

《我是传奇》开机伊始遭“惨烈”曝光 娱乐策划人和制片方各执一词,好不热闹 扯皮? 炒作? 这是个问题

由朱雨辰、吴樾、斯琴高娃、孙兴等主演的抗日大戏《我是传奇》开机伊始便遭冷水,“娱乐策划人”田金双在博客中将该剧的剧情看点大曝光,并在微博中称剧组“骗走”了他的策划方案。昨天,记者从几个知名网络论坛上发现,该剧人物小传、分镜头剧本等细节内容也在中秋节被曝光。

在电视剧市场竞争如此激烈的今天,炒作屡见不鲜,但是像这样还没开拍就炒成“一锅粥”的实在是“传奇”。昨天,记者电话联系了《我是传奇》的执行制片人冯琦以及娱乐策划人田金双,双方各执一词。

此次《我是传奇》策划方案被曝光,可谓“史上最早看点曝光”。到底是剧组和田金双因为矛盾而扯皮,还是制片方在开机伊始就“巧妙”地自揭底牌,为宣传新剧而炒作? 其结果不得而知。 晚报记者 王冉

曝光者·劳动成果被窃

记者在田金双的博客中看到近期发表了一篇《盘点影视剧中的“非典型抗日英雄”》的博文。文章中将《我是传奇》与《亮剑》《五号特工组》《我的兄弟叫顺溜》等8部抗战题材电视剧做了详尽的对比,行文中将《我是传奇》看点一一爆出,总结出关键词:布衣+草根+平民+土鳖+草莽英雄+抗日题材+小人物史诗+非典型英雄+我是传奇+谍战+悬念+爱情线。

更多引起记者注意的则是此篇博文还将《我是传奇》宣传定位、营销策略也一并罗列出来,如:塑草根抗日传奇史,打经典品牌战;吸引观众视线,引发人文主义思考;主演朱雨辰的宣传为话题营销的重点……

像这样具体的电视剧宣传方案,一般业内人士是不会随便在电视剧播出前就曝光的。作为专业娱乐策划人的田金双应该不会犯这样的错误。记者昨天电话联系到田先生,他在电话那头的语气显得非常气愤:“这个剧的制片方最初找的是我们公司,说是要坐下来一起作策划宣传,而且非得非常急。我们公司连夜交给了他们策划案,到最后竟然毫无音讯。为了防止我们的劳动成果被窃取,我就迅速在博客上把它曝光了,这也是出于对知识产权的保护。”

制片方·侵害了我们的名誉

随后,当记者电话联系到《我是传奇》的执行制片人冯琦时,得到的答复完全是另一种情况。《我是传奇》是否真与田金双达成共识进行炒作宣传呢? 冯琦告诉记者:“《我是传奇》此次选择的是‘凤念堂’公司为我们剧作宣传,并未与田金双先生有过任何协议、共识就本剧进行炒作。”

对于田金双在博客上曝光的事情,冯琦表示,他已经看过了:“他上面提及的看点确与我们的项目策划案有些雷同之处,但这个绝非《我是传奇》的全部看点。还有,我要声明的一点是,田先生提到的这些看点、关键词,都是源自我们项目策划案上的内容,并非他自己的观点。如有需要,我可以提供部分我们的项目策划案作为证明。”

随后,冯琦告诉记者,《我是传奇》开机前曾将剧本及剧目相关策划文案、几集剧本、人物小传发给几家宣传公司及田金双先生,意在商讨并选择其中一家来承担本剧宣传工作。田先生以剧组提供的剧目策划文案为基础,作出一个宣传方案。但本剧制片方经讨论后,认为田先生所做的方案想法没有新意,手段流于俗套,而且很多宣传点和用词都是照抄剧组提供的策划文案,最终未认可田先生的宣传方案,所以也未与田金双先生达成任何的合作协议。

冯琦还强调:“这个‘骗走’方案的说法首先不符合事实,而且很不负责,严重侵害了制片方的名誉! 我们将对田金双先生的这种行为保留诉诸法律的权利。”

延展一下

娱乐圈这口大锅里炒的都是些什么饭?

绯闻

常见招数一:曝光新恋情

适用范围:大牌

理由:小牌的或者新人,人家连你是谁搞不清,谁还在意你爱谁。

常见招数二:曝光亲密照

适用范围:搭住大牌的新人。 理由:同上。不搭住大牌,观众缺乏关注你的必要性。

分手

常见招数一:离婚

适用范围:二线 理由:离婚对大牌来说属于丑闻,不能带高知名度只会找来更多麻烦。

常见招数二:分手

适用范围:大牌 理由:小星星跟谁分手,咱连你是谁搞不清,分手的路人甲更没兴趣。

曝光

常见招数一:曝光前恋人

适用范围:大牌或当红的事件主角曾经是你的前恋人。 理由:靠着大树好乘凉。

常见招数二:曝光剧照

适用范围:没大牌、没话题的电视剧、电影。 理由:没大牌、没话题才需要放剧照引起话题。

交恶

常见招数一:互殴

适用范围:男明星 理由:女的互殴的概率太小,且这种图片放出来也太有损形象。

常见招数二:对骂

适用范围:大小通杀

理由:大马路上两个人吵架还能吸引一帮人围观呢。何况好歹是颗星吧,不管一线还是二线。

常见招数三:女星争“一姐”

适用范围:大经纪公司的“二姐” 理由:公司太小,没几个人,“一姐”也没人稀罕。

常见招数四:官司

适用范围:大牌 理由:大牌打官司才有吸引力。

