

郑州晚报



著名词作家阎肃(左)和二七区委书记朱是西敲响开幕的锣声

昨日,《礼乐中国》“二七杯”中华优秀传统文化歌曲大赛开幕,来自全国10多个省市的100多名参赛选手参加了首场演唱活动,地点在二七区政通路升龙广场。本次歌曲大赛由中国老龄事业发展基金会、中国孝文化传播基金管理委员会、河南电视台、河南省音乐家协会、河南省孝文化促进会、二七区文明委联合面向全国举办。主题宣传口号为“弘扬中华优秀传统文化,做有道德的中国人”。

晚报记者 辛晓青 文/图

“二七杯”中华优秀传统文化歌曲大赛开幕 分“仁、礼、智、信、忠、孝、爱、和”8个专场 唱好传统歌曲,您就拿大奖

冠军可获10万元奖励

本次大赛面向全省、全国报名。不分年龄、地域、性别,不论职业身份的音乐爱好者均可报名参赛。大赛围绕“仁、礼、智、信、忠、孝、爱、和”8个专场进行,前10名选手可获得如下奖励:冠军(1名)10万元、亚军(2名)5万元、季军(3名)3万元(其余选手均可获得1万元奖励)。前10名选手特聘为二七区“弘扬中华优秀传统文化形象大使”及二七区“弘扬中华优秀传统文化”艺术团特聘演员;还将对前10名选手进行专业声乐课程免费培训,享有演出用品及津贴补助;为前10名选手拍摄经典歌曲演唱外景特辑以及MTV。

10多位著名艺术家担任首场评委

昨日,著名词作家、剧作家阎肃,著名歌唱家邓玉华、朱明瑛等10多位艺术家担任大赛首场评委。

本次歌曲大赛由中国老龄事业发展基金会、中国孝文化传播基金管理委员会、河南电视台、河南省音乐家协会、河南省孝文化促进会、二七区文明委联合面向全国举办。主题宣传口号为“弘扬中华优秀传统文化,做有道德的中国人”。

参赛选手中,年龄最大的84岁,最小的只有5岁。年仅5岁的张粟喜在妈妈的陪伴下演唱了《祖国祖国我爱你》,妈妈说:“让孩子从小接受传统文化的熏陶,对他的成长很有好处。”

昨日,邓玉华演唱了《情深意长》和《毛主席的话儿记心上》,博得了观众阵阵掌声。

二七区采取多种方式弘扬传统文化

自今年3月份二七区承办中华传统文化公益论坛暨河南省首届传统文化论坛以来,区委、区政府动员全区上下深入学习和践行中华优秀传统文化,并先后举办了二期“学习中华优秀传统文化,做有道德的二七人”教育讲坛,开展了优秀传统文化“进机关”、“进社区(村组)”、“进家庭”、“进学校”、“进企业”、“进头脑”等“六进”活动。

10月19日,二七区从全国48个城市(城区)中脱颖而出,喜获“中国爱心城区”荣誉称号,成为迄今为止全国唯一荣膺“中国爱心城区”的县(区)级单位。

“这次我们举行歌唱大赛,就是要以中华优秀传统文化歌曲大家唱的形式重新唤起人们对中华优秀传统文化的关注,吸引更多的词曲作家、歌唱家为弘扬中华优秀传统文化写好歌、唱好歌,使国学教育深入人心。”二七区区委书记朱是西谈起大赛的初衷时说。

阎肃说

“一来到这里,我就感觉到这里的各级干部职工和群众,大街小巷的父老乡亲,洋溢着亲切、亲热、亲密和亲爱的情感。”已到了耄耋之年的阎肃将此总结为“四亲”,并认为,“这是基于对传统文化的熟悉与尊重。”说到此次传统歌曲比赛,阎肃非常赞赏,并为此感到激动。

“今天我们用歌声来传颂国学,用音乐传承文化,就是要用音乐去解读和传唱,弘扬中华民族优秀传统文化,做一个有道德的人,让广大受众在了解我国传统思想文化精髓的同时,学到为人处世的道理。”阎肃说。

□晚报记者 王菁 马燕

秋季总是承载着收获和梦想,秋季的郑州更是激情涌动。以“游人居世博,享城市盛宴”为主题的第19届郑州住交会刚刚落下帷幕,过亿元的展会意向成交额再次演绎了房产的累累硕果,并荣为2010年郑州房展的收官巨作。

第19届郑州住交会完美谢幕 展会意向成交额过亿元

很多市民举家出动来看房

在上周六闭幕的第19届郑州住交会上,大观国际、鑫苑景园、锦艺国际华都、康桥金域上郡、利海托斯卡纳、城开祥和里、康城棕榈泉、六和幸福门等郑州市在售的品牌项目均悉数参展。

本届为期3天的展会吸引了数万人流的汇集,逛展热情高涨,超出主办方预想。很多来观展的消费者都是举家出动,一家五口来看房的王女士说:“郑州的房价虽说这几年不停上涨,但明显低于周边省会城市,所以说买房还是要趁早,看好了就要及时下手。”

话说当下郑州三环以内没有低于每平方米

5500元的房子,多数楼盘均价维持在六七千元。从参展项目的现场售价看,除了中牟房产有均价3800多元,一些地理位置优越、好楼层、好户型的房源还会比销售均价高出数百至千余元。

市民选房都看重周边配套

“无论是投资还是居住,买房都首选地段,你看身处地铁线和BRT快速公交线的楼盘卖得格外好。”城开祥和里的置业顾问说,现在流行环保低碳生活,人们选房子都看重周边的配套设施,而他们的楼盘临近地铁1号线和大型商超,所以住交会期间订房的消费者格外多。

同样,在此次住交会上最别具匠心布展的

锦艺国际华都,也以强大而完善的商业、教育、交通外围配套,以及内部酒店智能化设施吸引了诸多购房者,一天最高成交量近百。打造意大利风情的利海托斯卡纳的看房车每天接待客户近300组,美景鸿城每天70余组,鑫苑现代城每天接待客户70余组,物华国际每天接待客户近300组,3天展会意向成交额过亿元。

随着人们消费意识的转变,市民对投资房产的兴趣越来越大。在房展会现场,一些来选房的市民都把每个展位仔细逛了一圈,各个项目的楼书拿了厚厚一沓,而已经拥有一套房源前来置业的市民也比比皆是。“在没有更好的理财方式之前,我还会选择买房。”一位市民说。