



本报  
独家  
调查

## 机场高速广告牌乱象调查(二)

# 机场高速俨然成了广告一条街 谁在管理这些广告塔?

# 记者找了一天,也没有答案

本报特别报道部记者集体采写



看看这个广告牌多破败。晚报记者 周雨 图

## 至少有500个广告塔 “十一假期中,就多出来50多个广告塔!”

机场高速,这密布的广告塔到底有多少?口张村村民老张说至少有500个。但具体数字是多少,记者在昨日的采访中,没有一个部门能说清楚。

河南汉风文化传媒公司(下称汉风公司)同样给出了500个以上的说法。汉风公司之所以如此关注数目,是因为它在这场利益博弈中扮演了一个重要角色。

2005年9月16日,河南高速公路广告经营权公开拍卖,这是我国同类拍卖中规模最大、涉及高速公路里程最长的一次,包括连霍高速河南段、京珠高速河南段等1400多公里。

当时,这些路段10年的经营权共拍得

2.1781亿元,其中,河南汉风文化传媒公司以1.8亿元的高价拿下全省高速公路600多个广告位置的独家经营权,汉风公司因此一“举”成名,受到了来自全国各地媒体的追捧。

其中机场高速段服务区、收费站区、立交桥、过路天桥及收费亭也被汉风公司拿下,所涉及的广告形式有广告塔、广告牌、灯箱广告等。

“当时按照协议规定,机场高速段设置有40个广告塔位,一并由汉风公司使用。”昨日,汉风公司负责人范鹏告诉记者,当时机场高速的管理单位河南省中原高速公路股份有限公司(下称中原高速)交给他们一部分已建好的广告塔,另外的

广告塔由汉风公司自建。

但让范鹏想不到的是,拍卖会后,汉风公司还没回过神,规划好的广告位上就已经有人立起了广告塔。还有一些位置,汉风公司刚建了一个塔,就有人紧挨着他们旁边再建一个。

范鹏说,事实上,汉风公司接手机场高速路段时,两侧的广告牌已有二三百个,只是相关部门承诺会拆除这些违法广告。“省交通厅也确实下了不少督促拆除的文件,但一直未能如愿。”

结果是,现在机场高速两侧的广告牌迅速升到了500个。范鹏说,单是今年十一七天假期中,就多出来50多个广告塔。

## 大部分未经交通部门审批 黑广告直接建在高速护栏内

广告业界人士说,机场高速短短25公里路段两侧,竟搭建了500个左右的广告塔,单位里程广告塔密度居全国之首,其中数十家广告公司在此经营,80%未经交通部门审批。机场高速公路广告经营混乱无序状况,可见一斑。

上述人士这样评论:对汉风公司来说,它不但是蛋糕,而是深不可测的泥潭,因为他们一直遭遇“非法经营”的重重包围,已陷入困境。

这如同鬼魅般迅速疯涨的黑广告牌,让高价拿下机场高速独家经营权的范鹏和其他股东们确实吃不消。

昨日范鹏说,公司已陆续投下6000多万元,由于黑广告牌的入侵,公司每年损失四五百万元,不少股东因为看不到希望而撤股。

为什么说这些广告塔中的绝大多数是黑广告?

记者找到了《河南高速公路条例》,该《条例》第28条规定,国家重点高速公路用

地两侧外各50米,其他高速公路用地两侧外各30米、高速公路立交桥、匝道、收费站外侧各100米范围内为高速公路建筑控制区。除公路防护、养护需要的以外,禁止在高速公路建筑控制区内新建、扩建建筑物或者地面构筑物。

《条例》第32条明确规定,除高速公路收费站区、立交区、服务区和过路天桥区外,禁止在高速公路、高速公路用地范围内、高速公路建筑控制区内设置广告设施。也就是说,除四区之内的广告位合法外,其他分布在50米控制线内外的广告牌都属于违章广告。

昨日,范鹏也称,按照他们和中原高速签的协议,除了收费站、过路天桥等,高速公路中间段是不允许有建筑物的。

但实际情况是,机场高速两侧的广告牌无处不在,而且记者在现场可以轻易找到有些广告牌离公路只有十几米远,有的干脆就建在护栏内。

## 谁在管理这些广告塔? 记者找了一天,也没有答案

那么,高速路两边的广告塔审批、规划、建设、管理到底归哪些部门?昨天记者找了一天,但始终没有找到一管理方。

省交通厅宣传科相关负责人称,交通厅名下并没有建一个广告牌,建广告牌是企业行为,详细情况可以咨询中原高速。昨日下午,中原高速相关负责人称,询问相关部门后会告诉记者公司具体建了几个广告塔。不过,直到记者截稿,也并没有得到回复。

昨日,记者还致电郑州市规划局新闻发言人,但电话一直无人接听。

一位不愿具名的广告公司老板认为:建一个广告牌涉及土地、规划、工商、高速路政、执法等多个部门,哪个部门都应该有权管理。比如那些建在护栏内的广告牌,明显占用了高速的控制用地,中原高速就可以出面管。比如这些广告塔都没有经过土地和规划部门审批,完全就是违章建筑,执法部门就可以拆除。

再比如,广告换画面时,按规定应该由工商审批,那工商一定会要相关合法手续,但又有几家广告公司前去审批过?

有关专家分析,多头管理最终造成了无人管理,而这个产业链的存在也给国家带来了税收流失。

广告业界相关人士给记者算了一笔账,一块广告牌平均年收费10万元,500块,它一年的收入就是5000万元,而到税局缴税的又有几家呢?

而且,与外省市的机场高速相比,郑州的高速广告牌明显被贱卖了,据业内人士介绍,西安高速入市口一块立柱广告可以卖到160万元,北京高速入市口一块立柱广告可以卖50万美元,而深圳高速入市口则可以卖到200万元人民币左右。

## 政协委员牛学斌 “希望你们持续报道,我会递交到明年的两会上”

“一进郑州,沿途的情况那是脸面,广告牌乱七八糟的很是丢人。”市政协委员牛学斌说起机场高速的广告牌,立即表达了自己的不满。

牛学斌说,竖广告牌,曾经是一个地方经济繁荣的标志,有广告投放,有需求,这是无可厚非的,但关键是如何竖这些广告牌,如何让这些广告牌规范,不影响城市形象,不刊发违法广告,还要进行随后的积极有效的管理。

“你们今天的报纸一张照片看上去,那就是乱七八糟,没有管理。我走机场高速也看到过严重破损后没有维护的情况。”

牛学斌说:“我非常关注你们的报道,我会持续关注,希望相关部门也跟上管理的脚步,该拔的拔掉,该管理的管好。希望你们持续报道,我会汇总后争取形成建议递交到明年的两会上。”

这种个性广告在吸引司机注意的同时,也往往造成司机开车注意力不集中而引起事故。

晚报记者 周雨 图

