

11月19日,初冬如春,太阳照在身上暖洋洋的,“郑州邻居节 天天好邻居 郑州晚报大型文化广场活动”首次走进黄帝故里——新郑。

精彩纷呈的节目吸引了众多的市民。

郑州晚报有关负责人表示,今后将加大对新郑的宣传,为当地政府和市民服务好。

晚报记者 王军方 王战龙/文  
晚报首席记者 贾俊生/图



## 郑州晚报大型文化广场活动走进新郑 黄帝故里,劲歌热舞精彩纷呈

### 节目精彩纷呈 给市民带去欢乐

昨日上午10时许,在黄帝故里景区,由河南力上置业有限公司鼎力支持的“郑州晚报新郑行”大型文化广场活动拉开帷幕。

开场歌舞《喜乐年华》,3位美女一登场,全场惊艳,她们的劲歌热舞,让现场迅速“升温”。

随后的内蒙草原歌曲大串烧,则给现场观众展现了一幅“天苍苍野茫茫,风吹草低见牛羊”优美画面。

一身小丑装扮的男子走上台,将活动推向了高潮。

他表演的是传统曲艺节目——杂技,圆溜溜的篮球在他手里异常乖巧听话,头顶、肩挑……篮球在他的“指挥”下,全身上下游走。



尤其在互动环节,“小丑”嘴里噙着一根木棍,无论台下观众怎么抛球,他都能让篮球稳稳地“站”在木棍上。

“小丑”精彩的表演,让台下观众直呼过瘾。

昨日的黄帝故里景区是欢乐的海洋,优美的舞蹈、悠扬的歌声、精彩的杂技,带给新郑市民快乐、激情……



### 市民与记者面对面,沟通无限

活动现场,郑州晚报设置了“市民与记者面对面”咨询台。市民将咨询台团团围住,向记者提供新闻线索,反映生活中遇到的困难和奇闻逸事。

一位刘姓市民反映,新郑一家医院印发的宣传刊物,内容多是黄色低俗,经常在广场游园给群众散发,想通过低俗的内容给自己的医院拉顾客。

他说,这种低俗非法刊物影响非常恶劣,尤其对年轻人,希望记者能够关注。

晚报的忠实读者、新郑市民袁先生也赶到现场,他说,五六年来,他随时将发现的新闻线索第一时间告诉晚报。一直用实际行动大力支持郑州晚报。

他说,晚报贴近老百姓生活,多年来,他反映给晚报的问题,都能在最短的时间内得到答复。

现场一位王姓市民则表示,晚报的新闻生动有趣,讲述的多是老百姓身边的故事,报道的内容和老百姓息息相关,拉近了与老百姓的距离。

郑州晚报有关负责人表示:“郑州晚报是政府与市民沟通的桥梁,这些线索汇总后,将公开见报或上报有关部门,争取为百姓服务好,为他们解决一些实际问题。”



### “郑州邻居节”打开新郑市民心扉

俗话说“远亲不如近邻”,但现实生活中却是“同住一栋楼,脚步声相闻,老死不相往来”。

一位新郑市民说:“现在的快节奏生活,大家就是住在一个楼道里,也是不常见面,有时错把邻居当小偷。”

当天,晚报的品牌栏目“郑州邻居节”活动首次走进新郑市,躲在钢筋水泥背后的人们纷纷走出家门,相互问好。

“通过邻居节,大家走到一起,走出家门相互说声‘你好’。从此,那道防盗门,不再是冰冷的提防,邻居之间,成为互帮互助的好朋友。”

郑州晚报有关负责人说,“邻居节”就是为大家架起一座沟通、交流的桥梁,缩短邻里间的距离,消除了邻里间的陌生。友善、关心、信任,通过生活的点点滴滴,在心田慢慢生根发芽。我们不仅需要节日中敞开心扉,更需要在每一天的生活中善待自己、关心他人,与阳光同行。今后,晚报将尽最大努力加大新郑市的发行量,多组织类似的活动,为市民做好服务。



### “百元订晚报回馈读者”现场火爆

郑州晚报以“温暖 温情 向上 向善”为办报宗旨,关注百姓生活,服务当地政府。

近年来,每逢拜祖大典等新郑市重大活动,晚报都派出众多记者现场采访。每逢新郑市政府出台新政,晚报的记者都会率先报道,为市民及时提供新闻信息,为新郑市的发展献策出力。

当天活动现场,晚报推出了“百元订晚报回馈读者”活动——凡是当天订阅《郑州晚报》的,100元即可获得一份全年《郑州晚报》。来现场订报的市民络绎不绝。

在活动现场,几百份郑州晚报样报被市民一抢而空。

看到晚报刊登的《新郑高标准打造新区 明年,5000人将入住新区》的新闻后,一市民说:“新区建设速度就是快,我们得赶紧去那里买房子,晚了价格肯定就贵了。郑州晚报关注民生,上面的新闻很实用。”