

关注美国中期大选

四大战场

主战场:被忽略的高失业率问题

对奥巴马和民主党来说,失业率居高不下是一个可怕的事实。当初奥巴马之所以能够上台,其主要原因在于,大量选民指望他能将他们从金融风暴的痛苦中拯救出来。

第二战场:广受质疑的奥巴马医疗改革

自从启动医改以来,历次投票表决中,共和党人几乎无一例外地投了反对票。在奥巴马签署医改法案仅7分钟之后,美国13个州的检察总长联手提出起诉,称医改方案“违宪”。

第三战场:敏感的非移民问题

面对非法移民,奥巴马需要的是“宽松”的移民政策,以取信于少数裔选民。但在美国国内,该法案的支持者却远远多过反对者。

第四战场:突来的墨西哥漏油事件

漏油事件发生后,奥巴马政府最初采取了袖手旁观的政策。对共和党来说,漏油事件以及奥巴马政府的反应则称得上是一笔“政治大礼”。

选举当前 神马都是浮云

“向中国开火”成流行,其实别信以为真
背后只能体现美国政治的贫血与虚妄

“拿中国说事在美国传统的工业区很有用,它会让选民觉得民主党候选人是替他们着想。——众议员蒂姆·瑞恩

我从没见过美国政客如此明目张胆地把中国当做出气筒。

——美中商会前会长罗伯特·A·卡普的这番感慨10日出现在《纽约时报》网站题为“中国成为美国竞选广告替罪羊”的头条文章中

“百万富翁帕特·图米正在拼命为中国创造就业机会……帕特·图米扼杀了美国就业。或许他应该去中国竞选参议员。”这是美国最近广为流传的一条中期选举竞选广告,宾夕法尼亚州参议员候选人乔·谢斯塔克向共和党候选人帕特·图米发起攻击。

“刚看到这条广告时我也很不舒服。”美国民主党众议院选举委员会战略策划师薛海培接受采访时刚为谢斯塔克助选回来。他说,尽管大家都觉得这样的广告不太好,但是又找不到更好攻击对手的办法,如今经济不佳,失业率高企,中国是最好找的攻击对手的理由。

“反华”臆想症凸显政治贫血

美国两党都加入了这次“怪罪中国”的大合唱:共和党攻击民主党经济刺激计划为中国创造就业机会,而民主党则反击共和党的自由贸易政策让工作岗位流向中国。

很多广告被证实不过是虚妄与臆想。共和党一则广告声称,奥巴马政府帮中国创造了价值20亿美元的风力涡轮机技术工作。这一夸张的说法甚至连美国财政部和风能协会都觉得不靠谱。真相是在全美3.3万座风车中,只有3座跟中国有关,造价250万美元。

“政客集体反华的迷狂恰好体现他们政治上的贫血。”华府政治评论家蔡德梁认为,炮轰中国是美国政客对其国内问题没招后的一招损招,它试图将选民反华盛顿的情绪引到反华上,这是急功近利的行为。

“反华”迷狂恐留后遗症

“过去美国人把中国视为小兄弟,后来又把中国视为具有威胁的‘大家伙’,最近开始把中国描绘为美国故事中的‘The big bad wolf’(又大又坏的狼)。”薛海培表示,必须警惕这样的势头,它可能煽动美国民众的排华情绪。

“这是对中美关系的一次‘压力测试’,蔡德梁表示,若目前选情不利的奥巴马政府挺不过压力,为谋求即时效应,作出一些伤害中美关系的动作,将非常危险。

“这次选举是美国内部事务,中国不想被牵扯进来。”中国驻美使馆发言人王保东说,“美国把自己的经济问题归咎于中国是毫无道理的,如果为此散布反华情绪则是一种卑劣行径,这样做与两国人民的共同愿望背道而驰。”

“铜锣秀”难撼中美关系大局

薛海培和蔡德梁均认为,尽管短期影响难以避免,但眼下中美关系已“重要到不能倒”,因此长期而言还不至于影响两国关系大局。

薛海培表示,虽然如此多候选人炮轰中国历年罕见,但全美有1000多名候选人,他们毕竟还是少数。蔡德梁认为,反华广告只不过是一场“铜锣秀”,应保持“平常心”。

卡内基国际和平基金会副总裁包道格也指出,实际上这些广告在选民中激起的反响非常小,美国选民更关注的还是国内问题,而不是把中国当成“替罪羊”。

《华尔街日报》还发现,至少有8个州的州长和4个市的市长在中期选举前纷纷前往中国,目的是和中国做生意。

“这些出于选举需要的广告也不能信以为真,实际上,谢斯塔克本人非常开明,对华也很友好。”薛海培说,“我相信许多候选人都和他一样,今天当选,明天就可能去中国访问。”

吴庆才

关注美国华裔议员



“巾帼议员”赵美心稳操胜券

去年7月,在加州第三十二选区特别选举中,民主党候选人赵美心以61%的得票率大胜对手,成为国会山唯一的华裔女议员。

赵美心今次面对的竞争对手是一副新面孔,一位在洛杉矶政坛名不见经传的共和党人爱德华·西莫林。他是一名IT从业人员,政治资历几乎为零,在当地选民中的认知度非常有限。



“常胜议员”吴振伟面临挑战

来自俄勒冈州第一选区的民主党人吴振伟堪称政坛“常青树”,1998年,他首次当选联邦众议员,成为美国国会首位华裔议员,随后连任6届。

吴振伟第七次连任之路上的拦路虎是46岁的共和党籍对手拉伯·科尼尔斯,尽管科尼尔斯并无从政经验,但他作为一名成功的企业家,拥有企业管理的专业优势,并获得耐克公司等财团的支持。



“新科议员”周永康选情紧绷

夏威夷州的中期选举中,选情最激烈的莫过于第一选区联邦众议员之争。

该选区新科众议员周永康上任至今只有短短5个月。在今年5月的国会众议员补选中,民主党发生内讧,数名民主党人各自参选,结果选票分散,共和党候选人周永康渔翁得利,以39.4%的得票率胜出,两名民主党籍候选人的得票率相加高达59%。

但本次中期选举,5个月前惜败的花房若子卷土重来,誓言夺回这个历史上长期由民主党占据的议席。花房若子是夏威夷州参议院首位女性主席,从政资历明显优于39岁的周永康,而周永康此前只是檀香山的市议员。据《新民晚报》