

昨天,2010年度中国作家富豪榜发布,杨红樱、郭敬明、郑渊洁分别以2500万元、2300万元、1950万元的年版税收入成为今年作家富豪榜的前3名,值得一提的是,他们3人均已连续3年位居中国作家富豪榜前三之列,并且轮流占据这3年作家富豪榜的榜首位置。然而,在数字阅读悄然发展的今天,作家们却几乎无法从这一块获得他们应得的版税,易中天说自己没有从数字出版拿到一分钱,他猜测自己可能从中“丢掉了一栋别墅”。

2010中国作家富豪榜出炉 财富浮云之下 中国作家到了 最尴尬的时刻

易中天:数字出版让我“丢掉了一栋别墅”

悲, 纯文学大规模撤退

麦家、周国平、王蒙、贾平凹四人的总版税敌不过一个“当年明月”

今年,郭敬明推出《爵迹》等作品,作品的畅销让很多人都认为今年的作家富豪榜已无悬念。不过,青春文学在这两年少儿读物整体大热的环境下已经显得后劲不足,杨红樱、郑渊洁代表了少儿阅读在当下中国的火热趋势。作家阿来说,当下中国的大人都不怎么读书,但他们对孩子读书却无比重视,一些家长会在出门打麻将之前仔细嘱咐孩子要好好看书。

中国作家富豪榜制榜人吴怀尧告诉记者,很多人对榜单以财富为作家成就排位有争议,但这个榜单的主旨是反映中国全民阅读潮流的走向,“当这个榜单持续到10年、20年,乃至更长的时间,我们回过头再看这个榜单,它就是这些年中国人阅读走向的一个真实写照”。

按此观点,不难看出原创纯文学作品在大众中的影响力持续走低,在第一次发布的中国作家富豪榜前10位中,传统的纯文学作家占据了五席,掌握半壁江山;而到2007年发榜时,这个数字降低到了四席;到2008年发榜的时候,前10位中已无一个传统文学作家;去年的情况也和2008年相似。而到今年的榜单发布时,内地传统文学作家仅还能看到麦家、周国平、王蒙、贾平凹的身影(而他们4人的总版税不到1000万,还敌不过一个“当年明月”)。若不是今年的作家富豪榜首次将中国港澳台地区作家纳入榜单,从而名单上多了龙应台、李敖等人,纯文学部分在中国作家富豪榜显示出的国民阅读走向还会更加边缘化。

叹... 越来越功利的阅读

功利的阅读,已经背离了阅读本身的含义

中国作家富豪榜上的很多人并非严格意义上的作家,今年排名第五位的曾仕强就是一位管理学家;排在第六位的郎咸平则是一位金融专家;排名第九位的尹建莉是一位教育专家。他们不是我们理解范畴中的作家,但他们在各自领域的研究成果或心得汇集而成的作品却受到大众的欢迎,从他们在榜单靠前的位置可以看出,他们对大众阅读的吸引力非同凡响。

这也让人联想起前两年央视《百家讲坛》出书热,于丹、易中天、王立群、马未都等登上《百家讲坛》的人,他们的作品曾一度成为阅读热点,这种热度的背后是中国当时蔓延的国学热。毫无疑问,曾仕强、郎咸平、尹建莉出现在中国作家富豪榜榜单的前10位时,我们不难看到,国人对经济管理和经济发展趋势的日渐关注和在家庭教育方面表现出的疑惑。

不少人都感觉到中国人的阅读越来越现实,越来越功利。这个时代的特征是阅读和实用主义相联系。在学者王德峰看来,读书是为得到精神的交流和共鸣,而不是为谋取现实利益。功利的阅读,已经背离了阅读本身的含义。如果有人认为中国作家富豪榜是一个可笑的榜,那么这种可笑也是由于当下的大众阅读取向功利化所造成的。



杨红樱



郭敬明



郑渊洁



韩寒



麦家



李敖



金庸

排名	作家	版税(万)
1	杨红樱	2500万
2	郭敬明	2300万
3	郑渊洁	1950万
4	当年明月	950万
5	曾仕强	780万
6	郎咸平	600万
7	李开复	580万
8	韩寒	460万
9	袁建莉	448万
10	天下霸唱	420万
11	王树增	375万
12	金庸	350万
13	李敖	300万
14	南派三叔	285万
15	袁家	280万
16	龙应台	260万
17	星云大师	255万
18	钱文忠	250万
19	笛安	240万
20	六六	210万
21	袁腾飞	200万
22	小桥老树	190万
23	周国平	180万
24	王蒙	175万
25	贾平凹	160万

问? 何时可以价值输出

排名前25位的中国作家富豪中,能向国外进行版权输出的人少得可怜

与中国作家富豪榜同时发布的还有21世纪第一个10年在中国最赚钱的外国作家富豪榜,这个榜单的榜首位置并无悬念,写出《哈利·波特》系列的英国作家J·K·罗琳10年来在中国拿到9550万元的版税成为第一;排名第二的是奥地利作家布热齐纳,他的代表作品是《冒险小虎队》,他在中国获得了3000万元的版税;排名第三的美国作家丹·布朗对大家而言也不陌生,《达·芬奇密码》在中国已经引发了“密码”热。

如果仔细去看这个榜单,就会发现,在中国获得成功作家多是来自欧美、日本等发达国家,当今世界头号强国美国在上榜的25位作家名单中就占据了11席!如果从文化的角度来看,这是一种典型的价值观输入,无论是低幼的读物,还是经济管理著作,中国所受到的影响远远大于中国对世界的影响。

而较于中国作家富豪榜,我们可以看到排名前25位的中国作家中,能向国外进行版权输出的人少得可怜,排名第一的杨红樱应该是向外输出版权最成功的中国作家,杨红樱的“马小跳”系列目前正在欧美地区推出了英、法、德、意等不同语种版本,英国哈珀·柯林斯出版集团中国市场发展部的总经理周爱兰说,杨红樱作品所反映出的中国儿童生活现实与心理现实,能够打破东西方的文化障碍。

惊! 数字出版消灭作家

作家感慨:写作是一个没有前途的职业,有志于写作者应该谨慎

就像我们的阅读载体从最早的甲骨到竹简,再到如今的纸张一样,新兴技术必然将阅读的载体从纸转向各类电子阅读器。如果我们10年后再进行回望的话,2010年之后的未来几年将是数字阅读从量变到质变的过程。去年,我国电子阅读器的销量约为80万台,估计今年将达到300万台。但目前来看,这种质变对中国作家来说并非好事,数字出版若保持目前的状态,可能将最终消灭作家这一职业。

连续5年发布的中国作家富豪榜中,上榜作家的收入都是纸质书的版税,他们的气在数字出版时代却很难换回财富上的肯定。易中天告诉记者,他没有在数字出版上拿到过版税,其他的作家也是如此,何马的《藏地密码》使他一度登上作家富豪榜前10的位置,但这本书的数字出版版税至今为零。麦家说,他无法知道究竟有多少人通过阅读器下载了他的作品,他在签订数字出版合同时都要求对方先给一个预付版税,“不然,你可能什么都没有”。

据第七次全国国民阅读调查显示,2009年,我国18周岁至70周岁国民中接触过数字化阅读方式的比例达24.6%,其中,91%的读者表示阅读电子书后不会再购买此书的纸质版。这样的选择像利剑一样直刺作家和出版人心里!因为,每一本新书推出之后,大众很快就可以在网下载免费的电子书。就在12日,陆琪、南派三叔、李承鹏等数十位作家针对淘花网纵容网友未经授权、出版社授权,上传作家的作品进行声讨,这些上传的作品售价最低的只有一毛钱,而作家从中不会得到一分钱。连岳悲观地说:“我越来越意识到,写作是一个没有前途的职业,有志于写作者应该谨慎。”

据《成都商报》