

2010年女星封面争霸战 章子怡走关系年尾翻身 范冰冰傍品牌踢走汤唯

衡量一名女星红的程度,一个重要的标志就是看她出现在时尚界五大杂志《VOGUE》、《时尚芭莎》、《嘉人》、《ELLE》、《COSMO》封面的频率。

2010年即将过去,统计一下就不难看出周迅的次数最多,而李冰冰和范冰冰则是中坚力量。至于章子怡,在“泼墨门”之后她长达半年时间缺位,但9月以“维纳斯重生”的强悍主题在《时尚芭莎》复出,然后又拿下《ELLE》的收尾封面。姚晨则算是上位最快的女星,以“双封面”二分之一的形式上过《COSMO》7月刊,还上过《VOGUE》11月别册封面。记者了解发现,这一切的背后暗流涌动,充满了争夺。

A 王菲复出耍大牌 逼杂志拍广告封面

王菲复出,当然也是几本一线杂志希望夺下的“封面”,除了最终成功的《ELLE》和《时尚芭莎》,《嘉人》、《VOGUE》也都有行动,但最终打退堂鼓的原因在于王菲带来了一条“霸王”条约,说拍封面,用的服饰必须是Celine独家赞助,不允许出现其他品牌。

如果了解杂志封面大片的圈中人应该明白,这是破坏“行规”的,第一不符合品牌搭配常规;二来如果是Celine独家赞助,实际就是带广告性质的封面,但对杂志而言却没能收到广告费。当时,Celine将摄影团队拉到法国,拍了室内外两组,《ELLE》用的是室内,而《时尚芭莎》是室外。但这两本杂志却成为圈内笑谈,因为两篇所谓的独家专访注水达到惊人程度,王菲不过给了10分钟的访问时间,而且回答问题都是寥寥数语,其他文字全是作者“意淫”写成。



B 章子怡危机公关 用友情“绑架”苏芒

《时尚芭莎》主编苏芒多年来和章子怡关系紧密,但“泼墨门”、“捐款门”后,苏芒也选择了沉默。圈中相传,章子怡曾一度亲自致电给京城不少有分量的时尚杂志,希望能以封面形式宣告自己状态还OK,但无人敢接。

在风波渐渐平息后,章子怡开始“收复失地”:对内重组团队,引来更专业的宣传人员。对外公关下央视等重要部门,数次登上非娱乐公益活动。9月1日是开学日,也是章子怡选择的在时尚圈卷土重来的日子。她的团队在一个月前就与苏芒的《时尚芭莎》接触,《COSMO》、《嘉人》也在其中。但《COSMO》和《嘉人》较犹豫。据知情人士透露,苏芒最开始也很犹豫,但章子怡“孤注一掷”,用多年友情“绑架”苏芒,最终让她登上了9月的封面。



C 姚晨上位迅速 借助新电影 绑定封面

2010年,姚晨空前频繁地登上各类时尚杂志已成为不争的事实,但占据的数量还是有限。登上《COSMO》封面那次,借的是电影《摇摆吧 婚约》东风,该片本来就由《COSMO》出版人张晓东出任制片。姚晨的团队曾与某一线女刊商谈过上封面,该刊的答复是,姚晨我们很看好,但再给一到两年的成熟期吧。但不可否认的是,凭借三部时尚电影,姚晨在这个领域是大踏步前进。有趣的是,打造姚晨造型的唐毅其实是章子怡的御用,姚晨恰好就是在《非常完美》中与章子怡成为好友。

专访 姚晨谈“时尚上位”: 章子怡不会对我不爽

记者:在封面曝光率方面,你还比不上章子怡她们,是否会在意?

姚晨:我本来就没什么这份上嘛,真到那份上就水到渠成。

记者:你和时尚杂志主编们是朋友关系吗?据说章子怡就非常精于此道。

姚晨:我和他们关系也挺好的,当然,不都是朋友,不可能只去拍了一次见了一面就朋友了,只是君子之交。

记者:听说章子怡的御用化妆师唐毅也在帮你工作,章子怡会不爽吗?

姚晨:不会啊,唐毅不是我一个人能“霸占”得了的。而且七八年前我还在上学时就和唐毅认识了,拍了一个广告,那广告最后还没播。

时尚封面三大潜规则

品牌压杂志 女星靠品牌

曾经,赵薇缺席苏芒的“芭莎慈善夜”,因此苏芒不爽,打算不用她做封面,但偏偏LV跟赵薇关系非常好,在品牌助力下,苏芒还是用了赵薇。范冰冰在戛纳电影节高调宣布成为某化妆品集团代言人,广告发力频频抢封面,尤其是某一线男刊惊悚世俗的“范爷”封面,曾博得不少话题,其实范冰冰当期是半路杀出,该刊原本预定的是汤唯回归,封面早拍好,但比不过范有品牌帮忙。

电影压杂志 女星靠电影

对正在上位的明星来说,攀上一线杂志封面的最好办法,莫过于同电影捆绑。像李宇春的《十月围城》、孙俪的《机器侠》、姚晨的《爱出色》,都为本属二线的她们赢得了封面位置。而借助电影东风最明显的自然是李冰冰。今年4月《VOGUE》中文版终于迎来一张新面孔,便是李冰冰,她终于跨年完成了一线女刊封面的大满贯,但事实上,除了品牌给力,李冰冰是站在“国际”大片《雪花与秘扇》的肩膀上。

经纪人搞捆绑销售

开了蝶亿公关的Melvin蔡,是张曼玉、杜鹃的内地经纪人,在杜鹃还未大红前,就靠着捆绑张曼玉参加活动,换来不少封面。汤唯的《VOGUE》封面,据了解也是他在背后促成,并且得到DIOR支持。