

金秋十月,丹桂飘香。在举国上下欢度新中国61华诞的喜庆氛围中,邮政员工今日迎来了全球邮政共同的节日——第41个世界邮政日。在这个让所有邮政员工自豪的日子里,本报就郑州市邮政局服务地方经济发展方面专访了邮政局党委书记、局长庞殿超。庞殿超代表郑州市邮政局,向长期以来关心、支持邮政事业发展的各级党委政府、社会各界朋友和广大邮政客户表示衷心的感谢!向为郑州邮政发展不懈努力和作出卓越贡献的邮政员工、离退休老同志及其家属致以节日的问候和美好的祝愿!

晚报记者 董占卿 通讯员 王奇



庞殿超

发挥行业优势 服务郑州发展

第四十一个世界邮政日,本报专访市邮政局党委书记、局长庞殿超

“中国邮政——情系万家,信达天下”已经确定为今后我国“世界邮政日”的主题宣传口号。这个主题形象地展示了作为社会重要基础设施的邮政,拥有强大的网络优势和良好的信誉优势,在促进国民经济和社会发展、保障公民基本通信权利等方面所发挥的特有作用,也充分展示了历史悠久的邮政,在信息社会中高举普遍服务大旗,努力为社会进步、经济发展和人民生活水平提高贡献力量的崇高使命。

独立运营以来,郑州邮政认真贯彻落实市委、市政府、省邮政公司的各项战略部署,紧跟郑州跨越式发展步伐,走过了艰苦创业、改革创新、科学发展三个阶段,实现了与全省邮政及地方经济同步快速健康发展,综合绩效在全国省会局排名一直名列前茅。

截至2009年底,全市邮政业务总量较1998年底增长了5倍多,连续多年在全市行政风评中名列前茅,为促进郑州经济发展和地方进步作出了应有的贡献,赢得了地方党委、政府和社会各界的赞誉。

目前全局累计拥有市级以上荣誉称号54个、市级以上先进集体98个。



服务“三农”,努力促进城乡统筹发展

近年来,郑州市邮政局积极响应党中央和省、市政府服务“三农”号召,在市委、市政府的大力支持下,根据省公司的统一安排,充分发挥在农村网点多、覆盖面广、品牌信誉好的优势,依靠邮政网络和资源优势,开展农资、日用品配送以及示范田、村邮站、连锁超市建设等工作,积极参与农业社会化服务体系、社会主义新农村等建设,努力将邮政服务延伸到郑州的角角落落,有力地促进了城乡公共服务均等化的进程。

今年以来,在省委、省政府、市委、市政府以及地方党委政府、相关部门的大力支持下,在省公司的指导下,郑州邮政先后建成包括新郑3块、荥阳1块“万亩示范田”,中牟、巩义的3块“千亩示范田”在内的7个邮政服务“三农”示范田。今年,邮政示范田地的玉米大获丰收,示范田的科技示范、辐射、带动作用更加明显,加快了农技知识推广和农民致富步伐,受到广大农民的认可 and 欢迎。

为了服务农村地方经济,让农民足不出户就能买到放心、满意的商品,郑州邮政高标准、高质量地开展村邮站、连锁超市建设,目前已累计建成村邮站803个,连锁超市1043个。在家门口,村民不仅可以办理邮政、代缴电话费等业务,购买到物美价廉的日用、农资产品,还可以通过互联网视频系统链接农技专家,咨询和了解农技知识。村邮站、连锁超市把省内各地生产的适合农民消费的知名商品引入农村,同时把各地名、优、特农产品运进城,建设了一个“双向高效”的服务“三农”体系。9月29日,中国邮政——美国地平线“百全”连锁超市全国首家直营店在新郑薛店镇开业,标志着邮政服务“三农”工作又上了一个新台阶。目前,邮政物流已经成为郑州农村流通体系建设中的一支重要力量。

创新信函,助推地方经济发展

邮政信函正逐渐由传统民用信件向现代商用信函转变,商业信函、账单、邮送广告、邮政贺卡等独具特色的信息载体,被越来越多的中小企业熟悉和应用。

邮政信函依托邮政庞大的名址数据资源和递送网络,通过邮寄方式,将企业产品信息准确送达目标客户手中,帮助企业实现低成本精准营销,具有速度快、目标准、投资少、回报大等特点,能够帮助中小企业实现低成本精准营销,因此被称为“带瞄准器的广告媒体”。

邮政储蓄,覆盖城乡的金融服务体系

邮政金融网点是全国最大的金融网,邮政储蓄绿卡不仅全国联网,还可在境外220多个国家刷卡消费。2006年,郑州邮政储蓄规模突破100亿元。2007年,邮政储蓄银行省、市、县分支机构的相继成立,标志着邮政金融进入了一个崭新的发展阶段。郑州邮政金融形成了以本外币储蓄存款为主体的负债业务,以国内国际汇兑转账业务、商务汇款、银行卡、代理保险及基金、代收代付等多种形式的中间业务,以协议存款、票据业务、存单质押贷款和小额贷款为主体的资产业务。截至2009年底,累计向企业发放贷款17.95亿元,有效缓解了企业发展的资金压力。新开办的对公业务,又为

邮政EMS,着力打造现代物流平台

邮政速递EMS被誉为“速递服务专家”。邮政速递网络通达全国2000多个城市以及世界200多个国家和地区,提供国内“次日达”、“次日递”及国际承诺服务和限时递送等高端服务,同时为各类邮购公司、商贸企业提供集快速实物传递、代收货款、统一结算、鲜花礼仪等为一体的延伸增值服务。郑州邮政还与郑州海关合作,在省率先推出了邮政EMS24小时通关服务,加速了国际邮件的通关速度。借助EMS的网络平台,邮政部门连续开展中秋“思乡月”免费速递服务,帮助人们传递亲情,帮助企业传递商情,塑造了EMS“情感大使”的服务形象。

集邮文化,方寸之间宣传郑州形象

邮票被誉为“国家名片”。近年来诞生的个性化邮票和企业邮票形象册,使众多企业及个人有机会在国家名片上一展风采,受到了社会各界的广泛认可。

围绕宣传郑州形象、推广中原文化旅游资源,郑州邮政先后发行了登封“天地之中”历史建筑群申报世界文化遗产成功纪念邮票、郑州绿博会“生态城市 绿色家园”个性化邮票册、《中国郑州》邮票册、《中国八大古都之郑州》明信片邮票册、《根脉》明信片邮票册、《精彩郑州》邮政贺卡等,这些高雅的文化艺术品成为一张张“郑州城市名片”、“中原文化名片”,有效提升了郑州在全国乃至世界的知名度。

目前,郑州上千家企业选择了个性化邮票和形象年册作为记录企业庆典活动、展示企业形象的纪念品

郑州邮政部门拥有3亿多条国内精准名址信息和1亿条国际名址信息,采用国际先进制作设备,可以为广大企业提供目标客户筛选、方案设计、内件印制、名址打印封装、寄递投送、分析反馈等一条龙服务。

目前,邮政部门每月为郑州地区的金融、通信以及中小企业等单位发寄账单、商函近300万封,开辟了居民账单知情渠道,帮助中小企业拓展了市场,有力促进了地方经济社会的繁荣和发展。

广大企业提供了账户开立、存款和多种支付结算、代发工资等多项方便快捷的邮政金融服务,开辟了企业结算融资的新渠道,越来越成为郑州银行业的重要力量。

郑州邮政金融已成为农村金融服务的主要力量,相继开办代缴农村电费业务、邮政储蓄小额质押贷款等业务,方便了农民缴纳电费和贷款。

目前,我市已有32.96万户农民使用了代缴农村电费业务,邮政储蓄累计发放支援“三农”建设贷款10.74亿元。另外,郑州邮政还大力普及邮政绿卡使用率,并减免各种使用费用,方便农民群众生活和务工,使广大农民充分享受到了邮政绿卡通存通兑的便利。

物流是工业发展中实物传递的必要手段,而邮政物流拥有中国覆盖最广、最全的物流运营网点,在中国,邮政物流走得最远。郑州邮政物流采用先进运作模式和技术手段,为企业产品的批量发运提供集仓储、封装、配送、加工、理货、运输和信息服务于一体化的现代化综合性物流服务。目前,已经建立起以郑州为中心的“米”字形省内物流网络结构,开通了48条省际物流专线,在全省物流行业率先实现了信息处理自动化,先后为几十家国内外知名企业提供了现代物流服务,快捷、便利的邮政物流,为工业企业产品流通开通了绿色通道。

和宣传品,在传递感情、宣传企业的同时,赋予了更多的欣赏和收藏价值,全面提升了企业的文化品位和整体形象。

风劲正是扬帆时。当前邮政体制改革和机制创新为郑州邮政提供了新的发展机遇。郑州邮政部门将按照市委、市政府和河南省邮政公司的统一部署,进一步落实科学发展观和现代邮政发展理念,不断提高综合服务能力,为人民群众提供更加优质的用邮服务。

郑州邮政人相信,在各级党委政府、社会各界和广大邮政客户的鼎力支持下,郑州邮政将更好地发挥网络和品牌优势,服务社会经济,服务人民群众,为实现郑州“三化两型”城市建设战略目标和推动中原经济区建设作出新的更大的贡献。