



赞助商遭协查揭秘中国足协“黑金” 赞助商成了“提款机” 赞助费有了“四宗罪”

一宗罪 专款很少专用

巨大的市场空间,让成绩不佳的中国足球依然能得到众多赞助商的追捧。赞助商在给足协赞助费用时,一般会说明,希望钱用在支付国外球队的出场费以及承办比赛上面。然而在具体运营时,却完全不符合赞助商的初衷。“邀请国外球队的任务,一般是足协自己来办或是交给相熟的足球经纪公司,而具体的承办费用,中国足协则交给了地方足协,让他们去找赛事的赞助方。换句话说,原本赞助商给足协办国际热身赛的专项资金,足协并没有动用,即使动用了也是拿出很少一部分。”



邵文忠

二宗罪 资金流入“小金库”

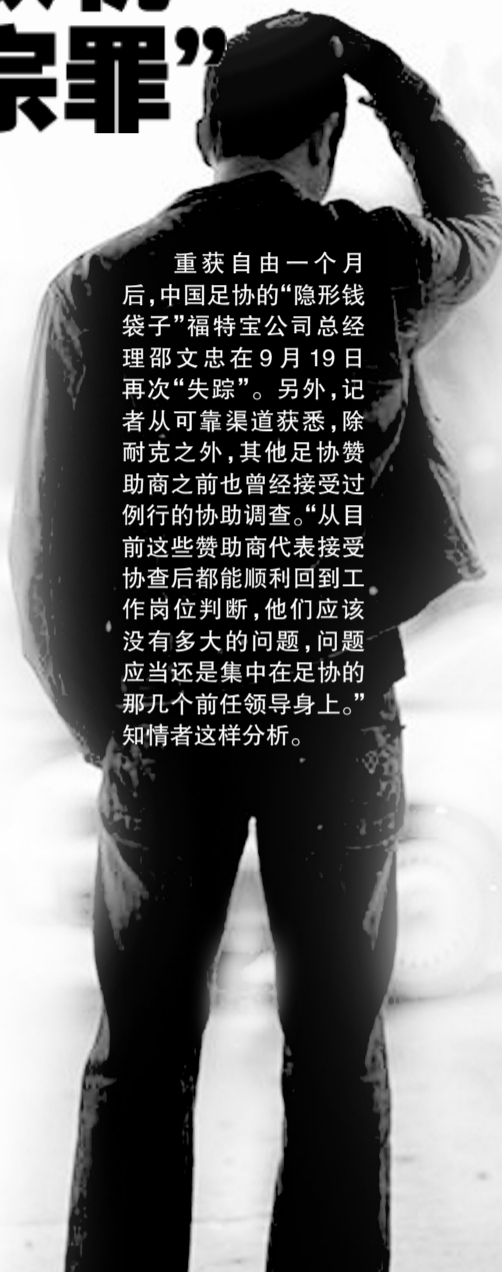
赞助商赞助国字号热身赛的绝大多数资金,没有用在比赛上面,那么它又到哪里去了?种种迹象表明,这笔资金最终流向了足协的“小金库”,也就是足协下属的福特宝公司。耐克从2009年开始全面赞助中超,其实这家公司多年以前便与足协合作,切入点是青少年足球。在中国足协举办的青少年足球青训营上,耐克不仅无偿为教练员和球员提供训练装备,还拿出资金给足协青少部。这样的合作方式持续了几年后,双方都觉得对中国青少年足球的普及很有帮助,于是耐克提出全面包装U15-U17的青少年足球冬训。这个方案却最终夭折,原因是:足协最终和另一家赞助商签订了青少年培训计划,原因很简单,对方的钱是直接打给足协的。虽然这家赞助商的出发点也是希望帮助足协做好青训工作,可最终结果是,这笔钱并没有完全用在青少年足球培训上面,反而是比以前的训练营质量更差了。

三宗罪 足协要钱不讲理

长久以来,很多中国足协的赞助商都被动地扮演着足协“提款机”的角色,虽然他们并不情愿,但为了保持合作关系,也只能从被动接受到主动适应。“连教练组打牙祭这样的事情,也要我们来承担费用。”一位赞助商代表在随国字号球队去国外比赛时暗地里告诉记者。更为滑稽的是,赞助商代表提前回国时,球队方面竟然要求他把信用卡留下来,理由是球队带过来的钱不够用。“不少赞助商都有遭受过分要求的经历。直接要钱的事情,我还没有碰到过,不过小事情倒是不断。”另一位赞助商代表回忆道。

四宗罪 球员也浑水摸鱼

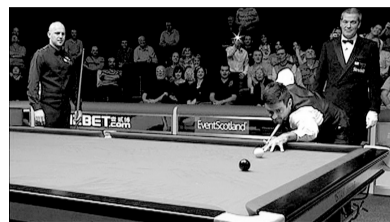
所谓上梁不正下梁歪。一些国字号球员也看到了赞助商那里有油水可捞,于是不捞白不捞。记者就曾在某国外机场的免税店目睹一名国字号球员“敲诈”赞助商的全过程:这名球员看中了一双高档皮鞋,于是告诉赞助商代表,借他的信用卡刷一下,虽然赞助商温和地拒绝,无奈该球员强行抢过钱包刷了信用卡。



重获自由一个月后,中国足协的“隐形钱袋子”福特宝公司总经理邵文忠在9月19日再次“失踪”。另外,记者从可靠渠道获悉,除耐克之外,其他足协赞助商之前也曾经接受过例行的协助调查。“从目前这些赞助商代表接受协查后都能顺利回到工作岗位判断,他们应该没有多大的问题,问题应当还是集中在足协的那几个前任领导身上。”知情者这样分析。

体坛快讯

第十个147分 火箭成满杆第一人



20日晚,2010年斯诺克世界公开赛最后一场资格赛在苏格兰会展中心开战。“火箭”罗尼·奥沙利文状态出色不但以3:0完胜马克·金晋级正赛,还在制胜局轰出一杆满分147,成为斯诺克历史上首位打出10杆满分147的选手,也超越台球皇帝亨德利,成为斯诺克历史中拿下满分杆最多的选手。

盼30岁前了结婚事 郭晶晶携霍启刚回京

据香港媒体报道,近日郭晶晶携霍启刚回北京见家长,据称他们将赶在明年她30岁前结婚了婚事。



霍启刚与郭晶晶拍拖已久,期间风波连连,霍启刚偷吃的传闻屡见不鲜。不过,郭晶晶得到未来婆婆朱玲玲的力撑,更贴身陪伴在男友身侧。

花游姐妹花夺冠 两人酷哥男友曝光

蒋婷婷男友陈奇(左)蒋文文男友唐佳



20日下午,成都花游姐妹花蒋文文、蒋婷婷走出双流机场,而在人群之外更有两双热切的眼睛在注视着她们……在刚刚结束的花游世界杯上,这对姐妹花夺得了双人项目冠军,实现了中国花游首冠诞生。

去年全运会后,两姐妹首度承认了两人早已“名花有主”,姐姐文文和男友唐佳早已相恋7年,妹妹婷婷和男友陈奇更是经历了长达9年的爱情马拉松。昨日,一直“躲”在两姐妹身后的男友终于大方地出现在了公众场合。

知情人士爆料

央视已赴沈阳拍摄 陆俊案情即将公布

自从3月初陆俊被抓,到现在已经过去了大约6个月。有消息透露,近日公安机关将向外界通报有关陆俊的案情。而央视也已派出记者赶赴沈阳拍摄有关陆俊的画面。“目前,公安机关已充分掌握了有关陆俊大量的犯罪证据,有关他的案情,近日公安机关将通过央视新闻频道向全国通报。”一位知情人士告诉记者。

本组撰文 阿晶

赛场内外争锋 中国体育代表团又添强援

日前,伊利在北京与中国奥委会签约,再次成为中国奥委会合作伙伴,连续8年成为中国体育代表团唯一指定乳制品。中国奥委会为何如此青睐伊利?中国体育代表团选择合作伙伴的标准是什么?就此,国家体育总局器材装备中心主任、中国奥委会市场开发委员会主任马继龙先生道出了缘由。

马继龙主任介绍说,从行业市场份额、社会影响力、企业社会责任等几个方面综合评估、严格甄选,最终该产品从乳制品行业中脱颖而出。

另外,马继龙说,在合作伙伴的选择上,企业是否具有国际化的目标和愿景也是中国奥委会需要考量的重要因素,伊利经历过2008年北京奥运和2010年上海世博会的双重大考,事实证明,无论是产品品质、还是综合服务能力,伊利这个品牌都是值得中国奥委会信赖的,这也成为伊利获得此次合作机会的决定性因素。

关方

