



近日,记者从郑州市人才交流服务中心了解到,今年到人才市场参加应聘的毕业生人数已达到80万人次,2009年是60多万人次。

据省教育厅提供的数据显示,2010年全省大中专毕业生预计有63万人,加上前几年毕业尚未就业的毕业生,总数近70万人,比去年的51万多12万人,再创历史新高。其中,普通高校毕业生41万,比去年的36.5万多4.5万人;普通中专毕业生22万人,就业压力仍然较大。到明年,全国又将有660万普通高校毕业生走出校门……

11月份,郑州各所高校的招聘会一场接一场进行,但是正当毕业生们积极“赶会”时,有些人却开始另辟蹊径,利用自身特长,挖掘出一些“新兴职业”来。

晚报记者 黄盈 见习记者 柴琳琳

## 就业压力越来越大,毕业生们该找个什么样的工作呢? K歌培训师、婚姻家庭咨询师、职业陪购 为即将毕业的你,挖挖新职业

### K歌培训师:教普通人学唱歌

2007年从中央音乐学院美声专业毕业后,王颖并没有像其他同学一样“安安分分”去学校当个音乐老师,而是在KTV里开创起自己的事业来,她称自己是一名“K歌培训师”。

每天下午都是王颖最繁忙的时候,要连着上三节课,每节课一个半小时,5~6名学生。王颖告诉记者,她在KTV开的这个工作室有两个老师轮流上课,还有一名助理和一名营销人员,“虽然才刚刚起步,但是我们合作得很默契”。

那么,K歌培训师到底教些什么呢?“这得根据每个学员不同的基础来设定。”王颖说,现在他们的培训主要有KTV训练班、快训班、专训班等,上课时间、收费和授课内容也不同,价格从800元到2000元,时间从1个月到半年都有,现在已收了60多个学员。

“虽然我是专业出身,但是我不强求学生唱得有多专业,一开始我都是先让他们放松自己,找到自己正确的发声方式,还鼓励学生在KTV里面大声喊叫,之后才是

专业的音准和节奏的把握,练习系统发声。而且在KTV里面拿着话筒就等于就是实战练习,大家都很容易被带入音乐氛围中。”王颖说。

记者还了解到,在郑州除了像王颖开办的这种工作室形式的专业K歌培训外,还有些K歌培训师是与歌舞团体、影音集团、民间艺术团体等合作,粗略统计,也有10多家。而在北京、上海等地,K歌培训师这一新职业也刚刚兴起,受到了很多白领的欢迎。

### 求职成本 至少也在百元以上

“寻找人生的第一份正式工作,绝对不能马虎。”郑州大学体育学院新闻系的毕业生小韩说,这恐怕也是大部分准备踏入社会大门的毕业生的心声,于是就有了求职成本的出现。

职业正装、化妆品、制作简历甚至请客吃饭,都成了学生们不得不考虑的求职成本。通过对市内4所高校的一项不完全调查,记者了解到,70%的高校毕业生都承认会花费百元以上

的各种费用在求职上。“在没有工资的实习生阶段,连买一瓶水都要考虑良久。”这是应届毕业生小韩关于实习阶段的最大记忆。

小韩是郑州大学体育学院新闻系的一名应届毕业生,尽管家庭条件还可以,但实习和找工作期间的一些花费还是让她感觉有点沉重:除了日常生活中的吃住行,参加招聘会时所需的简历就要50元左右。小韩共实习了两个月,每个月的通信费和交通费要花掉250元左右。

“我现在在亲戚家住,所以在住宿费上省了不少钱。”小韩说,她每个月600元的伙食费,每个月至少要花掉850元。

### 婚姻家庭咨询师:必须有实际经验才行

随着人们生活节奏的加快,婚姻、家庭、爱情的种种问题不再是向几个“闺蜜”、“知己”倾诉能够解决的了,人们逐渐倾向于直接向专业人士求救,于是婚姻家庭咨询师这一新职业也应运而生。

昨日,记者联系到了一位在郑州一家知名心理咨询所实习的学生小刘,这才发现,婚姻家庭咨询师早已成了“香饽饽”。

“来我们这里的大部分人都是咨询婚姻、爱情方面问题的。”该心理诊所的黄医师告诉记者,“夫妻沟通困难、夫妻相处艺术、促进夫妻认同感和家庭生活幸福,以及现在流行的‘爱情顾问’,其实都是婚姻家庭咨询师的工作内容。”

“我们每天最多见3个顾客,大部分人都是来倾诉苦衷的,什么失恋啊、跟老公吵架啊、和婆婆相处不来啊……听多了我们自己也受不了。”黄医师说,她每次的交谈

时间是1个小时,一般按每小时200~300元收费。

但是这一职业的进入门槛并不低。心理学专业毕业的小刘在这家诊所已经实习3个月了,“我觉得还是入门水平。”小刘谦虚地说,因为成为真正的婚姻家庭咨询师还需要参加国家统一的职业资格认证考试,获得合格证书后才算“入了行”。

“我们一般不会直接聘用刚毕业的学生,必须有一定的实际经验才行。”心理诊所的工作人员告诉记者,“来我们这里咨询的人一般都希望在1~3次交流之后能解决实际问题的,如果医生的资质和经验不足,很可能会影响服务质量。”

据了解,郑州的婚姻家

庭咨询师一般还是在心理诊所任职,而在北京、上海等地,婚姻家庭咨询师则更多的是在婚恋网站或婚介所工作。

### 职业陪购:不仅仅是陪人购物

在讲求个性化的时代,很多新职业也开始走一对一的“定制”路线。

近日,市民樊女士告诉记者,她最近找了个购物“参谋”,还特意展示了她的“参谋”为她整理的衣橱。记者随即跟着樊女士到了这家专门提供形象设计和色彩顾问的公司,原来这门职业远没有“陪人购物”这么简单。

“到我们这里应聘,首先得培训一年才能上岗。”公司的工作人员徐冰说,他们提供的是从个人色彩定位、风格测试到最后的陪同购物等一系列的服务,所有的服务都是由英国引进的一套色彩搭配和形象设计理论课程所延伸出来的,目的不仅仅是“让人穿衣服好看”,而是“改变穿衣观念,真正找到适合自己的风格”。

谈到收入,徐冰透露说,他们的收入主

要靠提供给客户的服务的提成,“做得好的也有三四千,你像光陪同购物一项服务价格就是1000元,但是我们一般不会推荐只提供这一项服务,因为我们的目的是改变顾客的着装观念,而不是买几件贵衣服了事”。

在郑州这种专业的职业陪购公司还很少,以形象工作室形式出现的经营方式居多,而在一些大城市,已经出现了很多具有品牌效应的色彩和形象设计顾问公司。



夏普 制图

### 面试“拼衣” 买新衣太贵,只能借别人的

刚刚毕业于郑州市经贸学校的孙阳(化名),说起当时应聘的经历也是感触颇深。

“为了走出去都是‘人模人样’的,能给人家一个好印象,所以就在行头上下点工夫。”孙阳说。

“在面试的前一天晚上,我经常是翻箱倒柜找衣服,试了一件又一件,同寝室哪个同学的衣服比较正式点,就赶紧拉开同学的柜子找,实在不行就几个临近宿舍挨个转,看谁的衣服合适。”

孙阳说,上学的时候从未穿过正装,而去买的话又太贵,一套西服便宜的都几百块,好一点的算下来要上千块。