

网民大会堂

话题:中国富裕家庭列全球第三,仅占国内家庭总数0.2%

网友发言

虽然中国富裕家庭的数目在迅速扩大,但是中国距离成为富裕国家仍有不少差距,富有家庭占全国的比率仍然非常低。中国内地百万美元资产家庭只占中国总家庭数的0.2%。这只能说明,我们的贫富差距太大了——这值得炫耀吗? 新浪网友

话题:深圳房价国家与地方数据打架,两者相差超6000元

网友发言

我关心的问题是准确数据。纠缠谁的数据统计更科学、更公正当然应该,如何给出让所有人信服的真实数据,才是相关职能部门最应该做的事。房价数据不仅是一组数字那么简单,它直接关系到一个地方下一步房地产调控政策的变动。 山东网友

话题:陕西定边规定干部送花圈直径禁超1米

网友发言

陕西定边县纪委廉责办主任姬世凯表示,《关于党员领导干部和国家公职人员操办婚丧事宜的有关规定》一大亮点,是明确规定了花圈的大小。姬世凯说,陕北地区有送大花圈风俗,直径超过1米、1.5米很常见。因最后都要被烧掉,既浪费也给家属带来不便,已成“公害”。由于治理有难度,故决定先从党员干部抓起。这样的亮点“很亮”,一闪一闪亮晶晶啊。 网友:王子 “红丧事宜请规模不得超过200人”、“操办父母寿辰不得请外人”……这些规定有点价值。只是,谁来监督呢?没有监督,再好的《规定》不都是一纸空文吗? 网友:大嘴巴

处理问题官员不应再用“免职”



锐评

免职除了有“撤职”之义外,官员因年龄、身体等原因进行正常职务调整,不再担任原有职务,也叫免职。这样一来,免职实际上就成了一个“多义词”。显然,有人在处理问题官员时偏爱使用“免职”,目的就是玩文字游戏,把“撤职”偷换成正常的职务调整,为日后的“违规复出”埋下“伏笔”。这绝非臆断,类似的丑陋现象已多次上演。吴忠市这次对两名责任人进行“免职”也是“别有用心”吗?不能不让人怀疑。 ——《广州日报》

法律给力,慈善才能更透明

门王石川(江苏)



社会关注

12月2日,中民慈善捐助信息中心在京发布《2010年度中国慈善透明报告》。报告显示,全国仅有25%的慈善组织信息透明度较高,接受调查的近九成公众表示对慈善信息公开现状不满意。(12月3日《新京报》)

前不久,“巴比”慈善晚宴备受关注,在晚宴结束的新闻发布会上,比尔·盖茨的一句话令人默然,他说:中国慈善需要更多透明。谈到慈善机构的透明度,比尔·盖茨说,在美国,基金会都是公开的,所有的项目和捐款可以让公众随时查阅。理论上,做到“可以让公众随时查阅”并不难,但我们的一些慈善组织为什么做不到呢? 简单分析,两个方面的原因应被重点关注。一是没有动力。不少慈善组织认为“多一事不如少一事”,正如中民慈善捐助信息中心副主任刘佑平所称:“如果披露与不披露的结果没什么两样,谁还会主动做这件事? 缺乏必要的评估和硬性要求,也使得一些慈善组织缺乏动力,而且担心由于信息披露不当将带来不必要的麻烦。”

二是没有压力。来自公众的质疑算是压力,但这种压力对慈善组织不构成“威胁”,尽管公众一再呼吁,但慈善组织听不闻是另一回事。此外,尽管近两年民政部下发了一些相关的通知和指导意见,但文件毕竟是文件,不具备

多大的约束力,更遑论问责力。 反观一些发达国家,对慈善信息公开不仅规定详细,而且设置了一定的惩戒机制。比如在美国,任何公民都可以去慈善机构查阅账目;在英国,对慈善信息披露的要求,不亚于上市公司。

慈善事业被称为“玻璃缸里的鱼”,唯其透明,才能提升人们的信任和慈善热情,才能推动慈善事业不断进步。值得欣慰的是,明年年初,民政部将出台“慈善组织信息披露指南”,目前已修改到第七稿。但仅仅由民政部出台“指南”还不够,还应该专门立法:相关法律应该强制规定慈善组织披露翔实信息,而且还应该规定一旦不按时、准确公开信息将被惩处。

读报短评快

慰问清单尽显权力经济的魅影

12月1日,有网友称,捡到一份“天邦达成都公司中秋国庆双节客户慰问明细表”。该表显示,四川省建设厅、人事厅、省国资委等多名官员成为公司的慰问客户,多名厅级官员被慰问金额为5000元。2日晚,该公司一工作人员告诉记者,公司曾做过这样一份计划,未获集团公司批准,并未实施。(12月3日《新京报》)

慰问清单尽显权力经济的魅影,这并不是危言耸听。要知道,慰问清单就是权力经济不断凸显权力巨大价值的产物。当权力者通过社会交换的实践,折射出官本位背景下权力资

源的交换规则和市场行情时,必然激发广大社会成员对权力的投资热情、投机意识和依附心态。长此以往,权力经济就成为社会的病毒,甚至成为“不治之症”。这一方面是权力的异化,另一方面也把社会引进了恶性循环的泥潭之中。因此,笔者以为,必须警惕慰问清单背后的权力经济的魅影,进而找到制度化的救治策略。 朱四倍

谁动了孩子们的《格林童话》?

白雪公主逃入森林,与七个小矮人交欢;王子之所以爱上死去的公主,是因为他有恋尸癖……如果说以上桥段是真实版的“格林童话”,你相信吗? 眼下,在新华书店的畅销书里放着这样一本“格林童话”,书封言之凿凿地说“揭开美丽的帷幕,还原人性的真实面貌”。 (12月3日《深圳晚报》)

这样的“成人版格林童话”,以低俗、变态、暴力甚至是色情的情节吸引读者眼球,它不但摧毁了孩子们的童话梦,连一些成年人也不忍卒读。这已经不是我们经常说的改编和颠覆,而是对原著彻底的亵渎和诋毁。它在让少数出版商赚得市场利润的同时,既伤害了孩子们心中对于童话故事的美好记忆,也让大人因为担心孩子们看到这类作品而提心吊胆。商家不能为了自己的利益而置社会责任于不顾,肆意摧毁孩子们的童话梦。同时,文化部门也不能对这种现象视而不见,必须采取有力的措施,加以规范和引导。 苑广阔

“寻找中原物流榜样”系列专题之一

他,撬动中原物流“东南极”

口 张向华 / 文

在郑州南三环、南四环附近,虎踞龙盘聚集了众多大大小小的物流企业,当随便问个路人“鸿泰物流在什么地方”时,他很快就能告诉你:在南三环与文兴路交叉口向南走。

这个用5年时间走完其他物流公司10年历程的企业,已经成为中原物流行业惊叹的新星,他的发展模式也成为众多物流行业学习的榜样。在年终即将到来之际,郑州晚报“寻找中原物流榜样”系列专题组带着强烈的好奇心,走进这个撬动中原物流行业东南极的榜样企业,探寻他的成长轨迹。

福祸相依 一把火“烧”开市场

12月2日下午,我们走进了位于南三环与文兴路交叉口向南1000米处的鸿泰物流园,“鸿泰物流”四个大字在冬日的余晖下显得愈加精神,尽管不停有车辆出入,但依然可以看出园区建得相当漂亮。在鸿泰物流现代化的办公大厅里,干净整洁的工作环境,精神焕发的公司员工,让人恍然觉得是走错了路。 才过而立之年的鸿泰物流董事长尚宏强显得精神而帅气,他告诉记



者,鸿泰物流能有今天这样的成绩,其实是从一把火烧来的。公司刚成立那年,他们往广西送货,车到湖南的时候,不知什么原因自燃了,车上价值60多万元的货物烧得精光。

前些年,物流行业有个非常不合理的“霸王条款”:物流公司丢了货物,只需赔付运费的3-5倍即可。但尚宏强和公司另外两位老总杨磊、曹军商量后,并没有推卸责任,而是做出承诺:几乎全额赔付客户的50多万元损失。没有钱,他们就分期付款或者继续以运费的形式赔偿客户。

鸿泰的真诚、守信打动了当事的大客户,更是一传十、十传百,迅速打

开了一片新天地。

诚信待人 老总坚持“一线”监督

诚信一时并不难,诚信一世不容易。尚宏强微笑着说:“公司自从2005年创办后,防止客户流失是公司的重中之重。”

做到这一点,鸿泰的秘诀就是一直以来坚持诚信待人,对客户说到做到。

几年前,一位客户要向云南运送货物,鸿泰物流的业务经理向这位客户承诺,在3天之内一定会将货物送达目的地。但因为一些原因,货物被

耽误了,眼看时间就要到了,货物还距离目的地很远,客户急了,找到了尚宏强。尚宏强一听,立即打电话安排,通过航空运输,将客户的货物按照承诺准时送到目的地。

“那位客户的运费也就2000元,而我安排航空运输,就花了4000多元运费。”尚宏强说,而他这样做的结果是,客户看到此情况,当即痛快地说到:我的货物运输,以后就认准你们公司了!

事实上,鸿泰物流对客户的诚信服务简直可以说是做到了极致。

在鸿泰物流和每个客户所签的协议上,都有一个客服电话和三个监督电话。“客服电话是我们内勤人员的电话,让很多人想不到的是,三个监督电话是我们三位老总的电话。从鸿泰创办至今,我们都一直这样做,目的就是让客户有问题时能够第一时间找到我们,为客户提供高质量的

服务。”尚宏强解释说。 而据笔者了解,在物流行业,能够做到这一点的物流公司,还真不多见。

宏图天下 “多大缸养多大鱼”

今年6月30日,鸿泰物流迎来了五周岁生日,同时,公司也搬进了新园区。新园区,新形象,更意味着更高的发展。

尚宏强坦言,如今国内物流巨头纷纷布局河南物流市场,这必将使河南物流业发生洗牌。但市场潜力很大,面临激烈的市场竞争,强者才能更强。而他已经着手规划鸿泰物流未来5年的发展方向。

“做物流就如养鱼,有多大的鱼缸就有多大的鱼。”尚宏强说,如今的鸿泰物流已经从刚开始时的十来个人发展成为拥有1000多名员工、两个物流园区近70亩地的大中型知名物流企业。尽管今年6月底才刚刚入驻新的物流园区,但他感觉到这个新的物流园已经难以满足需求了。

“我们正在规划中,准备再建一个占地200亩的物流园。到那个时候,我们就可以自豪地说,我们是中原物流行业非常重要的一员了!”尚宏强信心十足地说。

