



来河南投资 你就可能成功

“河南是人口大省,对于企业来说这是天然的优势。只要你来河南投资,你就可能取得成功。”



叶青:全国人大代表,湖北省统计局副局长,中南财经政法大学硕士生导师、教授。

送祝福:我想用紫气东来形容

“我想用紫气东来来形容这次在郑州召开的盛会,紫气东来本来是道家的一个术语,现代人喜欢用它来表示吉祥如意。”叶青教授说这个词语是他在论坛上发言的题目,也是他“对郑州·金马凯旋家居CBD”项目的祝福。

谈发展:在产业转移中做大,做强,做新,做值是关键

叶青说,2000年之后的10年,沿海地区的产业转移多以被动转移为主。当时出口的空间还很大,成本没有明显上涨,但随着金融危机的到来,加上中国实施新的《劳动法》,人工成本急剧上涨,近两年中国地区的产业转移明显呈现从被动型向主动型转移的趋势,尤以今年8月份富士康公司在中西部地区建造基地为标志,这对于地处中原的河南来说是个很好的发展机遇。

“主动转移不是单个企业的转移,而是产业链的转移,这就预示着一个项目在河南的落地,带来的是数以千计的企业、数以万计的岗位需求,其带来的经济效应是不可估量的。之后家具企业需要考虑的是怎么在产业转移中做大,做强,做新,做值。这是个关键的问题。中国需要从经济大国转变为经济强国,培养出有竞争力的一流品牌。我祝愿这个家具品牌能在河南诞生。”

叶青教授举了自己买家具的经历,来讲述中国家具产业的发展。“1987年结婚时,我在路边的小家具店花200块钱买了一张床、一张书桌、一张餐桌,是老板自己做自己卖,属于自产自销阶段;随后出现了家具城的概念,把很多牌子的家具集中在一个地方卖,老板赚个家具营销的钱,属于自销不产阶段;现在出现的家居CBD属于第三个阶段,把许多家具城聚集在一个地方,可以说这不是简单的销售,而是网罗销售前后的环节,是家具业的创新。”

谈郑州:中原经济区是胆大心细的创想

“今天来到郑州,我觉得家具业的发展又前进了一步,是家居CBD,把市场、物流、研发、设计、原辅材料、生活服务等因素集中起来,还可以定制家具、灯具,对于郑州乃至河南和周边省市的老百姓来说,不仅仅是质量的上升,价格优惠,还可以享受到最便捷的服务。”

在提起对郑州的印象时,叶青教授对郑州的发展表示极大的兴趣,直言“非常羡慕”。“你们近乎150平方公里的郑东新区非常漂亮,而且2005年提出的郑汴一体化设想也是在国内领先,还有今年的中原经济区,这些都是胆大心细的创想,很好地提升了郑州的位置和优势,希望能得到长足的发展。”

“河南是人口大省,对于企业来说这是天然的优势。只要你来河南投资,你就可能取得成功。”叶青教授说。

晚报记者 张克映 薛璐/文 常亮/图



赵龙:管理学博士,资深品牌营销专家,北京国富纵横管理咨询有限公司总裁,华中科技大学兼职教授、硕士生导师,中国策划院副院长,中国管理科学学会咨询委员会委员。

华中地区市场 是一块巨大的蛋糕

“餐桌离灶台越来越远,品牌跟顾客越来越远。这种现状继续改变。”

他建议:既发展出口,又做好国内的市场

赵龙先生给自己的第一个定位是学者;第二个是行业专家;第三个身份是咨询公司总裁;第四个是知识商人,将知识转化为生产力;“第五个是行业资源的整合人,这应该是我的一种理想”。

在赵龙看来,中国的家具行业是世界家具的制造中心。“它的生产能力是过剩的,怎么把过剩的资源盘动起来?就像广东的企业,出口做得很好,很挣钱,但是内地的市场很大,完全可以既发展出口,又做好国内的市场。”

谈发展:目前的不成熟状态,需要大公司来拉动

从1999年开始他服务于家具行业。赵龙先生说,中国家具行业这几年成长很快,应该是在高速发展中,如今则是一个振荡期,市场越来越细分。家具行业的高速发展,必然会带来资源配置的不合理。“不管是生产也好、流通也好,原来我形容中国家具行业四个字,小、乱、散、低。”赵龙说,大品牌对于产业的影响力比较弱,这说明行业不成熟,形成一个相对比较乱的局面。散,就是品牌集中度比较散,消费者的购买也比较散;这跟家电不太一样,家电几大牌子能够拉动60%的销量。门槛低、品牌集中度低,就造成了目前的发展处于不成熟状态,需要大公司来拉动。

作为一个咨询公司的总裁,赵龙先生说,此次“郑州·金马凯旋家居CBD”落户,必将给河南整个家具产业带来一个全新的面貌。之所以选在河南,是因为充分考虑了市场,市场不仅仅是指人口,还有这个地区的经济能力。“光有人是不够的,还要有购买力。这样看来,华中地区无疑是一块巨大的蛋糕。”

打比方:餐桌离灶台越来越远,品牌跟顾客越来越远

聊起家居产业,赵龙打了一个形象的比方:餐桌离灶台越来越远,品牌跟顾客越来越远。这种现状继续改变。赵龙说,“郑州·金马凯旋家居CBD”这种包括家居展销中心、物流仓储中心、原辅材料市场、研发中心、培训中心、会展中心、配套酒店、公寓与商业中心、家居工业园等产业板块,实现以市场带动产业、以产业推动市场,打造完整产业链,促成产业集群的经营模式,将为河南家居产业带来一个全新的模式。

晚报记者 张克映 薛璐/文 常亮/图