

### 日本右翼人员在中国驻日使馆示威 外交部:中方严重关切

16日下午,数百名日本右翼组织人员到中国驻日本大使馆门口示威。外交部发言人马朝旭当日答记者问时表示,中方已就此向日方表明严重关切。

马朝旭回答说,中方已就此向日方表明严重关切。

马朝旭说,我们敦促日方切实履行《维也纳外交关系公约》规定的有关义务,采取有效措施确保中国驻日本使领馆、机构及人员的安全。 据新华社电

### 外交部:应当依法、理性表达爱国热情

16日,中国个别城市发生了涉日游行,外交部发言人马朝旭回答了记者的有关提问。

有记者问:10月16日,中国个别城市发生了涉日游行,中方对此有何评论? 马朝旭答:中日互为重要邻国。两国之间存在一些敏感、复杂的问题,我们主张通过对话,妥善加以解决,共同维护两国战略互惠关系。部分群众对前一阶段日方的某些错误言行表达义愤是可以理解的,但我们主张,应当依法、理性表达爱国热情,对非理性、违反法规的行为是不赞成的。 据新华社电

### 第二届中华慈孝节十大孝子亮相 河南许挺高票当选

由中央文明办等六部委发起的慈孝宁波——全国敬老爱幼志愿服务活动启动仪式、第二届中华慈孝节,17日晚在宁波大剧院盛大开幕。寻找当代中华最感人的十大慈孝故事(人物),是这次慈孝节的重头戏。活动从6月18日启动以来,得到社会各界的大力支持,共收到全国31个省市自治区和港澳台、海外华人所推荐的3300余例慈孝故事。17日晚,十大慈孝人物第一次亮相。

河南的许挺带着92岁的父亲,周游全国讲孝道的事迹被本报报道后,许挺高票当选为十大慈孝人物。河南濮阳县也派代表赶到现场,因为古代二十四孝中,有一孝叫“恣蚊饱血”,濮阳代表也借此把濮阳申请为中原慈孝城市。 晚报首席记者 徐富盈

# 近10年,我国居民收入“涨”不过GDP 分配改革将入“十二五”规划

## 居民收入将与GDP同涨,从而控制收入差距扩大

中共十七届五中全会正在北京召开,讨论未来五年的政策蓝图。为期四天的会议将研究关于制定“十二五”规划的建议。中国劳动学会副会长兼薪酬专业委员会会长、参与“十二五”规划调研的专家苏海南近日告诉记者,我国近10年居民收入增长幅度不如GDP,因此“十二五”规划将写入居民收入与GDP同步增长,控制收入差距扩大。

### 分配改革 将写入“十二五”规划

在2006年就参与我国收入分配改革方案研究讨论的中国劳动学会副会长兼薪酬专业委员会会长的苏海南说,收入分配改革整体安排应写入“十二五”规划,要求劳动报酬、居民收入增长跟上经济发展的速度。

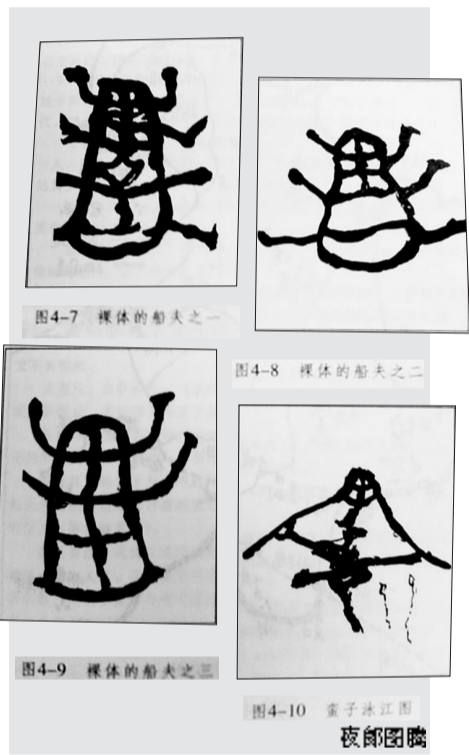
他说,媒体广泛提到的“国民收入分配倍增计划”其实是一个舶来词,是日本上世纪60

年代的说法,也是口语化的提法,而不是政府文件的行文风格,因此不会写入国家“十二五”规划中。

### 居民收入 将与GDP同步增长

苏海南解释,他强调的是学习借鉴日本的有益经验,即让居民收入增长与GDP增长同步,同时控制收入差距扩大。

“在2004年至2009年,尽管我国职工工资每年都上涨了15%,但到目前为止,居民的整体收入增长还是跟不上近10年GDP的10%增长速度。”他表示,现在“十二五”规划的内容应是在让前、后两者的速度相协调、相一致,在继续做大“蛋糕”的基础上,加快提高居民收入和劳动者报酬水平;同时,遏制并逐步缩小当前的收入差距。 据《法制晚报》



## “夜郎”之争 湖南新晃斥资50亿重建夜郎古国 贵州搬出历史证明:首府在黔北

中国历史上神秘的三大古国命运各异:楼兰古国消失在沙漠,大理古国成为著名的旅游目的地,夜郎古国仅在人们脑中留下一句“夜郎自大”的成语。湖南新晃县16日宣布,将斥资50亿元人民币重建“夜郎古国”。

### 湖南:明年开工,预计2020年完工

夜郎国的历史大致追溯到战国至西汉成帝和平年间,存在约300年后神秘消失。由于其历史原貌与都邑所在史籍少有记载,近年关于夜郎古国属地问题一直存在争议。

处于湖南人头像“鼻尖”上的怀化新晃县人文历史悠久,秦汉时期属夜郎国治地,唐宋曾两次置夜郎县。这里是中国稻作、鼓楼、巫傩文化保存最完整的地区,千百年前延续至今的“竹崇拜”、“牛图腾”与斗牛、斗狗等独特民族风情,构成了内涵丰富、扑朔迷离的夜郎文化。

为重现夜郎文明,新晃县决定斥资50亿元打造“夜郎古国”项目,建设夜郎古国、夜郎大峡谷、燕来寺、舞水长廊4大景观共20个分主题景区。其中包含宫廷文化、民俗风情、万国使馆、雀巢农耕、创意集中营区等主题景区的“夜郎古国”。

据介绍,该项目规划用地30平方公里,在策划中充分考虑了新晃特有的峡谷地貌和浓郁的宗教氛围,最早明年开工建设,预计2020年完工。

### 贵州:历史表明 夜郎国首府在黔北

对于湖南方面的“争抢”,贵州的文化学者纷纷发文反击。据贵州夜郎文化研究会研究员、贵州民族学院西南夜郎文化研究院开发利用研究所所长王德坝指出:历史表明,夜郎国首府在黔北。

王德坝说,夜郎从春秋至汉昭帝国灭,立国有600余年,在西汉初年夜郎王被诛后不久

即逐渐消亡,夜郎国首府究竟在哪里?由于史料有限,才导致今天“众说纷纭”的局面。

王德坝说,其实证明很简单:一是汉朝唐蒙出使夜郎;二是地区发达程度。汉武帝建元(前140~前135)年中,政府曾派中郎将唐蒙出使夜郎。

史料记载表明,唐蒙到夜郎,是从今天的四川合江进入夜郎国,只能是进入到黔北的赤水、习水、桐梓(遵义市)等夜郎故地。在桐梓境内,尚有蒙渡桥的历史遗迹。

历史上,黔北和贵州其他地州相比,政治、经济和文化都是最为发达的,夜郎王不可能去选择别的贫穷落后地区安营扎寨,最主要的是,黔北大地上,特别是桐梓境内拥有大量夜郎遗址。

### 相关新闻

#### 小站冠名引发另一场“夜郎之争”

即将动工建设的渝黔高速铁路在途经的贵州桐梓县夜郎镇将建小站,其冠名又引发一场“夜郎之争”。

该工程一位王姓负责人说,原本将该站冠名“夜郎站”,但湖南方面提出异议,认为夜郎在湖南,贵州境内不能以此命名,铁道部经综合考虑,初定此站冠名“夜郎镇站”。消息传到桐梓,引起各方不满。 据《钱江晚报》

## 灰指甲

纯中药膏外敷,换药三到五次(七天左右)即可,半月长新甲,随治随走,不影响工作。鱼鳞治好。另:治疗脚垫、鸡眼、脚气、水工医院(医保定点医院) 电话:0371-67373958 61510388 (招地市加盟)

## 献爱心送健康



郑州晚报与上海华生电器推出的献爱心、送健康活动,首期100台足浴器,已被市民抢购一空。昨日,家住丰乐路红色家园的宋女士为自己的父母和远在老家的奶奶买走了最后两台足浴器,同时获赠两份全年郑州晚报,并为父母和奶奶献上了自己的一份孝心和最真挚的祝福,祝愿他们永远健康。现因广大市民要求,经与商家协商,郑州晚报继续为您推出上海华生豪华足浴器60台,(型号为SG-858),市场价328

元。现只需268元,另送全年《郑州晚报》一份(144元)的优惠活动,一个电话为您节省204元,给父母送上一份爱心、一份健康。即日起,每天20台,送完为止。

电话:南区13526504708(紫荆山路交航海路) 北区:13938559718(南阳路交黄河路)

上海华生足浴器,型号:SG-858。本产品采用国际先进的水电分离技术,电脑模糊控制更安全,更可靠,水温从30摄氏度~50摄氏度任意调节。特有功能微震动按摩,气泡按摩、磁疗保健,远红外理疗,臭氧杀菌,自动加热保温,恒温设计,便捷式提手。是居家使用和馈赠亲友的上选礼品。

# 诚信,让獐子岛品牌梦想照进现实

中国海洋食品产业现状缺的不是隐形冠军,而是知名品牌。獐子岛应该成为行业的一面旗帜。

——欧洲最富盛名的管理大师之一、哈佛商学院访问教授赫尔曼·西蒙

獐子岛,过去为人所知,是一座黄海边的小岛,是一种拼搏创业的精神,是一道国宴大餐上的佳肴。50多年来,它以恒定的质量标准向市场提供货真价实的好产品,让这三个字一步步进入更多人的视野:从2006年开始,随着成功登陆资本市场,獐子岛在中国渔业领域奏响更华丽的篇章。

- 2006年初,成为中国水产业第一个驰名商标;
- 2006年9月28日,獐子岛在深交所上市,创中国农业第一个百元股;
- 2007年当选领袖气质央视年度最佳雇主;
- 2008年参加“夏季达沃斯论坛”,是论坛企业会员中唯一一家国内水产企业;
- 2009年入选《福布斯》中国潜力企业百强;
- 2009年“獐子岛”海参、鲍鱼、虾夷扇贝获第七届中国国家农产品交易会金奖;
- 2010年獐子岛海珍品获得“2010年上海世博会辽宁省海珍品唯一指定品牌”;
- 2010年,獐子岛品牌成为“中国国家举重队广州亚运会指定专用海产品”;
- 2010年荣获“品牌中国金谱奖——中国海洋食品行业冠军品牌”;
- 2010年,獐子岛蝉联中国国家地理标志年度唯一钻石大奖;
- .....

今年8月第六届中国诚信企业家大会上,獐子岛再次大放异彩,凭借着一直以来树立的良好企业诚信形象,一举摘得三项年度诚信大奖:獐子岛渔业荣获“2010年度中国诚信建设推动奖”,獐子岛品牌荣获“2010年度中国最受信赖的十大品牌”称号,董事长吴厚刚荣获“2010年中国最受尊敬的十大诚信企业家”称号。在这个被誉为中国企业诚信的“奥斯卡”颁奖典礼上一举拿下三项大奖,得到代表中国企业品牌建设最崇高、最权威的

荣誉,既是国家权威诚信评审机构对獐子岛的认可,也是市场广大消费者信任的结果。

松下集团创始人松下幸之助说过,信用既是无形的力量,也是无形的财富。正是以诚为本,以信立业的经营理念,形成了强大的力量,让獐子岛在中国资本市场的竞争中,成为财富的象征。对于獐子岛来说,诚信,是獐子岛人的秉性,是獐子岛产品的优良品质,是北纬39度这个国际公认最适宜养殖海产品的神秘纬度,是“耕海万顷,养海万年”的责任,是孜孜不倦的创新意识和追求发展的勇气,是面对困难承担社会责任的义务和担当。

诚信源于优良的产品品质。如果说北纬39度这片海域上1,500平方公里全国最大的生态海洋牧场是上苍恩赐的资源,保证了产品从出身就贴上“优质”标签,那么獐子岛诚实守信、精益求精的态度更是让消费者对企业信任度大大提升。早在2000年,獐子岛就引进了ISO9000质量管理体系和HACCP食品安全管理体系,对育苗、养殖、加工、净化、配送全过程建立了质量管控和可追溯体系,确保产品从“产地到餐桌的安全”。目前已经全面实现国际接轨,建立产品、技术、工作标准300多个。标准化、专业化的生产管理体系对产品品质实现的最大程度的保障。

诚信更源于对社会承担的责任。凭借大自然赐予獐子岛的天然海域,凭借以诚为本的经营理念,獐子岛为市场提供了优质的产品。而在董事长吴厚刚眼里的诚信价值观中,“责任”占有很大分量。“生态是有生命的”,这是一句从商人口中说不出的令人感动的的话。獐子岛的财富来源于海底,面对大自然对獐子岛的馈赠,必须怀着感恩的心。“欲取之,必先予之”。獐子岛每天从海底捞起百万元的海鲜财富,为了保护好这片清洁的海域,保护好整个海洋生态的健康,每年,獐子岛花费千万元改善和养护海底生态。这是一种仁慈,一种大责任意识,一种高于利润之上的追求,也是一种对人类社会发展的真诚。

诚信的企业理念成就了市场和消费者高度认可的海洋食品行业领军品牌。用董事长吴厚刚的话来说:獐子岛优质原产地海珍品的品质无法复制,品牌亦然,真正无法复制的是品牌价值观,是诚信、责任以及梦想和追求。