

发卡有“礼”只为盲目促销 信用卡坏账风险隐现 办卡有礼或被叫停

办一张信用卡,赠送一份精美的小礼品,这样的促销老百姓已经司空见惯,然而就是这不被看中的价值十几元的小礼品,却对发卡市场的混乱推波助澜。

日前,银监会业务创新监管协作部一位官员对媒体表示,银监会未来可能会叫停信用卡发卡赠礼,以规范当前的银行信用卡竞争中造成的大量不合格消费者持卡现象,防范风险。

晚报记者 辛晓青/文 马健/图

记者调查

你有几张信用卡? 被调查者最多的办了5张

张小姐是一个普通白领,但是记者调查发现,她足足拥有5张信用卡。“我最常用的只有一张卡,用的时间长也有感情了。”对于该银行的信用卡感情,她笑称:“因为经常网上购物,对卡号倒背如流。”之后,张小姐陆续又办理了4张信用卡。“其中一张是因为可以免费洗车,后来发现洗车的地方并非到处都有,基本闲置”;另另一张是因为在银行柜台办业务时受了工作人员的“忽悠”;还有两张纯粹是为了帮朋友完成任务,不过她说:“那个漂亮的KITTY饭盒赠品确实诱人,朋友说,如果不用过一段时间注销就可以了。”

张小姐的情况略显极端,不过在记者调查中,拥有信用卡已成白领的普遍现象,很多年轻人有两到三张信用卡,而事实上经常使用的只有一张。“我有3张卡,其中一张是为了无手续费无利息分期付款买电器。”刘先生,其实自己并不习惯使用信用卡,“还是喜欢现金消费”。

信用卡市场

央行:信用卡逾期未偿信贷总额呈增长趋势

央行11月25日公布的数据显示,截至第三季度末,信用卡逾期半年未偿信贷总额79.21亿元人民币,较第二季度末增加6.19亿元,增速为8.5%。

央行称:“前三季度,信用卡授信总额和信用卡期末未偿信贷总额均大幅增长,但信用卡逾期半年未偿信贷总额呈现增长趋势,信用卡坏账风险仍值得关注。”

为了降低信用卡的坏账率,早在今年8月份,银监会就对《商业银行信用卡业务监督管理办法》公开征求意见。征求意见稿规定,严禁泄露信用卡客户信息,不得向未成年人发卡。此后,大部分银行暂停了向大学生办理信用卡。

发卡有“礼”已成信用卡市场乱象之一

发卡有“礼”已成信用卡市场乱象之一,不少人办理多张信用卡就是被赠礼所“诱惑”。因此,在早期不少银行都公开地将办卡送礼作为一种促销方式。

马先生说,他的女朋友办第一张信用卡的原因之一就是被赠送的一个大靠垫所吸引,而且她单位很多女同事都因此办了那个银行的卡。

但是随着银行信用卡业务的快速扩张,竞争越来越激烈,很多不具备消费能力的人被拉着办理信用卡,这种现象已被银监部门关注。银行业内人士孟先生说,“其实早就说要叫停办卡送礼品了”。不过他透露,一些银行仍变着法儿在送,“比如业务人员完成任务,就报销一笔费用专门用来购买赠品。还有的银行不直接鼓励,但是因为业务外包,业务员办一张卡提成30元,如果拿出10元购买赠品,还能赚20元提成,这对于他们来说还是一笔赚钱的生意。”

据记者了解,虽然很多银行已经不在柜台摆放礼品公开进行办卡赠礼,即便是打服务热线也会告诉你没有赠礼的活动。但是,发卡赠礼一直在私下持续并兴盛着。比如,在一些写字楼里,经常有银行的信用卡业务员支一张桌子,上面摆着礼品吸引办卡。据调查,不少业务员对于办卡者的还款能力并不进行核实,只是盲目地为了办卡完成任务,“因为完成任务有提成和工资”。



某银行在宣传“信用卡办理应谨慎”

银行业界

赠礼,促成办卡的“最后那根稻草”?

对于或被叫停的信用卡办卡赠礼,很多人并不在意。某银行员工林女士说,大量的办卡赠礼都是不值钱的“小玩意儿”,比如一个奶锅、炒锅,一个三层饭盒或者是一套卡通办公用品,甚至只是一个靠垫。林女士认为,喜欢这些东西的都是年轻白领,“他们都有辨别能力,怎么能说就是因为赠品才办的信用卡呢?”

不少业内人士都和林女士一样,认为信用卡赠礼没必要取消。

在某银行工作的张先生透露:“其实办卡不办卡,办这个行还是那个行,顾客可能都会犹豫,就是因为这个赠品,犹豫停止,办了。礼物虽然不值钱,但确实是促成办卡的最后那根稻草。”张先生还认为,信用卡赠礼在发卡竞争中确实起着推波助澜的作用。

监管部门

防范风险 银监会或叫停办卡赠礼

据媒体报道,银监会业务创新监管协作部的一位官员介绍,银监会目前正在做理财业务的销售规范,买理财产品不允许给任何礼品,信用卡也将作此规定。“为防止以礼物为引诱,吸引不合格的消费者办理信用卡,银监会未来可能叫停信用卡发卡赠礼。”不过他补充说,办卡后的积分兑换礼品不在此监管范围内。但该人士并未透露“理财业务的销售规范”何时出台。这意味着,信用卡发卡赠礼何时叫停还没有明确的时间表。

不少人认为,银监会若叫停信用卡发卡赠礼,对降低信用卡坏账率有积极作用。

财讯

我国前10个月黄金产量277吨

工业和信息化部昨日发布的我国黄金行业经济运行情况显示,1~10月我国累计生产黄金277.017吨,同比增长8.83%,黄金企业利润同比大幅提高。

据工业和信息化部介绍,1~10月我国黄金矿产完成227.508吨,同比增长7.52%。中国黄金、紫金矿业、山东黄金等十大黄金企业累计完成黄金产量为135.024吨(占全国黄金产量的48.74%),同比增长13.05%。

中国黄金协会表示,10月份,美国量化宽松货币政策使得国际市场黄金价格呈上涨走势,受国际市场黄金价格走势的影响,国内市场黄金价格亦呈上涨走势。

在产量和价格双双走高的带动下,我国黄金企业利润大幅增长。据介绍,1~10月份,全国黄金企业累计实现工业实现利润192.158亿元,同比增长79.7%。

据了解,中国作为世界第一产金大国,今年的黄金产量有望继续增加。有权威业内人士预计,今年我国的黄金产量将超过320吨。

据新华社

我国物流市场容量约为4.3万亿元

中国物流与采购联合会副会长蔡进昨日说,中国物流市场的容量约为4.3万亿元,今年上半年物流业的利润率为6.7%。

蔡进是在佳怡物流主办的“营造和谐物流生态,拓展合作共赢空间”论坛上做出上述表示的。

他认为,中国当前货运的特点是散、弱、乱,出路在于整合。整合目前有三种途径:信息的整合、物流园区的整合和资产的整合。

“整合与创新将引导我国道路运输业进入良性循环的发展轨道。”蔡进说,将来货运业的发展趋势是,网络型的大企业通过货源来吸引专线货运公司和中小型企业加盟,小企业依附于大企业的管理,大小企业各司其职,市场日益集中和规范。

据新华社