

我国多座城市 遭遇柴油荒 拉闸限电加剧短缺

南方部分城市的公交线路因此出现停运

持续多日的柴油短缺,使南方一些地区的工业生产、交通物流、晚稻收割受到影响。“柴油荒”的形成,有炼油企业检修减产、经济回暖带动工业生产用油攀升、渔业农业季节性用油增加等原因,而一些地方的突击式拉闸限电,也加剧了柴油的供不应求。

多座城市遭遇柴油荒

这几天,在浙江、江苏、湖南等地,不少加油站前排起了等待加油的长龙。在温州104国道双南线东庄段的中石化加油站,等候加油的货车至少排出3公里长。

在南京、宁波、杭州等地,绝大多数加油站实行限量加油,一次只能加100元到400元。一些民营加油站更早早地挂出了“柴油售罄”的牌子。

中国商业联合会石油流通委员会的调查数据显示,目前我国南部已有2000多家民营加油站因缺油而停业。

拉闸限电加剧柴油短缺

业内人士认为,供不应求应是导致“柴油荒”的主要原因。

国内炼油厂8~9月出现大规模检修,导致产量下降明显。

据分析,经济快速回暖,企业生产用油、交通运输业和商贸物流用油不断攀升;临近年末,工矿企业用油增多;禁渔期结束,渔业用油需求恢复,加上秋耕农业机械用油上升,都是导致“柴油荒”的重要原因。

不少业内人士还认为,一些地方突击式拉闸限电,迫使一些企业购买柴油自行发电,是导致柴油供不应求的关键。

紧急行动缓解供应难题

一方面饱受拉闸限电之苦,另一方面柴油供应又持续紧张,部分企业生产难以为继。不仅如此,柴油的紧缺和限量供应,使南方地区的晚稻收割受到严重影响。在浙江一些县市,部分公交线路因为缺乏柴油出现停运。

中国石油化工集团公司3日表示,为尽快缓解柴油供需矛盾,已采取措施,如满负荷安排原油加工量、增产成品油特别是增加柴油供应、对重点地区的炼油厂不安排装置检修等全力以赴做好市场资源保障。

综合新华社电



周悟空图

财经观察

上交会不复存在,天交会悄然转型
唯有郑交会仍扛着“商品交易”大旗

做好四道选择题 郑交会之路或将更宽

11月5日上午9时,第十六届郑交会在郑州国际会展中心轩辕堂内正式开幕。在会展中心这还是第一次在室内举行开幕式。

是的,一切都在改变着。从1995年至今,郑交会已经发展成为辐射中部地区乃至全国的大型展会。原国内贸易部批准的三个全国性商品交易会中,与郑交会相提并论的“上交会”已不存在,“天交会”也悄然转型。郑交会如何才能办出新意,也是各方都在思考的事情。

或许,做好以下四道选择题,郑交会之路才会更宽。

晚报记者 徐刚领

第一题:政府招商,还是市场招商?

目前的答案:本届展会市场化招商比例占到整个展会的90%

郑交会,从1995年开始起步,当时主要是政府招商。然而,随着社会的发展,政府职能的转变,政府有关部门也在思考着,由政府招商向市场招商转变。

然而,在这一转变过程中,郑交会经历了改革的阵痛。

第十届郑交会曾经尝试完全市场化运作,结果是11个专题展中有3个流产,其他8个凑在一起草草收场,让不少参会客商颇有怨气。第十一届郑交会,为拯救郑交会品牌,政府再度归位。

但是,会展业市场化是大势所趋。政府对于会展业市场化的探索也一直没有止步。

去年,第十五届展会首次改变由政府招商的模式,市场化运作招商比例占到整个展会的80%。今年的展会使这一比例占到了整个展会的90%。

第二题:办综合展,还是办专业展?

目前的答案:全国范围看,综合展的日子并不好过,专业展备受追捧

虽然,自1995年以来,郑交会一年比一年好。但是,总有人提出质疑,说郑交会有些像“大杂烩”,特色不够鲜明。

其实,郑交会一开始就是一个综合展,众多市民前来逛展会、买商品,就像过节一样,好不热闹。但就全国范围看,综合展的日子并不好过,专业展备受追捧。

“展会越专业,目标客户才越明确。”郑州市会展办有关负责人说,从全国会展业的趋势看,就是要走专业化的路子。郑交会的主题就是日用消费品,这又包括很多,还可以再细分。哪类产品经得起市场检验,郑交会就会逐渐集中到这几种产品之上。

第三题:办给专业观众,还是普通市民?

目前的答案:郑交会定位日用消费品,与民生比较贴近,当然需要消费者参与

“郑交会人气太旺了!”一般客商一边赞叹,一边抱怨说:“郑交会的专业观众太少了。”

“到底要专业观众,还是普通市民,这并不矛盾,这涉及一个定位的问题。”郑州市会展办有关负责人说,郑交会定位于日用消费品,与民生比较贴近的,当然需要消费者参与。

据了解,郑交会前10年基本没有主题,2005年的第十一届郑交会才正式确定“日用消费品”的主题。去年第十五届展会首日只对专业观众开放,次日才开始对市民开放,当时为控制人流量市民还得花5元钱买门票。今年郑交会3天则完全对市民免费开放。

第四题:立足商品交易,还是投资洽谈?

目前的答案:郑交会仍坚持立足于商品交易

采访中,有些客商坦言,参加郑交会并非是为了卖出去多少东西,主要是为了推介新产品,拜会一下新老客户,顺便谈些生意。

“我们参加这次的郑交会,主要目的也是为了推介,卖出去的钧瓷都是些小物件,价格也只有几百元。”来自河南省禹州市星航钧瓷的有关负责人说。

据郑州市会展办有关负责人介绍,原国内贸易部批准的三大全国性商品交易会中,上交会(上海)已经不存在了,天交会(天津)实现了转型,升级为“津洽会”,增加了投资洽谈等内容,只有郑交会仍坚持立足于商品交易。

郑交会如何办出新意,是一个各方不得不思考的问题。毕竟,各方不希望其步上交会和天交会的后尘。