

人生就像一件华丽的袍子 上面点缀着成长的烦恼

孩提时代

“孩子上幼儿园了，我发现越来越没办法驾驭故事来吸引他了。”网友“天空”向记者诉说，“我仔细观察，不是他对书不感兴趣，是我的讲述有问题，可是又不知道怎么改变。”

“天空”是3岁男孩的母亲，她说，国内的大城市都有专门培训“故事妈妈”的地方，不知道郑州有没有？

晚报记者 辛晓青

谁来给我讲故事

妈妈讲的故事，孩子不爱听

“大雨滂沱”说，从孩子很小的时候，她就开始与女儿一起亲子阅读，“买了大量的国外绘本，画面精美，字很少，和女儿看得很开心。”

“就那几个字，我开始不会讲，是自己随意发挥呢？还是就照着字读，让孩子自己想象呢？”她和群里的妈妈们都很迷茫，慢慢就摸索着按照自己习惯的方式进行了。

后来女儿对书有了极大的兴趣，每天都要看书，早晨起床也看，可是慢慢的，“大雨滂沱”和“天空”一样，有了不知道如何进行下去的困惑。

“天空”想给儿子讲，可是儿子总是听一会儿

就被别的吸引走，“似乎是我的吸引力不够，但是我怎么办？不知道。”

培训故事妈妈，郑州有没有？

记者在“天空”的指引下，找到了外地一些培训机构的介绍，原来，深圳等地的培训机构，就是一个公益组织，都是家长们自发组成，从几个人发展到成百上千，定期组织研讨和培训。

“天空”说：“郑州的家长很多也有这样的素质，可是就找不到这样的组织。晚报能帮我们找找，或者号召成立一个，大家一起成长好吗？”

在网上，记者通过深圳“三叶草故事家族”的部分资料了解到，讲故事还真不是那么简单，全身

心投入陪伴孩子阅读是第一位的，然后随着故事的一皱眉一弯腰都是学问，读第一遍第二遍第三遍感受不同，侧重点也不同，看来生动地讲故事还真大有学问。

想办“故事沙龙”，和晚报联系吧

昨日，记者联系郑州市图书馆，少儿部的杨主任介绍，他们馆里少儿部也有很多活动，包括画展、闲置换物、棋牌比赛等，但是针对低龄儿童的亲子阅读还真没有开展。

晚报号召，如果有机构开展了类似的活动，告诉晚报吧，晚报会将这一好消息转达给郑州热爱阅读的孩子的爸爸妈妈们。

男孩向左 女孩向右



男生们在操场上进行极富挑战性的体育运动



女生们在教室里进行音乐舞蹈的欣赏课

童年时光

“男孩子不像男孩，阴柔，自私，不阳光。”市区一所小学的负责人说，女孩子则更强势，学校里多数班干部是女生，排名靠前的也多数是女生。二七区汝河路小学发现，如果在教学中根据男孩、女孩的不同特点进行教育，会起到一些效果。

该小学实行“因性施教”方案近两个月，男孩女孩发生了什么变化？

晚报记者 张勤/文
张翼飞/图

男孩“娘”，因为“男性教育”缺失

有心理学专家研究证明，男孩与父亲接触的机会越多，在一起的时间越长，他们就越勇敢、坚强、豁达、乐观。

而在现实生活中，不论男孩子还是女孩子，家庭教育的参与者大多数是妈妈。汝河路小学五(二)班班主任高军红说，从每次开家长会都能看出来，八成以上的家长都是妈妈。

另一方面，小学教师中，女教师的比例过高，也是造成男孩女性化的重要原因之一。学校里面女教师过多，教育教学、校园生活中女性氛围突出，这对学生健全人格的形成有不利影响。“我们学校共有91名老师，有13名男老师。”汝河路小学教导处的一位老师介绍。

这所小学实行“因性施教”

从本学期开始，二七区汝河路小学意识到性别教育的重要性，开始试行“因性施教”，在三年级和五年级进行实验。

高军红说，教学过程中，老师也在不断用心观察学生、研究学生，发现学生因性别不同表现出来的心理特点、性格特点存在很大差异。

“研究了男生和女生的差异，在教学中就开始有针对性地进行不同教学。”校长张卫东说，比如语文课，要培养学生对文章的情感体验，这方面女生是强项。女孩子可以充满感情地朗读课文，读得深情而又精彩，而男生的情感不如女孩子丰富，可以适当降低对他们的要求。

男孩去搞运动，女孩学音乐和礼仪

从这学期开始，汝河路小学的五年级同学被

分成男生和女生两大“阵营”，尤其是上活动课的时候。

昨日下午，五年级六个班的男孩们都聚集在操场上，玩跳大绳、障碍跑等，个个活力十足。

女生们则安安静静地坐在教室里，学习礼仪、头花制作、音乐欣赏、剪纸等课程。“站立要挺胸、收腹、抬头、双肩自然放松；坐时，背要挺直，女生两腿并拢。”高军红边讲解边做示范。

女生们带了针线盒和花布，在老师指导下学习做头花、剪裁、折花、穿针引线，个个都很认真。

校长张卫东有个想法，“因性施教”不是为了扩大男女差异，而是在尊重这种差异的基础上，给男女生提供充分展示自己的空间，让学生在活动中得到锻炼，男孩更有责任心，更坚强；女孩更有耐心、细心，更加自尊、自信、自强。

享受的是孤单

挥霍派：网上网下商家激战 单身贵族犒劳自己

天涯网友“AB的银”发帖称：今年我依然是光棍，我决定好好犒劳一下自己，添置一些新货，花上一两千元“不在话下”。

去年，“光棍节”促销的爆棚令很多网购品牌记忆犹新。记者看到，淘宝、拍拍以及百度旗下新近推出的大型网上商城乐酷天这三大网购平台，纷纷针对即将到来的光棍节推出了力度十足的主题活动。

传统商家也意识到了这一天的消费热潮。郑州丹尼斯在11月11日推出了会员日活动，推出了全年不多见的“1300返1300,1300返600,1300返300”的促销活动。

另外，搞怪系列的单身节礼物层出不穷，价格从几元到上百元不等。光棍玫瑰花、写着“至今单身”的火柴盒、光棍徽章、光棍皮鞋、光棍证等“单身汉特供品”开始热销。

寻爱派：相亲网站纷纷发出相亲召集令

记者在不少论坛上发现，众多网友自发举办

“脱光”派对，一家“光棍节网聚”要求与会者需手持“光棍证”入场，通过泡吧、三国杀、国王游戏等趣味活动来迅速热络感情，进行一场“集体相亲”。希望把去年单身节那句“我要‘脱光’变成现实。一名女白领甚至在论坛上发帖，呼吁企业放半天“单身假”，好让她梳妆打扮去相亲。

记者看到一些知名的相亲网站纷纷发出相亲召集令，主办大型相亲会。比如世纪佳缘就要求，凡高中以上文化程度的单身朋友，男士年龄22~50岁、女士年龄20~48岁、月收入1000元以上，均可报名参加，参加的单身朋友资料将按照职业进行划分，在主持人引导下，在情歌对唱、抛绣球等丰富多彩的节目和互动游戏中，追寻意中人。

享乐派：唱K、吃饭多了一个借口

网友“想飞企鹅”留言说，看来我今年暂时不能告别单身了，那就笃笃定定该干吗就干吗，决不参加“扎堆寂寞”的相亲派对。和这位网友的想法一致的人还有很多，不少单身人士认为，“光棍节”是个很有意思的日子，平时工作、学习忙，正好以此为由与好友一起吃饭、唱歌，倒不必非要有什么目的，不如热热闹闹地为娱乐找一个借口。

据了解，不少酒吧、电影院、KTV也抓住光棍节“相亲经济”的噱头，各式针对单身一族、聚会活动的优惠比比皆是……

一家酒吧老板向记者透露，根据以往的经验，光棍节生意肯定比周末还要好，甚至会赶超情人节。

自嘲派：光棍节各类调侃MV、段子众多

光棍节来了，恶搞教程、光棍节宣言、脱光教程段子，网上俯拾皆是。一些极具搞笑的光棍节段子早已在年轻人中间流传，甚至一些网站专门开辟“光棍节祝福短信”栏目。

在本地网站的BBS中，不少网友还调侃自己发出了“求爱自荐信”。网友“我是一滴雨”说：跪求女友。本人风流潇洒、貌比潘安、博学多才、是80后最具有才华的光棍……

一位网友这样计划11月11日的日子：早上吃2根油条，拆开来吃；坐两趟11路车，上班一趟，下班一趟；上午11点11分准时吃饭；吃饭用2双筷子，左手一双，右手一双；晚上邀几个光棍打麻将，只和4条；夜里11点11分准时睡觉。

单身时尚

11月11日，一年一度的“光棍节”即将到来。单身人士高调宣言：单身并不孤独，单身依旧潇洒。“光棍节”，各有各的过法。

晚报记者 孙娟
实习生 潘丽娜