电子产品。

门店大规模真机展示借鉴了国际家电连锁卖场的营销模式。同时,商品陈列将改变目前按照品牌陈列的模式,而是按功能建造不同的专题展区。手机、数码相机等电子产品都摆脱了柜台的束缚,开架式陈列供消费者随意体验、比对。而且长达99天的购物保障,让消费者享受尊崇服务。

引入万种3C产品,打造数码动感地带

1万余件手机、电脑、数码正品行货,1万余件配件如鼠标、摄像头、三脚架、饰品等满足消费者最细微的需求和对完美的挑剔。河南国美总经理张峰透露,作为河南国美下半年首家开业的大店,国美花园路国贸店投入了更多的资源来保持其先进性和超前性。不仅在硬件设施上保持行业领先,在经营理念上也有很大突破,引进欧美、日本的先进卖场营销理念,并借鉴综合性 Shopping Mall 的经营元素,将该店打造成为“MALL 中 MALL”式的家电卖场,店内使用国际化商品陈列标准,包括照明系统、地面、商品出样以及服务等方面,都做出了全新的改观,国美更会集中最强势的资源来打造这一盛事。 樊无敌文/图



河南梅苑航空服务有限公司
HENAN MEIYUAN AVIATION

特别推荐:南航高端经济舱产品,
比头等舱优惠、比经济舱舒适

96677

24小时订票热线:省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费



国内特惠酒店预订!

- 郑州—南 阳 90元起
- 郑州—广 州 680元起
- 郑州—深 圳 710元起
- 郑州—天 津 280元起
- 郑州—首 尔 850元起
- 郑州—东 京 2000元起
- 郑州—香 港 950元起
- 郑州—香 港 1400元起(往返)

以上价格需提前2-15天预订,不含机场建设费及燃油附加等税费

http://www.65622222.com