

节后股市迎来“开门红”

沪指大涨3.13%，收复2700点



在黄河路一家证券营业部内，股民从满盘皆红的大盘显示屏前走过。

昨日是国庆节长假之后的第一个交易日，抑制了一周多的热情得以爆发。受国庆长假期间海外股市大涨影响，沪深股市迎来节后“开门红”，两市股指双双大涨均超3%，上证综指成功收复2700点整数位，突破7月份以来的盘整平台，并创下近五个月以来的新高。

截至收盘，沪指报2738.74点，上涨83.08点，涨幅3.13%；深成指报11911.4点，上涨442.83点，涨幅3.86%，两市成交量均大幅放大。 晚报记者 徐刚领/文 周甬 马健/图

盘面：资源类板块涨幅居前

从盘面上看，受国庆期间石油、黄金、金属等大宗商品上涨影响，资源类板块占据了两市涨幅前列，煤炭板块大涨逾9%，位列板块涨幅榜首位，板块中有接近20只个股冲击涨停，两大龙头中国神华和中煤能源均大涨逾8%，成为权重股的领涨龙头。黄金板块也大涨8%以上，有色金属板块上涨超过6%，其中江西铜

业、云南铜业、锡业股份、铜陵有色、紫金矿业等个股冲击涨停。受新佣金费率标准明年推行影响，券商板块也上涨超过5%。

郑州商品交易所白糖期货强势上涨，涨幅超过2.5%，盘中再创七个月以来价格新高。受此影响，贵糖股份、南宁糖业等糖业股也是“牛气冲天”。

股民：“没有想到一下子涨这么多”

昨日，记者走访了郑州市几家证券营业部，发现与节前冷清的气氛相比，节后股民明显增多。股民付勇（化名）说：“节前的最后一个交易日，大盘就走得非常好，预示着节后将有不错的行情。但是，没有想到一下子涨这么多，幸亏节前留了半仓有色金属，不然我得

后悔死。”付勇认为，国庆期间欧美股市及大宗商品市场大涨成为股市大涨的主要推手，10月1日~7日，美国道琼斯指数及标普500指数涨幅均超1%。并且，其他大宗商品也呈现上涨，黄金、铜、锡创下新高，国际原油涨势惊人。

操盘手：没有理由不“空翻多”

著名操盘手花荣在他的博客中说：“本周只有一个交易日，浓缩的真是精华。十一长假不但使得中国人养精蓄锐，也让沪深股市的能量得到了爆发。”

花荣认为，大盘出现了长时间没有见到

的大阳线，煤炭有色等资源股领涨大盘，下跌的股票数量很少。从技术数据统计来看，沪市大盘成交量充分，均线系统K线组合出现突破形态，MACD指标形成金叉，没有理由不“空翻多”。

前9个月国内期市成交突破200万亿元

□晚报记者 徐刚领

据中国期货业协会最新统计，1~9月份全国期货市场累计成交期货合约2209039874手，累计成交金额2062927.68亿元，同比分别增长49.57%和128.24%。

郑州商品交易所9月份成交量75002974手，

成交金额48347.52亿元，分别占全国市场的29.19%和19.17%，同比分别增长82.51%和168.23%，环比分别增长-0.73%和29.40%。1~9月份，郑商所累计成交量656986360手，累计成交金额349155.89亿元，同比分别增长120.51%和204.56%。其中，9月月末市场持仓总量为2135998手，较上月末下降17.97%。

哈佛科学家率队来郑州建立生物研究院

针对红斑狼疮、痛风、肿瘤的中成药预计5年后面市

□晚报记者 辛晓青

昨日，邦和集团生物工程研究院在我市高新技术开发区正式成立，来自美国哈佛大学血液学和肿瘤学研究中心的张南博士带哈佛博士团队投身研究院。高新区负责人表示，该研究院的成立将带动郑州生物制药产业进军国内一流行业。

张南说，他将带领团队在郑州建立国际一流的新药研究体系，研发出一批具有自主知识产权的国际一流的抗肿瘤等新药。据邦和药业的总经理介绍，过去由人体血液为原料的产品主要只有3种，研究院的主要目标就是将人体血蛋白产品由现有的3种增加到9种，并达到远期21种。同时研究院还将开发系列的抗

癌新药等。

中成药如何走向世界？张南表示，“这是中国制药界崛起和中成药走向世界的契机，使中药现代化并推向国际，就要把中药的制药工艺进行改造。我们将有一个专门的研究室进行这项研究，目标产品包括针对红斑狼疮、痛风、肿瘤的中成药，预计5年左右将会有成果面市。”

据介绍，张南带领的团队研发的产品和技术，将填补我市高新技术的多项空白，成为我市生物制药行业新的发力点，带动我市乃至我省的生物制药行业全面发展，进入国内领先水平，与国际技术接轨。张南表示，“在哈佛，在美国，我们还有更具潜力的后续团队支持，相信郑州将成为我们的研发基地。”

房市

郑州商住房7天卖了1166套

成交量环比下降超过六成

9月29日，央行、银监会、住建部等相关部委再次出台严厉的房地产市场调控政策，全国范围内，首套房房贷首付统一由20%提高到30%，暂停第三套房房贷，同时对异地购房者也进行了限制。受此影响，十一黄金周期间郑州市商品住房共成交了1166套，成交面积比9月份的最后7天环比下降了63.71%。市场的观望情绪增多。 晚报记者 胡审兵

商住房销量下跌超六成

郑州市区在十一黄金周的7天时间里，商住房成交面积合计为10.97万平方米，与9月份最后7天的成交量环比下降了62.66%；商住房成交套数合计为1166套，比9月份最后7天的成交量环比下降了63.71%。从价格来看，商住房成交均价为每平方米7100元，环比略有上涨。

9月份商住房投放量大增

从批准的预售项目来看，9月份的销量会大幅度增加。根据郑州房地产网的不完全统计，9月份郑州市区商住房新投放项目至少有24个，投放房源可达13878套，至少是今年以来商住房投放量最大的一个月，这些房源在9月、10月都会陆续推向市场。

消费品

我省消费者7天花了180亿元

家电、服装、珠宝和食品成消费亮点

1~7日全省社会消费品零售总额180亿元左右，同比增长22%，高于去年1个百分点。

省商务厅跟踪调查数据显示，1~7日包括郑州、开封、洛阳等在内的10个省辖市38家大型商场营业额达到7.58亿元，较去年同期增长25.97%。其中，前3天的销售额为4.26亿元，后4天为3.32亿元。

消费亮点主要集中在家用电器、服装鞋帽、珠宝首饰、婚庆用品以及食品、烟酒类商品，全省平均销售增幅在40%以上。其中，低碳、环保、高效节能家电受到消费者的热捧，鞋服类商品的销售增幅在30%以上，各种新款手机、3G手机、MP4、MP5和高清摄像机等多性能数码产品则深受中青年消费者的青睐。

婚庆喜宴成“十一”期间各大酒店最大的卖点。亲朋好友聚会、家人团聚、同学会餐成为拉动我省餐饮消费又一主力。天气持续晴好，居民外出休闲娱乐、旅游购物等活动增多，带动餐饮住宿行业销售增长。省商务厅跟踪调查数据显示，1~7日，郑州、开封、洛阳等10个市重点监测的24家餐饮企业实现营业收入938.30万元，较去年同期增长17.8%。 晚报记者 徐刚领