



2010年11月13日 星期六 统筹 张新彬 编辑 李记 美编 周小舟 校对 广莉 版式 王姿



陈丘：台湾家具工业同业会
理事长

郑州5到10年 能追赶上沿海城市

“我估计，中部城市尤其是河南，可以在未来的5到10年追赶上沿海城市的经济发展水平。”

□晚报记者 张竞映 薛璐/文 常亮/图

“这是我第一次来郑州，这是个正在迅速发展的城市。”陈丘理事长于前天晚上抵达郑州，行程紧密的他将在郑州停留一天。“坐上机场到酒店的大巴车，我粗略地打量了郑州这个城市，到处是正在建造的高大建筑，霓虹灯闪烁，可以看出经济迅速发展所取得的成绩。”

陈丘说，台湾的家具在20世纪90年代以前多以出口为主，随着政策的改变，家具企业工人工资成本的提高，台湾的家具企业进入了拐点时期，90年代之后台湾的企业已经开始走“转移”和“转型”两条路。其中除了向越南、马来西亚、印尼等地区有重点的“转移”外，大陆成了最炙手可热的市场。

“毫不夸张地说，中国的大陆市场相当于美国和欧洲市场加起来的总和。现阶段中国的国家政策在向中西部地区倾斜，河南作为中部的人口大省，近亿人的消费潜力是不可忽视的。”

广东是中国发展速度较快的沿海城市，而陈丘一直很关注广东东莞家具企业的发展，并与其有生意合作。“东莞的发展是在摸着石头过河，花了20年的时间成就了现在的东莞，现今的中部城市可以在其基础上进行经济规划，我估计，中部城市尤其是河南，可以在未来的5到10年追赶上沿海城市的经济发展水平。”

记者做了个假设，问陈丘理事长会在河南哪个城市建立家具生产工厂，陈丘毫不犹豫地选择了郑州。“郑州作为省会城市，人口集中，数量众多，随着周边地区城镇化进程的加快，其巨大的消费潜力是不可忽视的，并可借助郑州辐射周围省市近三亿人的消费市场。”

除此之外，陈丘坦言城市交通的规模也是一个家具产业振兴的关键因素。“可以说，沿海出口进驻河南的速度缓慢，就是因为距离沿海港口太远，运输费用成本过高。以上海为例，它的高铁、飞机、公路等形成了一个完善的交通网络，从上海市出发到其周边的城市基本都可在1个半小时内抵达，交通的便利性是无法比拟的。”

陈丘说，交通运费基本占据了家具成本的1/3，目前河南的交通网还需进一步完善。“劳动力成本在郑州已经降低，我希望下一步能把公路、铁路、航空，尤其是高铁等交通进一步完善，形成密集、迅速、方便、安全、廉价的交通网络，这样不仅有利于家具行业在郑州的迅速发展，它带动的还是以郑州为中心的整个中部区域的经济发展。”

“我们台湾的企业很吃亏，因为大陆的家具企业早已进驻大陆市场，并且在消费者市场上树立了品牌，我们现在进入已经丧失了一次机会，所以发展速度缓慢。但是面对河南这个近亿人的巨大市场，如果再不抓紧机遇，就会再次错失良机，我认为5到10年就能看见巨大的经济效益。”

陈丘笑言自己这次是抱有目的来郑州的。“我要把这次参加活动的讯息带回台湾，提供给我们台湾的企业。我们台湾的企业在用两条腿走路，虽然慢，表面上看不到，但是我们一直在悄无声息地准备进驻河南的家具市场。”

“我预计，郑州很快就会成为中国大陆家具生产、流通的重要基地之一。”陈丘说。

郑州家具业 要学会与狼共舞

“狼来了，不是坏事而是好事，要学会与狼共舞。”



侯克鹏：深圳市家具协会
秘书长

□晚报记者 张竞映 薛璐/文 常亮/图

对于深圳的家具厂商来说，郑州是个聚宝盆，“我们深圳的家具有一部分都卖到了郑州，你可以在郑州的市场上走走看看，基本都是广东、深圳等地的家具。”侯克鹏说，正是因为这个原因，自己对郑州的家具市场非常熟悉。

“这次金马凯旋CBD项目进驻郑州，对郑州来说是个巨大的机遇，对于家具厂商来说更是难得一遇的机遇。”侯克鹏说，郑州地处中原，辐射力强，这是其他省份城市无法比拟的，打造集生产、销售、服务为一体的新型产业集群，可以以郑州为中心，产品覆盖周围省市，对于以内销为主的家具厂商来说是个扩大规模和产量的契机。

侯克鹏说，一方面，沿海地区的家具产业经过30年的发展，已经形成了聚集规模，但由于它是自然聚集，没有规律和规划，所以很难形成工业链。另一方面，沿海地区的土地、劳动力、能源等元素的成本提高幅度过大，对于企业来说，已经形成了负担，所以产业集群向中西部发展已经成为必然的趋势。

侯克鹏说：“中西部地区在土地资源和人力资源上有巨大的优势，随着经济的发展，人均消费能力的提高，形成了巨大的消费需求。除此之外，基础设施日渐完善，交通网络已初具规模，所以一个家具厂商要想长久发展，必须在中西部地区拥有制造工厂和物流中心。从某种程度上说，这对于我们家具厂商来说也是个机遇。”

侯克鹏坦言，一旦这个产业集群形成，将会给目前郑州市的家具生产市场带来巨大的冲击。“据我对郑州目前家具生产厂商的调查，没有成熟的家具制造业，没有覆盖全国市场的名牌企业，都是小规模作坊，固守一隅，满足于本地的市场需求。所以一旦这些名牌的家具厂商进驻郑州，就会启发本地企业的成长，把最先进的技术、经验、营销体系带进来，将会激发郑州企业的水平跨上新台阶，其发展的时间可能会缩短10年甚至是20年。”

侯克鹏说，只有大市场才能带动大物流，大消费才能带来大制造，这就是产业规律。所以对于郑州乃至河南的老百姓来说，产业集群在本地的建立，降低了生产的成本，相应的价格也会降低，至少要比现在低两成，老百姓的选择也会增多。除此之外，产业集群是个完整的供应链，随之而来的是人才、信息、技术，还有服务业等等，将会提供大量的工作职位。总之，对郑州来说，这是个机遇。

“所以，有时‘狼来了’，不是坏事而是好事，要学会与狼共舞。”侯克鹏最后表示。