

超凡装饰
CHAOFANZHUANGSHI

体验·超国标工程
让您了解家装之放心

——地面石材、瓷质砖的铺装——

地面石材、瓷质砖铺装是瓦工在家庭装修施工中常从事的技术工作，是一项技术性极强的项目，其施工质量，对整个家庭装修工程质量的影响极大，是整个工程的重点项目，必须按照规范程序施工，才能保证质量。

进行地面石材、瓷质砖的施工时，基层处理要干净，高低不平处要先凿平和修补，在抹底层水泥砂浆找平前地面应洒水湿润以提高与基层的粘结能力。铺装石材、瓷质砖时必须安放标准块，标准块应安放在十字线交点对角安装。铺装操作时要每行依次挂线，石材必须浸水湿润，阴干后擦净背面。铺贴时，从中间向四侧逐步铺装。安放石材、瓷质砖时必须四角同时下落，并用橡皮锤敲击至平整。石材、瓷质砖地面铺装后的养护十分重要，安装24小时后必须洒水养护，两天之内禁止上人。为不影响其他项目施工，可在地面上铺设木板供人行走。

地面石材、瓷质砖铺装常见的质量缺陷是空鼓和平整度偏差大。铺装后养护期内应架板，禁止在面上行走。如发生空鼓则应返工重铺，方法是取出空鼓板材，可用吸盘吸住，平直吊出，然后按规范要求铺装。另外，在施工中应严格选材，剔除翘曲严重的合格品，厚薄不均的，可在板背抹砂浆调整找平，对局部偏差较大的可以用云石机打磨平整再进行抛光处理，可预防平整度偏差大。没有装平的板块应取下重装。

地面石材、瓷质砖铺装的验收：地面石材、瓷质砖铺装必须牢固，铺装表面平整，色泽协调，无明显色差。接缝平直、宽窄均匀，石材无缺棱掉角现象，非标准规格板材铺装部位正确、流水坡方向正确。拉线检查误差小于2毫米，用2米靠尺检查平整度误差小于1毫米，表面洁净。

报名热线：0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办

长假将至，打折手段眼花缭乱 促销，遇见陷阱您得绕着走



双节将至，郑州各家居卖场以及家具、建材商们都纷纷推出打折优惠活动，“用99元买990元的花洒”、“地板四折起”、“淋浴房七折起”……各种优惠让人眼花缭乱。

不过，却有消费者致电本报，愤怒地表示遭遇了“高价低折”的欺骗行为。

那么，在期待市场能够明码实价的同时，如何面对花样繁多的促销“诱惑”，也需要一番智慧的较量。

晚报记者 王亚平

SUMLD/制图

现象：“高价低折”事件频现

上周，市民李林刚把卫浴产品购买完搬回家，兴奋劲还没过就被朋友刺激了一通，“原来购买的一款花洒，与朋友4月份买的是同一款，这还不要紧，关键是她当时几乎没有折扣优惠的价格竟然与我现在七折后付款的价格相差无几。”

看来，她遭遇了商家的“高价低折”，这种现象在各行业产品的销售中，都颇为常见，尤其是在旺季或者反季销售时。

上周日，记者在郑汴路建材市场遇到了正在挑选卫浴产品的市民赵亮，“为装修房子，我经常逛建材市场，中端品牌的打折促销活动挺常见，目前又有不少商家打着‘中秋、国庆’的旗号，这对我的吸引力已经不大，关键还是看产品。”

“商家基于对消费者心理的了解和把握，往往会在打折商品换上新的高价标签，让大家以为占了很大便宜。”有专家表示，“不过，当前节日营销盛行，一年大大小小的节日又多达十多个，似乎到处都是八折、五折甚至三折，庞大的促销活动数量在给商家带来销量的同时，消费者也应该看到产品售价的水分很大，从而提高警惕。”

在走访中，一位不愿具名的洁具销售人员表示，现在很少有商家还以标的价格为准，基本都是抬高售价然后大幅打折。

心声：期待商家明码实价

李林表示，这样高价低折的行为，让她“很受伤”。

一位家装建材行业的业内人士向记者说，把价格标得虚高，已经成为行业“潜规则”，比如一套品牌卫浴动辄上万元，但如果有亲戚、朋友购买，三四千就可以搞定。

不过在他看来，自己也有“难言之隐”：即使我们标了实价，消费者也还是要还价，这是人们的正常心理，一旦不给大家留还价的空间，往往就会失去顾客。

针对这种现象，郑州市家装协会的负责人告诉记者，这种行为不仅侵犯了消费者的知情权和公平交易权，更导致了家居市场的混乱，致使消费者对商家的信任度大大降低。

然而，不少消费者坦言，“即便现在真的有商家明码实价，自己也不一定买，因为在打折和没有打折这两种情况出现时，我还是会选择优惠的店家，只有整个市场都开始明码标价了，我们才能不予讨价还价，放心购买，这是市场大环境决定的。”

在矛盾犹存甚至短时间内尚难以解决的当下，一些重视品牌形象和美誉度的企业，在节假日推出适时优惠的同时，则把更多的精力集中到为消费者提供高品质的商品与服务。

提醒：别为“小赠品”买了没用的大物件

家居业快速发展的进程中，难免鱼龙混杂，那么面对商家推出的高价低折、返券的优惠，消费者要怎样才能做到不贪小便宜吃大亏？

返券是商家提供给消费者的一个购物抵用券，顾客再添一点钱就可以买到另一件商品同时再返券，这是商家的一个聪明的手法，如果你只想购买一件产品，就别被此项活动所诱惑，否则将会没完没了的买东西。

现实中，还有消费者往往会因贪恋“小赠品”而购买了一件不怎么用得着的大物件：商家在推销一件主打商品时，喜欢搭送一些小件商品以勾起消费者的购买欲望，如果在选购时碰到此类搭售行为，一定要遵循“有用就领，没用不贪恋”的原则。

逛建材市场时，经常也会遇到某一家品牌的单品抛出极为优惠的低价，消费者一般都不难抵诱惑。“一款沙发很漂亮，店家称是库存精品特价1200元，我头脑一热，就买了，暂不论是否真的实惠，运回家才看出来与自己的装修风格极为不匹配。”市民刘女士后悔不已。

因此，在双节将至，家居卖场中的优惠信息铺天盖地的当下，一定要做到只买自己需要的，切不可追求价格而随心所欲地购买。



伊森艾伦纯美宜居，在此恭候！

WELCOME
TO THE BEAUTIFUL
WORLD OF
ETHAN ALLEN

精良家具、风格饰品、服务承诺，打造梦想家园，伊森艾伦为您考虑更多。

9.1-9.24, 光临店面，享受专属优惠。

美克美家为伊森艾伦家具在中国的独家代理。

美克美家
MARKOR
FURNISHINGS
是经典也是生活

ESTABLISHED IN AMERICA 1932

郑州店 / 郑州市紫荆山路8号美克美家 / 0371-63283737