

基本热价比例越小,居民就越容易省钱 基本热价占30%还是50% 消费者和经营者观点相反

消费者代表 力挺基本热价占30%

消费者参加人葛锐:“如果家中有老人,不关闭暖气阀门的情况下,还能不能省钱?供热计量价格改革方案到底要试点多久?一年还是两年?”

消费者参加人王闯:“我想问一下经营者,能不能和天然气一样,我使用了计量,不使用就可以关掉?”王闯支持实行分户计费,支持基本热费按30%的方案。

消费者参加人王进府:是否可以在这三种方案中自选一种方案?就像电话一样,根据各自的需求,这个月使用这个套餐,下个月可以使用那个套餐。

消费者参加人焦国宝:三种方案对房屋的结构要求都非常严格,必须在房屋节能达标的前提下,才能实现两部制热费低于以前按面积收费的热费。如果房屋节能不达标,居民在没有“关阀门”等行为节能的情况下,计量收费的热费是高于面积收费的,不达标的建筑并不能享受到两部制热费的实惠。

郑州市政协委员王晓辉:赞成基本热价比例取30%的方案,因为这个方案的个人行为节能比例比较大,更加灵活。

核工业第五研究院设计院王明飞:计量收费在国外很常见,欧洲在本世纪初计量收费就达到了70%。听说嵩山小区2007年就进行过试点,但是因为房子的节能措施达不到要求,用了半天,居民比按面积收费交的钱还多。

两部制热价收费分为基本热费和计量热费两部分。基本热价比例越小,计量热价标准越高,居民节省金额越大。在三套方案中,基本热价和计量热价,究竟应该各占几成?基本热价是30%、40%,还是50%,成了听证会争论的焦点。有意思的是,消费者和经营者看法正好相反。郑州市物价局相关负责人说,方案进一步完善后,将报市政府审定。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图

经营者代表 力挺基本热价占50%

郑州市热力总公司参加人郭彤:今年郑州市居民供热面积在1587万平方米,现在实行分户计量的只有11万平方米,占总面积的0.69%左右,而且以后几年面积也不会有很大提高。分户计量除了需要对现有的供热设备进行改造外,还需要增加人员进行抄表、维护和管理,这些都增加了企业的支出。

“煤价这两年也在提高。以后,符合条件的用户全部改造的话,投入费用不会低。”这样基本热价比例越小,热力公司的损失越大。

郑州市热力总公司参加人徐文红:“基本热价反映固定成本,补偿设备折旧、管网维护费、管理费、薪金、退休金等形成供热能力的费用。计量热价反映燃料费、电费、水费等与供热量大小成比例的可变成本。”她认为,基本热费按50%最好。北方已经实施了分户计费的省会城市中,长春是按60%的基本计费标准收费的,北京、石家庄、天津、沈阳等城市都是按50%计费的。

中原环保西区供热公司曹西金:赞同基本热价占50%的方案。

市建委墙改办孙忠军:如果建筑达不到节能减排的要求,分户计量收费就没有了意义。“我同意占50%的第三套方案”。

郑州市城市管理局李玉堂:从行业管理的角度看,我认为比例不宜过低。



携手安儿乐为每个0-3岁的宝宝家庭举办一场别具一格的明星亲子选拔活动



袋鼠宝贝国际婴幼儿早教中心
A Fun Learning Experience

宝宝是我们的最爱
明星亲子选拔赛开始报名啦!

● 奖品设置:

凡参加本次活动的家庭均享有由郑州晚报特别提供的订报7折优惠

	袋鼠宝贝早教中心	安儿乐	伊娜爱贝儿儿童摄影
一等奖	价值2400元的课时、 价值398元的点读笔一套	总价值为138元的大包纸尿裤、 大包湿巾及大象公仔各一份	价值388元的儿童摄影套系
二等奖	价值1200元的课时	总价值为88元的小包纸尿裤、 大包湿巾及大象公仔各一份	价值198元个性台历
三等奖	价值600元的课时	总价值为58元的大包湿巾、 大象公仔各一份	价值150元全家福
参与奖	价值300元的周体验卡 袋鼠宝贝淘气堡门票1张	小包湿巾、 纸尿裤体验装各两份	价值98元的体验卡

● 活动时间: 2010年10月21日—11月18日

● 作品要求:

您可以选取宝宝生活中具有代表性的精彩瞬间以及与家人在生活中的温馨场景,以“**宝宝是我们的最爱**”为主题,用照片的形式记录下来,并附上您的联系方式和个人信息一起发送给我们。

● 奖项设置:

最温馨家庭奖、最上镜家庭奖、最可爱家庭奖、最甜蜜家庭奖。

每个奖项均设有一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、参与奖若干。

● 参赛方式介绍:

将您的联系方式和个人信息(宝宝姓名,出生日期,家长姓名)及参赛照片(不多于3张),通过以下几种方式发送给活动主办方

1. 可发送作品到袋鼠宝贝邮箱: zzbabyroo@163.com

2. 可与袋鼠宝贝&安儿乐客服QQ联系,

QQ: 1347969358 QQ: 1394332852

3. 可登录郑州袋鼠宝贝官网 www.zzbabyroo.com

如有疑问,请电话咨询: 0371-86103786

本次活动最终解释权归袋鼠宝贝所有



袋鼠宝贝是源自澳洲的专业婴幼儿早教机构。郑州旗舰店面积2000余平,秉承国际最先进的教育模式,并与中国的教育特色相结合,将早期教育、婴幼儿服务、亲子活动融为一体,全面开发0-3岁婴幼儿的学习潜能,是婴幼儿的启育中心,更是成功父母的专业培训中心。

旗舰店地址:
郑州市航海东路2号富田太阳城
56号楼东方国际商务中心5F
会员店地址:
郑州市桐柏路科技大厦5F
电 话: 0371-86103786

主办单位: 郑州袋鼠宝贝国际婴幼儿早教中心、恒安集团安儿乐纸尿裤

合作伙伴: 伊娜爱贝儿儿童摄影

合作媒体: 郑州晚报、织家网(www.51zhijia.cn)