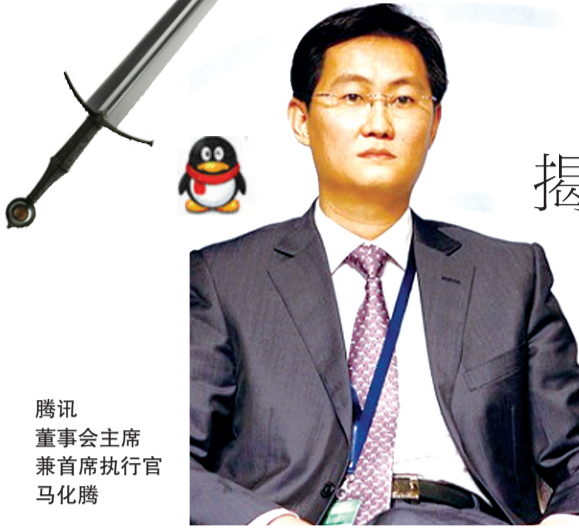




360、腾讯 “打群架”

揭开互联网站队法则



腾讯
董事会主席
兼首席执行官
马化腾



奇虎360
董事长
周鸿祎

在360与腾讯的这场大战愈演愈烈之时,有不少人都幻想一位灰发长辈把周鸿祎与马化腾叫到一起,慢悠悠地点燃一根烟说:“竞争不是乱搞。你们一个管10亿注册号、一个管3亿,乱弹窗的事儿已经搞大了,再打下去恐怕民众会遭殃。我看,差不多就收手吧!”

出手易,收手难。“今天的互联网就是江湖,单打独斗肯定不行。兄弟们,一定要团结一切可以团结的力量,抱团打天下!”UCWEB董事长雷军过去写在微博上的一句话,本与“腾讯360大战”并无关系,但竟意外契合如今的态势。从牌面上看,腾讯拉拢了百度、金山,360也有盛大、搜狐等撑腰,可是两大互联网阵营间和阵营内又有怎样的故事呢?

腾讯阵营 与360的恩怨

周鸿祎的金山旧缘

金山和360的纠葛由来已久。两者最早一次大规模口水战发生在2009年下半年。9月份,周鸿祎炮轰“国内的传统杀毒软件20年没有创新,已经不能有效解决互联网安全问题”。一个月后,360公司高调发布永久免费的360杀毒1.0正式版。梁子就此结下。双方最近的一次开火是在今年5月21日。金山安全突然指责“360安全卫士以存在兼容性问题诱骗用户强制卸载金山网盾,置百万用户于威胁当中于不顾”。360公司则反称,金山网盾存在难以卸载、非正常强行注入等问题。

5月25日,周鸿祎连发微博42条,历数金山种种问题。或受此影响,次日金山股价下跌。5月31日,口水战上升为双方相互诉讼,金山宣布正式起诉奇虎360董事长周鸿祎侵害金山公司的企业信誉。同一天周鸿祎也宣布,鉴于金山故意破坏360安全卫士,危害用户电脑安全,决定正式起诉金山。

同行对手历次翻脸

说到金山,就不能不提360和“老对手”卡巴斯基和瑞星的典故。2002年,俄罗斯的杀毒软件卡巴斯基进入中国,但一直未能有效开拓市场。2006年7月,卡巴斯基与刚刚成立不久的360安全部门合作,两者捆绑成一体。不到一年,卡巴斯基和360安全卫士双双进入安全产品的前三。不过,这对“好搭档”在2008年7月360宣布进入杀毒市场后分道扬镳,卡巴斯基公开宣布中止与360的合作关系。

2010年6月,卡巴斯基亚太区董事总经理张立申发表了一份致周鸿祎的公开信,痛陈几年来周鸿祎“伤害”卡巴斯基的言论,并劝诫其“回头是岸”。10月,卡巴斯基称360不懂专业,胡乱解读“超级工厂”病毒,360宣布就此起诉卡巴斯基。

瑞星与360的仇怨与其他杀毒软件厂家大同小异。2007年7月,当周鸿祎宣布要推出免费杀毒软件时,瑞星的反响最为激烈,曾一日给媒体发4封邮件,炮轰“360搅局”,紧接着双方就为“误杀”事件干了一架,此后明刀暗枪始终没断过。

傅盛与周鸿祎的共同点

出现在腾讯阵营的可牛公司,角色颇为复杂。出现在腾讯阵营的可牛公司,角色颇为复杂。有人说它是金山公司的“马甲”,据传两家公司在资本层面有着千丝万缕的联系,并正在进行合并。不过这一消息尚未得到金山方面或可牛公司的正式确认。也有人说,可牛身上有360的影子,因为傅盛。

2006年3月,周鸿祎出任奇虎公司董事长,彼时,360安全卫士在公司内部只是一个不被关注的小项目,由傅盛带队。2008年3月,360安全卫士已成为公司最核心业务,周鸿祎把360从奇虎剥离出来,成立独立公司运作,傅盛出任新公司总经理。2008年8月,在周鸿祎宣布进军免费杀毒的同时,傅盛黯然离开。

离开360后的傅盛摩拳擦掌准备推出“可牛杀毒”。却不料5月25日晚间,刚刚发布5分钟的可牛杀毒就被360安全卫士拦截了。这次傅盛真的生气了,他通过网络向周鸿祎发出一连串质问,斥责“网络霸权”。

10月29日,周鸿祎推出“扣扣保镖”紧盯QQ的同时,傅盛也立即扑上,“以彼之道还施彼身”,推出“361特警”扑杀360安全卫士。

从3721开始结怨

百度此次公开站到腾讯阵营,其逻辑可能用“敌人的敌人是朋友”来解释更为妥帖。百度与360的恩怨恐怕要追溯到3721时代对“中文上网”的火拼,以及360打击恶意软件时期与百度的恶仗。从那时起,周鸿祎和李彦宏两位业界大佬就成了对手。

如今,双方肯定现在争的是当下的利益——百度和360正纠缠在两桩互诉的官司里。今年8月,百度以侵犯著作权并构成不正当竞争为由向法院提出向360安全卫士所属的北京奇智软件索赔1000万元。360所在的奇智软件也以百度“未按约定推广360浏览器”为由将百度告上法庭,索赔金额为惊人的5400万元。业内人士说,百度与360纠纷的最根本问题不在于以上合同问题,而是感到了360扩张的威胁,尤其是其对百度核心业务“搜索”的觊觎。

金山 VS 360

卡巴斯基、瑞星 VS 360

可牛 VS 360

百度 VS 360



阵营内部斗争

站到同一阵营的队友,并不表示“桌上吃饭、桌下互踹”的事就不存在。

腾讯阵营中,金山、瑞星、卡巴斯基等杀毒软件的多年厮杀自不必提,只是在被360逼入免费杀毒的“坑”时,利益终于达到空前一致。

作为国内互联网市值最大的两家企业,腾讯和百度的关系也一直微妙,双方在搜索引擎、即时通讯、媒体业务、视频、社区、电子商务、网络游戏等领域几乎是贴身竞争。

360阵营中,搜狐与迅雷为了视频盗版的口水仗还历历在目。2009年10月,迅雷CEO罗为民称与搜狐积怨已久,并指张朝阳因嫉妒而“指手画脚、误导舆论”,搜狐方面则拉来激动网、优朋普乐等成立“中国网络视频反盗版联盟”,与迅雷死磕。另一个有趣之处是,此次搜狐公司站到了360阵营中。而旗下搜狗仍身处在今年6月由金山号召成立的“软件行业自律联盟”中,与360对撼。

据《每日经济新闻》



360阵营 与腾讯的情仇

盛大 VS 腾讯 百度

游戏文学场上的争斗

在360与腾讯纷争所引发的口水战中,盛大是最早表明立场的。

10月初,盛大在旗下游戏《永恒之塔》的官网上发布了一条名为“360安全卫士安全提醒”的公告,称:“鉴于最近360安全卫士发布报告指出,腾讯QQ存在侵犯用户隐私的问题,我们提醒您输入账户密码、付费充值、进行私密对话时,请先关闭QQ,以保证个人信息安全。”

盛大非常明显地针对腾讯,主要是因为自从腾讯冷不防超越盛大,坐上其焜热的网游业头把交椅后,今年第二季度,盛大又被网易超过,排名下滑到第三,憋了一肚子怨气。眼见着腾讯游戏的市场份额持续提升,盛大却持续下降,盛大只好先趁此撒气了。

搜狐 VS 腾讯

输入法引发的大战

搜狐董事局主席张朝阳也在第一时间站出来力挺360。张朝阳如此旗帜鲜明的表态,是因为腾讯与搜狐在门户、网游、输入法等方面都存在激烈竞争。今年6月,搜狐、腾讯互诉不正当竞争的“中国输入法软件第一案”暂告一段落。腾讯诉搜狐公司不正当竞争纠纷案,搜狐败诉并判赔24万元;搜狐起诉腾讯不正当竞争案,腾讯败诉并赔款23.15万元。

双方的恩怨起于2009年。搜狗称,腾讯在推广“QQ拼音输入法”时,恶意诱导用户删除搜狗拼音。判决结果是“各打五十大板”,张朝阳按捺不住两次喊话:“某善于抄袭的公司原封不动抄袭,如今反倒来告搜狗,真有脸啊,贼喊捉贼!”