



康师傅方便面提价2毛

郑州超市尚未接到通知

方便面也涨价了。

康师傅官网近期发布消息,从11月1日起,康师傅“经典袋面系列”每包的零售价从2元升至2.2元,涨价10%。然而,记者走访郑州市场发现,康师傅方便面的零售价还没有上调,一些商家称目前还没有接到提价通知。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图

昨日,记者在康师傅官方网站发布的“自愿公告”中看到,为了适度反映健康的成本架构,并兼顾消费者的利益以及企业可持续发展的前提下,本公司决定自2010年11月1日起,在方便面全系列品项中,选择营销占比达三成的“经典袋面系列”,调整期零售价由每包人民币2.0元调整到2.2元,涨幅为10%;其他方便面产品价格维持不变。

关于调价的原因,康师傅方面解释:用于制造方便面的主要原料如面粉、棕榈油、淀粉及其他调味原料(如葱、姜、蒜……)的价格,自今年起累计涨幅已达15%~100%,经营成本的上升,已达到临界成本的边缘。

昨日,记者在文化路一家大型超市看到,康师傅袋

装方便面的价格还没调整,五连包的价格仍在9.4元至11元。红烧牛肉面的价格稍低,五连包为9.4元;香辣牛肉面的价格最高,五连包为11元。据了解,袋装方便面经济实惠,销量一直不错,特别是有儿童的家庭,康师傅袋装方便面几乎是必备的生活品之一。

“我家孩子挺喜欢吃方便面的,主要是喜欢方便面的味儿,所以家里的方便面几乎没有断过。”正在超市购买的消费者赵女士说。对于涨价,她表示很无奈。

昨日,郑州市一家大型超市的相关负责人说,目前还没有接到康师傅相关的提价通知。不过,他认为,既然康师傅已经发布了这个消息,提价估计是早晚的事儿。

10月份CPI预计将再创新高

财经

交通银行金融研究中心3日发布研究报告认为,根据农业部及商务部监测的数据,10月份以来国内食品价格总体仍处于上涨过程中,预计10月份CPI同比增幅将达4.1%,涨幅将超过9月份的3.6%再次创出年内新高。

报告预计,随着经济增速放缓导致的需求下降以及正翘尾因素消失等下拉因素的增多,未来两个月CPI将开始逐步有所回落。不过,未来国际货币泛滥和国内流动性充裕、食品价格上涨、劳动力成本走高、输入性通胀压力增强等潜在通胀压力仍将长期存在,使得物价回落的幅度和空间相对有限。

据新华社

宇通机场摆渡车下线

11月4日上午,中国南方航空-宇通客车ZK6140BD机场摆渡车下线交车仪式在郑州宇通工业园隆重举行。据了解,南航与宇通的这次牵手缘自7月份的一场招标会,宇通凭借自身的实力,在众多投标厂商中脱颖而出,最终赢得了此次4辆机场摆渡车的订单。

这次宇通提供的机场摆渡车ZK6140BD是经国家民航总局认证的机场专用设备,是宇通打造的具有自主知识产权、全新造型、具备国际品质的一款国产高品质机场摆渡车。

晚报记者 徐刚领

家电以旧换新 河南排名第三

昨日,记者从省商务厅了解到,截至11月1日,全省家电以旧换新累计销售16.9万台,销售额6.2亿元,累计回收旧家电17.7万台,回收金额382万元,在全国新推广的19个省市中,我省排名靠前,位居第三。

实施家电以旧换新,是国家继家电下乡、汽车摩托车下乡、汽车以旧换新后的又一项惠民政策,是国家扩大内需、促进消费的又一项重要举措。省委、省政府对这项工作高度重视,将家电以旧换新工作列入今年重点民生工程。

晚报记者 徐刚领

3年 万科回应囤地指责 保持3年开发量

数据

针对媒体报道的“囤地”说,万科集团11月4日作出回应:万科无意大规模囤地,其持有的土地资源以保持2~3年的开发量为准。在近日媒体报道的“内地上市房企囤地排行榜”上,万科以囤地规模3268万平方米仅次于保利,位居第二。

10家 钢铁重组风暴 88家钢企变10家

河北省政府近期公布的《河北省人民政府关于控制钢铁产能推进节能减排加快钢铁工业结构调整的实施意见》中指出,河北省将培育3至5家具有较强实力和明显竞争优势的大型钢铁企业集团,到“十二五”末,全省有冶炼能力的钢铁企业(集团)减少到10家左右。

目前河北省有冶炼能力的企业大概在88家,产钢100万吨规模以上的企业是41家。原则上,这些企业都要展开重组。

2514元 2011届本科生平均月薪2514元

第三方教育评估机构麦可思昨日发布专项调查报告称,截至10月25日,我国2011届硕士生平均签约月薪为4160元,2011届本科毕业生平均签约月薪为2514元,2011届高职高专毕业生平均签约月薪为2077元。

1000亿美元 我国三网融合产业规模1000亿美元

2010年中国光谷国际光电子博览会传出信息,综合考虑互联网协议电视、数字电视、手机电视、网络视频等各种业务系统,骨干网、城域网和接入网等配套网络基础设施以及信息服务平台的建设和运营,在未来几年可以直接拉动市场规模1000亿美元。

张新彬 整理

中原区国税开展税源专业化管理

服务纳税人,助推中原经济腾飞

在管理与服务中改单打独斗为团队管理

在税源的管理与服务中以分类团队管理的形式进行,根据所管税源的类型和工作职能不同,税务分局内分为管理服务组和涉税评价组,其中管理服务组在兼顾管理与服务职能的基础上,突出服务职能,具体细化为一般纳税人及重

点税源组、小规模及纯所得税组和个体组,在工作中各司其职、各负其责。为落实税收管理员管理服务“一岗双责”制度,在全局税管员中实行主副税管员工作制,以职责分工的形式,形成责任捆绑。

打破分局间管辖范围 实现重点行业分类管理

根据分局的管户情况,五个分局内涉税评价组各自牵头一个重点行业的纳税评估工作,负责全局范围内该行业的纳税评估,形成行业管理的模型,定期召开评估案例介绍会,以评估促管理,打造出熟悉

行业特点的特色评估组。征管科设一个纳税评估组,负责纯所得税企业的评估,利用纯所得税企业在地税局申报的信息进行比对分析,实现信息管税。

全面实行委托代征 建立完善税源发现机制

该局为106名办事处和委托代征单位的人员发放了《委托代征证》,同时在证件上对代征人员单位、代征范围和工作纪律进行明确,并公布监督电话。同时,税务分局在公开办税栏对本分局辖区持证人员情况进行公示,做到委托代征公开透明。自2005年推行委托代征至今,通过国地税和政府部门的配合联动,构建了科学运行社会化委托代征的模式,个体税收征管得到明显加强,在税源管理与地税局的税务所对接的基础上,实现了与办事处所辖社区的

有效对接,此做法取得了良好的效果。

委托代征的实行,将个体税管员从繁杂的个体征管中解脱出来,2008年至今,我局的个体税管员累计减少14人,全部充实到税务分局的纳税评估岗。税务分局将税源对办事处和盘托出,街道办事处更是尽职尽责,委托代征单位和税务分局相互监督,公开透明。现在,中原区的每位社区主任都能如数家珍般地将自己社区的税源娓娓道来,成为中原区协护税的中坚力量。

定期召开分析、派单、反馈和讲评会

税源管理日常监督办公室有效利用当前征管工作信息化平台,联合政府相关部门,广泛收集数据信息,加强分析比对,提升行业管理的质量。每月组织召开分析会和总结会,总结评价当月工作开展情况和出现的问题,并制定下个月或下一步的重点工作

事项和工作计划。在税源精细化、专业化、分类管理和团队管理的基础上,重点发挥税源管理日常监督办公室的作用,对全局的税收征管、税源监控、税收服务和职责履行等工作,进行统一领导、组织、检查、抽查,督促各项规章制度落到实处。

创新纳税服务方式 服务纳税人

率先实行优化流程的措施,自2010年7月28日起,中原区国税局票种核定工作全部调整到纳税服务科,由大厅前台窗口受理,后台综合管理岗审批,纳税人使用发票的票种及数量核定和调整,全权由纳税服务科负责。发票管理的调整坚持“一口进一口出”的办税原则,凡是纳税人主动申请的,全部由办税服务厅文书受理窗口统一受理,最后的业务节点仍在办税服务厅,资料在税务机关内部流转,不让纳税人来回跑趟,此举得到纳税人的一致好评。

充分利用国税和地税大厅在一起的优势,创新纳税服务。该局与中原地税合作为纳税人编辑《国地办税一本通》,避免纳税人在办理国地涉税业务时重复跑趟。今年7月份,中原国税大厅在为纳税人办理代开发票缴纳增值税的同时代征地税的城建税及教育费附加,此举大大提高了办事效率,得到纳税人一致好评。

2010年9月9日,中原国地税合作再次迈出新步伐。该局两名大厅工作人员进驻地税大厅,与此同时,地税两名大厅工作人员进驻国税大厅,并在对方办税服务厅设置的窗口正式开始办公。此次人员交流,主要涉及税务登记类业务和导税咨询业务。自交流日起,纳税人便可以在国税大厅办理地税税务登记类业务,在一个窗口即可同时完成国地税的税务登记、变更、税种核定、注销等诸多事项。

此次业务融合,是国地税创新协作方式的又一举措,今后将在此基础上,不断地创新合作方式,优化税收征管,拓展纳税服务,在创新中提高服务水平,在统筹中提升服务效能,创造国税、地税、纳税人三方“共赢”局面,助推中原经济腾飞。

以税源专业化分类团队管理为基础,以抓好税源管理日常监督、重点税源团队管理和行政管理日常监督三项工作为主线,全面促进各项税收工作开展。

正是在这“一个基础,三条主线”工作思路的指导下,3年来,郑州市国税局不断探索税收管理经验,进一步完善征管模式,细化税源分类团队管理实施原则,坚持分类管理、团队管理、管理与评估分离、打破重点行业分局间管辖权、依托社会化管理形成税源发现机制等五项原则,对全局的税收征管、税源控管、纳税服务、廉政监察、职责履行等工作进行统一部署、组织。

通讯员 张亚文 潘可达