

最近,很多观众都发现了一个奇怪的现象:某些电影、电视剧正式放映前,各大网络论坛和贴吧中便有很多人大大肆赞美这些作品。这些评论使得观众们忍不住要去看看,但看过后却发现作品根本没有网上点评的那么好。随着近日网络公关的黑幕被揭开,娱乐圈的恶性网络营销受到关注。



注册大量“马甲”,一拨人猛夸,一拨人棒杀 绯闻八卦汹涌出笼

娱乐圈网络营销手段曝光

病毒宣传

“我们做网络营销时大部分宣传点是自己编的”

经营某家娱乐公司的A先生多次负责为影视作品进行网络营销。“有时候一个项目的网络营销费用只给一两万块钱,但要求网络宣传至少一天一篇甚至两篇的发稿量,它被娱乐圈里的人称为病毒式营销。”A先生告诉记者,“我们做网络营销时大部分的宣传点都是自己编的,如果剧情、演员阵容中再也找不出宣传点,我们就会挖演员的私生活,比如某个演员打官司、情感绯闻、家中矛盾,有时这个演员的生活风平浪静,我们也会想方设法给他制造点娱乐事件。对于很多无伤大雅的绯闻、争议,演员们大都睁一只眼、闭一只眼,但更多的情况下我们不会征求演员的意见,而是直接找点事情来炒作。”

自炒绯闻

“我们会给狗仔队提供明星行程,让他们跟拍”

就职于一家知名影视制作机构的B女士,有着多年艺人经纪的经验。“网络营销是我们宣传艺人的主要手段,比如什么约会陌生男性、逛街购物,都是我们找狗仔队来跟踪拍摄的,我们会给狗仔队提供明星详细的行程,让他们跟拍。我们还会在贴吧和论坛上让员工以网名发布花边新闻,以此来提高明星的时尚度和曝光度。同时组织专人到贴吧和论坛中去对明星们的花边新闻评头论足,其中有赞扬也有批评,让人真假难辨。如果这些花边新闻能在贴吧和论坛里形成一个尖锐的话题,引起网友们的激烈争论,那我们网络营销的目的就达到了,因为在一个明星没有过硬的作品时,我们就需要借助网络把他们炒成话题人物。”

左右互搏

“我们会组织人员,一拨人猛夸,一拨人炮轰”

“因为传统的电视台和纸媒体的报道都是中规中矩。我们没办法驾驭这些传统媒体,但网络就给了我们很多的自由空间。”C君是就职于一家经纪公司的职员,“我们可以低薪雇很多找不到工作的年轻人,让他们专职负责网络发帖、跟帖工作,把一个反响一般的作品炒成舆论的焦点。”他告诉记者,网络营销的基本手段便是在作品播出前后,组织大量人手,注册大量的“马甲”来夸奖一部作品多么好看。“如果实在没什么可夸的时候,我们也会组织人员,让他们分成两拨,一拨人猛夸,一拨人炮轰,让一个作品看上去像是在观众间引起了巨大的争议。甚至有些时候,我们会花钱雇一些小有名气的评论人写文章来撑门面。”C君说。

王菲

传承豫剧经典剧目 河南明星团长“三哭殿”

大型古装传统戏《三哭殿》久演不衰,唱段广为流传,昨日记者获悉,为了传承豫剧唐派艺术,保留非物质文化遗产,我省豫剧一团、二团、三团的团长及歌舞剧院院长携手拍摄戏曲电影《三哭殿》,该电影10月13日在浙江横店影视城开拍,10月26日杀青,目前进入后期制作阶段,预计11月底能与观众见面。

导演路振隆称,电影《三哭殿》由河南英协文化有限公司出品,剧本则以当年唐喜成先生演出本为基础,在唱腔方面,尽可能小改小动,音乐方面以原曲牌为主要元素。这部影片的最大看点,也是以往戏曲电影未曾有过的是明星荟萃,包括河南省豫剧界生、旦、净、末、丑各个行当的顶尖人物。“李世民”由74岁高龄的唐派传人贾廷聚扮演;“银屏公主”由河南省豫剧三团团长、省剧协副主席汪荃珍扮演;“长孙后”由河南省豫剧一团副团长、省剧协副主席王惠扮演;“詹太师”由省曲协主席、著名相声演员范军配音;全国剧协副主席、省剧协主席、河南省豫剧二团团长李树建客串出演,为影片锦上添花。

晚报记者 杨宜锦

经典剧目搬上“村头大舞台”

昨天,在新修的人和寨大桥旁边,新郑市辛店镇人和寨的村民们正在津津有味地观看大型神话剧《追鱼》。此次演出是市文广新局组织的“舞台艺术送农民”活动,这项活动也是郑州市委、市政府承诺办好的“十大实事”内容之一。

“舞台艺术送农民”活动坚持“政府买单、院团演出、农民受惠”原则,组织省市国有专业剧团,筛选优质剧目,把优秀艺术作品送到基层乡村,让老百姓在家门口就能免费观看经典剧目。省文化厅副厅长董文建说:“演出活动内容丰富,有传统戏,有现代戏,还有综艺歌舞,要让农民群众真正看到高质量的演出。”一位看戏的妇女表示,现在是农闲季节,能在家门口免费看县剧团演出,老美!据介绍,昨天的演出是全年的第95场,在11月30日之前,郑州市98场演出任务将全部完成。

晚报记者 尚新娇