

# 超低价 | 人拉人 | 团购网“疯行”

原价68元的双人套餐,团购价格仅为38元,这是不是足够诱人呢?

近日,郑州某团购网一款烤肉自助餐的团购一天销售出去3137单,而靠美食打折吸引入气的团购网,也在郑州迅速崛起形成一股新的团购风潮。

然而,随着越来越多的人投身其中,引起了部分观察人士的质疑,低门槛的团购网站其信誉度谁来保障?发生纠纷或者商家蒸发之后,消费者的权益谁来维护?

晚报记者 辛晓青



周悟空 图

## 并不愉快的消费体验……

马先生在一位朋友的推荐下购买了一次韩式烤肉的团购券,“我老婆喜欢这些新奇的吃食,所以我就想着某天给她一个惊喜,带她去吃这个烤肉。”而且这个原价68元的烤肉双人套餐价格只要38元,马先生觉得相当划算。

没想到的是,本来好好的计划差点生出一场气。

“到那儿了才看到,这是一个相当小的店。可是在团购网上他们卖出了400多单,所以生意好得不得了,门口等了好多人。”

马先生说,他等了近1个小时后才落座:“但没有人管我们,怎么叫怎么说,人家都忙不过来,而且网上图片和实物相差甚远。”

那天的午餐不但没给老婆惊喜,还让老婆差点上班迟到,俩人生着闷气匆忙离开了。

## “团购达人”娓娓道来……

张小姐算是个“团购达人”。

“我是从当年装修房子开始接触团购的,那时候主要参加本地几个装修团购网组织的活动,后来房子装修完了,就开始参与其他种类的团购,从网站组织的,到个人组织的,后来我自己组织。”

张小姐介绍说,目前网上的团购分几种。首先就是由团购网站组织的大型团购会,“那实际上就像赶集,某月某日在某礼堂,召集商家和消费者,由网站进行集体砍价的一种活动”。

还有一种就是借助某些人气很旺的论坛,自发形成的网友自己组织的团购活动,她称之为“自发团购”。

“自发团购里的组织者都是以个人身份出现的,也有企图做生意的个人。”张小姐说,她也自己组织过团购,“后来发现真是费神费心费精力费钱,也就作罢了。”

马先生带老婆去吃的团购,则是最近半年内出现的新型团购,都以一个网站的形式出现。记者注意到,无论是快团、27团、美团、嗨团,其形式基本一致。以每天推出一款团购单品的形式,消费者注册会员后直接在网站上购买该产品,可以获得以短信形式发送到手机上的消费凭证,在有效期内到商家消费。

除了已经获得一定信誉度的几个团购网外,还有国内众多团购网在全国各地包括郑州设立的分支机构,记者查询发现单在郑州现存的团购网就有近10家,而全国新增的此类团购网多达300家。

## 超低价、友情营销,总有一个你躲不掉……

记者注意到,在各个人气较旺的论坛,一些QQ群,经常会有网友自发地发送一些类似的团购网团购产品的链接,号召大家前往购买。

由于是个人的推荐,也往往可以赢得一些网友的信任。网友瓜田李下就说:“我一个经常聊天的网友给我推荐了一个,我就买了5单。如果要是商家发的,估计我连开都不会。”

而实际上,各个团购网都推行一些会员推荐的优惠措施,通过新用户特定的链接发送给别人,吸引别人注册,当邀请的人成功购买,系统就会返还网站的电子消费券10元给该用户,于是就有大量的用户给其他人发放链接。

随着这种人拉人的免费广告随处发放,越来越多的网民开始参与网络团购。本文中提到的马先生,就是参加了发生在本月3日的某网站团购一款烤肉自助餐的活动。该团购一推出立即引起网友火爆参与,单日的活动吸引了3137个用户购买,创下郑州团购日销售之最。

## 简单复制难以为继……

在短短几个月时间诞生数百家同类网站,什么商业模式能拥有如此众多拥趸?答案要从美国团购网站Groupon说起。

Groupon于2008年年底上线,每天在一个城市推出某一单品,通过较大的折扣吸引网民团购消费,网站则从中提取一部分服务佣金。凭此模式Groupon半年即实现盈利,一年半创下了13.5亿美元估值的纪录。

比较郑州乃至中国的团购网站,其经营模式无不完全模仿美国的Groupon网,甚至连页面设置也是完全克隆。到现在为止,国内的一些团购网已经做不到“每日一团”,一些团购网因为不能按照约定时间兑现承诺的团购价格而关闭。在郑州的几个团购网上,记者查询发现,除了几个网站能够基本坚持一日一团,有的已经开始数日一团甚至一周一团。

一位商业人士说,他并不看好这种团购网的经营,因为太容易被模仿和复制。

## 投诉上升规范在即……

据北京市消保委发布的消息,团购投诉已经成为8月以来投诉的热点,记者联系郑州市消协的有关人士获知,郑州此类投诉数量也在迅速上升,而且往往由于个别投诉者找不到或者不在本地造成无法处理。

不过随着团购网站市场的混乱愈演愈烈,商务部直属机构中国国际电子商务中心已经针对团购行业推出诚信资质认证和评级标准,欲设置门槛约束团购市场混乱现象。

有分析人士认为,这是政府对此类商业模式开始引导和规范信号。据了解,目前国家工信部、国家工商总局、国家质检总局等其他部门也在酝酿出台相关措施,一系列更为严格的措施可能随后出台,一场真正的团购网站大洗牌即将来临。